

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kegiatan magang merupakan salah satu mata kuliah yang harus diselesaikan setiap mahasiswa sebagai cara untuk mempersiapkan diri untuk menjadi SDM yang profesional yang siap kerja (Rusidi, 2006:3). Menurut Sumardiono (2014:116), magang adalah proses belajar dari seorang ahli melalui kegiatan dunia nyata. Selain itu, magang adalah proses mempraktikkan pengetahuan dan keterampilan untuk menyelesaikan problem nyata di sekitar. Menurut Sudjana (dalam Tocharman), magang adalah cara penyebaran informasi yang dilakukan secara terorganisir. Menurut Chen et al (2011) magang merupakan bagian dari kurikulum, praktikum profesional yang dilaksanakan dengan mengatur agar mahasiswa mendapatkan pengalaman nyata melalui bekerja di industri. Menurut Renganathan et al (2012) program magang mencoba menggabungkan pembelajaran mahasiswa yang diperoleh di lingkungan berbasis kampus dengan lingkungan kerja nyata. Kegiatan magang penulis lakukan sebagai kesempatan untuk menerapkan pembelajaran yang sudah didapatkan selama menempuh studi di universitas dan untuk diterapkan di dunia kerja. Pengalaman yang didapatkan dari kegiatan magang ini akan memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengembangkan keterampilan teknis serta memperluas jaringan profesional. Selain itu, magang ini juga dapat membantu dalam pembentukan portofolio dan resume yang menarik bagi calon atasan di masa depan, serta membuka pintu bagi peluang pekerjaan yang lebih baik kedepannya.

Re:create yang merupakan sebuah digital agency yang fokus pada e-commerce, terutama dalam layanan seperti *live shopping*, *short videos*, *kol endorsement*, memiliki potensi yang besar untuk berkembang dan memberikan nilai tambah bagi klien-kliennya terutama di zaman yang semakin berkembang dalam bidang digital dan teknologi. Magang di sebuah digital creative agency menawarkan kesempatan yang menarik bagi pengembangan karir penulis dalam

industri kreatif dan teknologi informasi. Dalam lingkungan yang dinamis ini, penulis akan memiliki kesempatan untuk belajar banyak tentang kreativitas digital, pengembangan konten, dan teknologi terbaru yang digunakan dalam industri. Di samping itu, berinteraksi dengan berbagai klien dan tim kreatif akan memberikan pengalaman berharga dalam berkolaborasi dan berkomunikasi efektif di dalam tim. Seiring dengan itu, magang di sebuah digital creative agency juga memberikan kesempatan untuk membangun portofolio yang kuat dan memperluas jaringan profesional di industri ini.

Penyusunan laporan magang dengan judul “Peranan *Business Development* dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Penjualan di Re:Create Creative Agency” dibuat dengan tujuan memperlihatkan perubahan dalam kinerja penjualan sebelum dan setelah implementasi strategi yang dilakukan dalam kerangka business development. Kemudian, penyusunan laporan magang dilakukan untuk secara terperinci menggambarkan peran dan kontribusi business development dalam meningkatkan kinerja penjualan di perusahaan. Dengan menyusun laporan magang ini, penulis juga dapat mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan, mengevaluasi tujuan yang telah dicapai, dan mengambil langkah-langkah untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan penulis di masa depan. Selain itu, laporan magang juga memberikan gambaran yang jelas mengenai kontribusi penulis terhadap tim dan perusahaan, yang dapat menjadi referensi yang berharga dalam pencarian pekerjaan atau melanjutkan pendidikan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan kegiatan magang ini bertujuan untuk mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama menjalani studi di Universitas Multimedia Nusantara. Berikut beberapa tujuan pelaksanaan kegiatan magang ini:

1. Menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama studi di universitas ke dalam lingkungan kerja nyata.

2. Mengembangkan keterampilan dan potensi dalam dunia kerja nyata.
3. Mengembangkan serta membina hubungan dengan orang-orang baru untuk sukses di lingkungan kerja.
4. Meningkatkan rasa tanggung jawab dan keterampilan manajemen waktu untuk meningkatkan kinerja dalam berbagai aspek kehidupan.
5. Memahami proses kerja divisi *Business Development* pada agency Re:Create Creative Agency.
6. Keterampilan dan pengetahuan pemasarannya dapat penulis terapkan pada divisi *Business Development* Re:Create Creative Agency.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan praktik kerja magang di Re:Create Creative Agency dimulai pada tanggal 2 January 2024 sampai dengan 20 Desember 2024. Dimana proses praktik kerja magang tersebut harus dilakukan selama minimum 640 jam kerja atau setara dengan 80 hari dengan 8 jam kerja. Pada kegiatan praktik kerja magang ini penulis ditempatkan pada divisi *Business Development*. Penulis dibimbing oleh Ibu Frelina Kho yang berkedudukan sebagai *Business Development Manager*.

Data pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis sebagai berikut:

Nama Perusahaan: Re:Create Creative Agency

Waktu Pelaksanaan: 2 January 2024 - 20 Mei 2024

Waktu Kerja: Senin - Jumat, pukul 09.00 - 18.00 WIB

Divisi: *Business Development*

Posisi Magang: *Business Development Intern*

Alamat Perusahaan: Ruko Tematik Blok R No. 26, Serpong, Kab.

Tangerang

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut adalah prosedur yang dilakukan oleh penulis dalam pelaksanaan kegiatan kerja magang:

1. Membuat akun Kampus Merdeka dan melengkapi informasi mengenai data diri.
2. Mencari posisi magang melalui aplikasi Glints.
3. Mendapatkan informasi mengenai lowongan magang di Re:Create Creative Agency pada posisi yang sesuai latar belakang dan minat penulis.
4. Melamar kerja magang dengan melengkapi data diri dan mengirimkan CV.
5. Penulis dihubungi untuk melakukan interview secara offline dengan Bapak Ckendy Lim selaku Founder of Re:Create.
6. Mendapatkan pesan konfirmasi penerimaan posisi *Business Development Executive Intern* di Re:Create Creative Agency.
7. Mendapatkan surat penerimaan magang dari perusahaan untuk diberikan ke kampus.
8. Melakukan tanda tangan kontrak kerja magang.
9. Menjalankan kegiatan magang di Re:Create Creative Agency yang dimulai pada tanggal 2 January 2024.
10. Melengkapi data administrasi yang dibutuhkan oleh kampus terkait informasi perusahaan secara lengkap beserta data supervisor.
11. Penulis melengkapi *daily task* melalui website Merdeka UMN.
12. Penulis melakukan bimbingan magang dengan Bapak Wim Prihanto selaku dosen pembimbing magang selama minimal 8 kali pertemuan.
13. Penulis menyusun laporan MBKM penelitian.
14. Melaksanakan sidang magang sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara.