

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Re:Create Studio adalah sebuah *creative agency* yang terdiri dari orang-orang profesional kreatif yang berdedikasi dalam spesialisasi mereka. Re:Create Studio memiliki spesialisasi dalam aktivasi merek, solusi pemasaran digital, dan rumah produksi. Pekerjaannya mencakup banyak industri, mulai dari pemerintahan, mode, properti, perhotelan, jasa, perusahaan, ritel, makanan, dan minuman. Di Re:Create Studio, para karyawannya menggunakan pola pikir inovatif yang berpikiran maju untuk merek yang fokus pada masa depan.

Re:Create Studio berdiri sejak tahun 2014 dan didirikan oleh Ckendy Lim. Re:Create sendiri memiliki pendekatan yang fleksibel dan integritas yang teguh untuk memastikan bahwa perusahaan dapat memberikan desain berkualitas tinggi yang meninggalkan kesan mendalam. Di Re:Create Studio, pendapat klien sangat dihargai dan agency akan bekerja sama dengan klien untuk menciptakan solusi yang memenuhi kebutuhan para klien. Tujuan Re:Create adalah untuk membantu para klien untuk terlibat dalam komunitas dan membawa merek mereka ke tingkat berikutnya. Re:Create Studio sudah dipercaya dengan bidang jasa yang mereka sediakan dilihat dari klien-klien yang sudah pernah mereka pegang sebelumnya. Beberapa diantaranya seperti L'Oreal, Pierre Cardin, Pullman, Novotel, Raffles, Uniqlo, Pocky, dan masih banyak lagi.



Gambar 2.1 Logo Re:Create Creative Studio

Sumber: Data Perusahaan, 2024

Pada tahun 2021, TikTok melakukan *approach* kepada Re:Create dan menyarankan untuk membuat sebuah agency lagi yang berfokus pada E-Commerce. Pada akhirnya, Re:Create Studio membuat sebuah agency dengan nama Social House yang berfokus pada E-Commerce yang menawarkan jasa *TikTok Live and TikTok Management, KOL Endorsement, E-Commerce Management*, dan juga *Ads Management*.

Social House yang awalnya merupakan sebuah TikTok *creative agency* juga mulai menggarap platform-platform e-commerce lainnya dikarenakan TikTok Shop yang sempat tutup. Kini Social House juga mengurus untuk platform e-commerce seperti Shopee, Tokopedia, dan juga Lazada. Social House sendiri sudah merupakan agency yang *Official TikTok Shop Partner, Official TikTok Affiliate Program*, dan *Official TikTok MCN Program*. Kantor Social House sendiri terletak di Gading Serpong yang sudah lengkap dengan studio live pribadi sebagai keperluan live streaming.

Beberapa keunggulan yang dimiliki Social House antara lain, sudah *Official TikTok Shop Partner, Official TikTok Affiliate Program*, dan *Official TikTok MCN Program* dimana Social House bisa mendapatkan insight serta data-data langsung dari internal TikTok serta Social House memiliki benefit yang bisa diberikan kepada para klien lebih banyak dibandingkan dengan agency TikTok lainnya yang belum bermitra dengan TikTok. Selain itu, Social House juga sudah Official Shopee Partner.

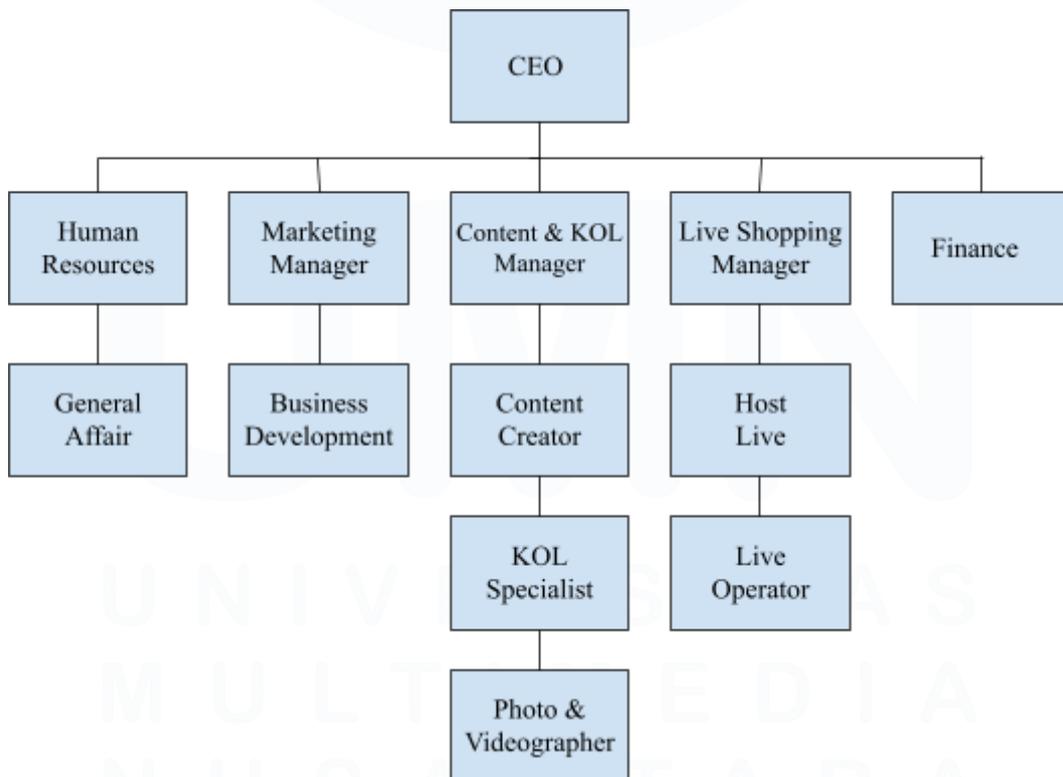
2.1.1 Visi Misi

Re:Create sendiri memiliki visi untuk menjadi sebuah agensi terkemuka yang menawarkan strategi pemasaran online, produksi video, video streaming langsung, dan strategi pemasaran digital. Selain itu, juga memberikan program pemasaran merek yang berorientasi pada hasil dan kampanye hubungan masyarakat yang meningkatkan kesadaran para klien, meningkatkan penjualan mereka, dan mempercepat pertumbuhan mereka.

Misi Re:Create adalah untuk memberikan layanan live streaming, pemasaran video, media sosial, dan pemasaran digital yang menyenangkan, menarik, dan sangat kreatif yang berorientasi pada hasil dalam mempromosikan merek mereka.

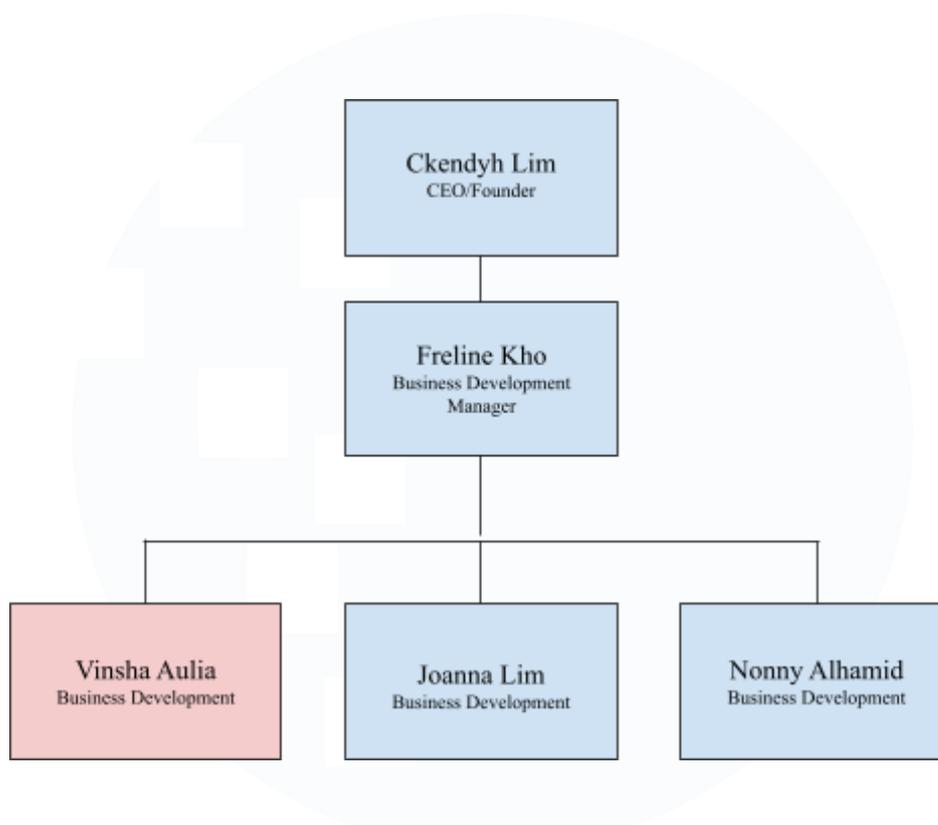
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi yang digunakan oleh perusahaan Re:Create adalah struktur organisasi yang fungsional dimana organisasi dibagi berdasarkan berdasarkan fungsinya masing-masing. Jika dilihat pada bagan dibawah, dapat dilihat terdapat departemen Human Resources, Marketing, Content & KOL, Live Shopping, dan juga Finance. Dengan menggunakan tipe fungsional perusahaan dapat lebih meningkatkan efisiensi dan spesialisasi dengan mengelompokkan orang-orang yang memiliki keahlian serupa atau terkait dalam satu divisi.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Re:Create Studio

Sumber: Data Perusahaan, 2024



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi Business Development

Sumber: Data Perusahaan, 2024

Penulis mendapatkan kesempatan untuk melakukan kegiatan magang di Re:Create Studio sebagai Business Development Intern. Jika dilihat dari struktur organisasi yang ada di Re:Create, penulis berada pada divisi Business Development. Berikut adalah beberapa tugas dari masing-masing divisi yang terdapat di Re:Create Studio.

1. CEO/Founder

Sebagai CEO dari Re:Create, Pak Ckendyh Lim memiliki tanggung jawab yang sangat luas mencakup berbagai aspek manajemen dan strategis. CEO mempunyai fungsi sebagai berikut.

- Menetapkan visi jangka panjang perusahaan dan mengembangkan strategi bisnis yang sesuai untuk mencapai tujuan tersebut. Hal ini melibatkan identifikasi peluang pasar, analisis pesaing, dan pemilihan arah strategis yang tepat untuk perusahaan.

- Bertanggung jawab untuk membuat keputusan strategis yang dapat mempengaruhi arah dan pertumbuhan perusahaan.
- Mengelola keuangan perusahaan dengan bijaksana. Memastikan bahwa perusahaan memiliki sumber daya finansial yang cukup untuk mendukung operasi dan pertumbuhan jangka panjang, serta mengelola risiko keuangan dengan baik.
- Membangun dan menjaga hubungan dengan klien utama dan mitra bisnis. Seperti terlibat dalam proses penawaran, negosiasi kontrak, dan pemeliharaan hubungan jangka panjang untuk memastikan kepuasan klien dan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.
- Membentuk budaya perusahaan yang positif dan memotivasi. Dengan mempromosikan nilai-nilai perusahaan, memastikan kepatuhan terhadap standar etika dan profesionalisme, dan menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan berkolaborasi.
- Menjaga dan memperkuat reputasi merek perusahaan. Memastikan bahwa semua interaksi dengan klien, mitra, dan masyarakat umum mencerminkan nilai-nilai dan standar kualitas perusahaan.
- Mengelola pertumbuhan dan perkembangan perusahaan. Hal ini meliputi ekspansi ke pasar baru, pengembangan karyawan, pengambilan keputusan tentang struktur organisasi, dan strategi pengembangan bisnis jangka panjang
- Memastikan perusahaan beroperasi sesuai dengan peraturan dan standar hukum yang berlaku, serta mempertimbangkan dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan bisnis perusahaan.

2. Human Resources

Tugas departemen Human Resources meliputi berbagai aspek manajemen sumber daya manusia, pengembangan karyawan, dan

pemenuhan kebutuhan organisasi. Human Resources memiliki fungsi sebagai berikut.

- Merencanakan dan melaksanakan proses rekrutmen dan seleksi karyawan baru.
- Membantu dalam proses onboarding karyawan baru dengan memberikan informasi tentang perusahaan, budaya perusahaan, kebijakan, dan prosedur.
- Mengelola kinerja karyawan dengan menyusun sistem evaluasi kinerja, memberikan umpan balik, dan mengembangkan rencana pengembangan karyawan.
- Mengelola penggajian karyawan, termasuk pemrosesan gaji, manajemen tunjangan, dan perhitungan bonus.
- Mengelola catatan karyawan, termasuk data pribadi, kontrak kerja, dan informasi mengenai kinerja dan pelatihan.
- Memastikan bahwa perusahaan mematuhi semua peraturan dan hukum ketenagakerjaan yang berlaku.

3. Marketing Manager

Seorang marketing manager memiliki tanggung jawab yang sangat penting dalam mengelola strategi pemasaran dan promosi untuk mempromosikan layanan atau produk perusahaan kepada klien potensial. Marketing manager memiliki fungsi sebagai berikut.

- Merancang strategi pemasaran yang efektif untuk mempromosikan layanan atau produk perusahaan kepada target pasar yang tepat.
- Merancang, melaksanakan, dan mengelola rencana pemasaran yang komprehensif.
- Memimpin tim business development dengan memberikan arahan, memotivasi tim, dan memastikan bahwa semua tugas dilaksanakan.
- Mengelola anggaran pemasaran perusahaan dengan bijaksana.
- Memantau dan menganalisis kinerja tim business development.

- Berperan sebagai penghubung antara perusahaan dan klien potensial dengan membangun hubungan yang kuat dengan klien, memahami kebutuhan mereka, dan menawarkan solusi pemasaran yang sesuai.
- Up-to-date dengan trend dan perkembangan terbaru dalam industri pemasaran dan kreatif.

4. Content & KOL Manager

Seorang Content & KOL Manager memiliki tanggung jawab khusus dalam mengelola konten dan membangun hubungan dengan para pemimpin opini kunci dalam industri. Content & KOL Manager memiliki fungsi sebagai berikut.

- Merencanakan dan mengimplementasikan strategi konten yang efektif untuk mencapai tujuan pemasaran dan merek perusahaan.
- Menghasilkan konten yang berkualitas tinggi dan relevan yang sesuai dengan kebutuhan dan minat audiens target.
- Mengelola proses produksi, pengeditan, dan penjadwalan konten untuk berbagai saluran komunikasi.
- Mengidentifikasi dan memilih KOL yang relevan dalam industri atau komunitas tertentu yang dapat membangun meningkatkan otoritas merek dan meningkatkan keterlibatan audiens.
- Membangun hubungan yang kuat dengan KOL melalui kerjasama, penawaran, atau pertukaran nilai yang saling menguntungkan.
- Mengelola hubungan dengan KOL, termasuk negosiasi kontrak, manajemen ekspektasi, dan pemantauan kerja, serta memastikan bahwa mereka mematuhi merek dan nilai perusahaan.
- Membantu dalam pengembangan dan pertumbuhan KOL.
- Mengelola proyek konten dan kerjasama dengan KOL untuk memastikan bahwa semua tugas diselesaikan sesuai dengan jadwal dan anggaran yang ditetapkan.

5. Live Shopping Manager

Live Shopping Manager bertanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan, pengelolaan live shopping events untuk meningkatkan penjualan dan keterlibatan pelanggan. Live shopping manager memiliki fungsi sebagai berikut.

- Merancang strategi live shopping yang efektif berdasarkan tujuan penjualan perusahaan dan preferensi pelanggan.
- Menentukan jadwal acara live shopping, termasuk tanggal, waktu, dan durasi yang optimal untuk mencapai audiens target.
- Mengembangkan konten promosi yang menarik dan informatif, termasuk deskripsi produk, demo, dan penawaran khusus yang akan dipromosikan selama acara live shopping.
- Memastikan bahwa semua teknologi dan infrastruktur yang diperlukan untuk acara live shopping berjalan dengan lancar, termasuk platform live streaming, perangkat keras, dan jaringan internet yang stabil.
- Memimpin pelaksanaan acara live shopping, termasuk pengaturan kamera, moderasi obrolan, dan interaksi langsung dengan pelanggan.
- Melatih dan mengarahkan staf yang terlibat dalam acara live streaming, termasuk host dan live operator.
- Melakukan analisis kinerja acara live shopping, termasuk metrik seperti jumlah penjualan, tingkat keterlibatan, konversi, dan umpan balik pelanggan.

6. Finance

Divisi keuangan dalam Re:Create Studio memiliki tanggung jawab yang sangat penting dalam mengelola aspek keuangan perusahaan secara menyeluruh. Divisi finance memiliki fungsi sebagai berikut.

- Membantu dalam merencanakan anggaran dan strategi keuangan jangka pendek dan jangka panjang perusahaan.
- Memantau aliran kas perusahaan, mengelola likuiditas, dan melakukan proyeksi kas untuk memastikan kelancaran operasional perusahaan.
- Menyusun dan memelihara sistem akuntansi perusahaan, termasuk pencatatan transaksi harian, pembuatan laporan keuangan, dan penyusunan anggaran.
- Mengelola kewajiban perpajakan perusahaan, menyusun dan menyampaikan laporan pajak, serta memastikan kepatuhan perusahaan terhadap peraturan perpajakan yang berlaku.
- Melakukan analisis keuangan terhadap kinerja perusahaan.
- Mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko keuangan yang terkait dengan operasi perusahaan, serta menyusun strategi untuk mengurangi risiko tersebut.
- Mengelola struktur model perusahaan, termasuk pembiayaan utang, ekuitas, dan manajemen arus kas untuk memastikan stabilitas keuangan perusahaan.