

**PENINGKATAN *AWARENESS* PT DEVOTEAM CLOUD  
SERVICES MELALUI KEGIATAN EVENT *SATURDAY  
MORNING RIDE WITH DEVOTEAM 2024***



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

**TIFFANY KYLIE DARMAWAN TRENGGONO**

**0000059525**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Tiffany Kylie Darmawan Trenggono

Nomor Induk Mahasiswa : 0000059525

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PENINGKATAN *AWARENESS* PT DEVOTEAM CLOUD SERVICES  
MELALUI KEGIATAN *EVENT SATURDAY MORNING RIDE WITH*  
*DEVOTEAM 2024*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Mei 2024



Tiffany Kylie Darmawan Trenggono

N U S A N T A R A

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

PENINGKATAN *AWARENESS* PT DEVOTEAM CLOUD SERVICES  
MELALUI KEGIATAN *EVENT SATURDAY MORNING RIDE WITH  
DEVOTEAM 2024*

Oleh

Nama : Tiffany Kylie Darmawan Trenggono  
NIM : 00000059525  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Mei 2024

Pembimbing



Ir. D Wim Prihanto, M.M.

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O.

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul  
PENINGKATAN *AWARENESS* PT DEVOTEAM CLOUD SERVICES  
MELALUI KEGIATAN *EVENT SATURDAY MORNING RIDE WITH  
DEVOTEAM 2024*

Oleh

Nama : Tiffany Kylie Darmawan Trenggono  
NIM : 00000059525  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 7 Juni 2024

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Ir. D Wim Prihanto, M.M

NIDN : 0312126610

Penguji



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.

NIDN : 0314018302

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN: 0323047801

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Tiffany Kylie Darmawan Trenggono

NIM : 00000059525

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENINGKATAN *AWARENESS* PT DEVOTEAM CLOUD SERVICES  
MELALUI KEGIATAN *EVENT SATURDAY MORNING RIDE WITH  
DEVOTEAM 2024*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Mei 2024

Yang menyatakan,



Tiffany Kylie Darmawan Trenggono

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PENINGKATAN *AWARENESS* PT DEVOTEAM CLOUD SERVICES MELALUI KEGIATAN *EVENT SATURDAY MORNING RIDE WITH DEVOTEAM 2024*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih S.E.,M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ir. D Wim Prihanto, M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian ini
5. Ibu Stefani Hanjaya, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian ini.
6. PT Devoteam Cloud Services yang sudah memberikan pengalaman praktik kerja magang yang bermanfaat dan berharga bagi penulis.
7. Ibu Citra Ayu Pratiwi, selaku Koordinator *Marketing* Devoteam Cloud Services yang telah banyak membantu penulis dalam memberikan masukan, bimbingan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM penelitian ini.



8. Muhammad Novan Saputra selaku rekan kerja dalam tim *Marketing* yang telah banyak membantu serta memberi arahan dalam praktik kerja magang pada PT Devoteam Cloud Services.
9. Septiandy Lim, selaku rekan kerja dan senior karyawan yang telah memberikan banyak arahan selama praktik magang pada penulis serta dukungan atas terselesainya laporan MBKM penelitian ini.
10. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
11. Seluruh rekan dan karyawan PT Devoteam Cloud Services yang telah menerima penulis dan membantu selama proses praktik kerja magang selama enam bulan.
12. Seluruh teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak dukungan kepada penulis sampai bisa menyelesaikan laporan MBKM Penelitian ini dengan tepat waktu. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang sudah mendukung penulis dalam melakukan proses praktik kerja magang. Penulis juga menyadari bahwa laporan MBKM Penelitian ini masih sangat jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis memohon kritik dan saran yang dapat dijadikan pembelajaran kedepannya. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pembaca yang sudah membaca laporan MBKM Penelitian ini, semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat baik untuk sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 13 Mei 2024



Tiffany Kylie Darmawan Trenggono

# **PENINGKATAN *AWARENESS* PT DEVOTEAM CLOUD SERVICES MELALUI KEGIATAN EVENT *SATURDAY MORNING RIDE WITH DEVOTEAM 2024***

(Tiffany Kylie Darmawan Trenggono)

## **ABSTRAK**

Magang adalah salah satu kewajiban bagi mahasiswa untuk melakukan praktik kerja lapangan secara langsung dengan cara bekerja dalam sebuah perusahaan atau organisasi. Penulis melakukan program magang ini di PT Devoteam Cloud Services yang merupakan perusahaan IT Consultant yang memberikan jasa professional services bagi klien yang membutuhkan jasa cloud. Dengan berkembangnya trend, Devoteam membutuhkan peranan marketing yang besar untuk membangun awareness yang luas. Melihat hal tersebut, penulis tertarik untuk ikut membantu dalam melakukan aktivitas yang dapat membantu Devoteam untuk terus membangun branding yang kuat. Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh penulis yaitu membuat acara untuk menaikkan awareness dengan melakukan kegiatan Saturday Morning Ride with Devoteam 2024. Selama melakukan praktik kerja magang, banyak tantangan yang dihadapi oleh penulis namun hal tersebut tidak membatasi penulis dalam mencari solusi yang baik dengan memanfaatkan setiap ilmu yang penulis sudah pelajari selama berada di bangku perkuliahan. Melalui pengalaman praktik kerja magang ini membuat penulis memiliki pemahaman yang lebih baik lagi terhadap strategi untuk membangun deep engagement dengan para klien dalam sebuah kegiatan.

**Kata kunci:** awareness, peningkatan, perbandingan.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



***INCREASED AWARENESS OF PT DEVOTEAM CLOUD SERVICES THROUGH THE SATURDAY MORNING RIDE WITH DEVOTEAM 2024 EVENT***

(Tiffany Kylie Darmawan Trenggono)

***ABSTRACT (English)***

*Internship is one of the obligations for students to engage in direct fieldwork by working in a company or organization. The author participated in this internship program at PT Devoteam Cloud Services, an IT Consultant company providing professional services for clients needing cloud services. With the growing trend, Devoteam requires a significant marketing role to build broad awareness. Seeing this, the author was interested in helping Devoteam continue to build a strong brand. One of the activities undertaken by the author was to create an event to raise awareness by organizing the Saturday Morning Ride with Devoteam 2024. During the internship, the author faced many challenges, but this did not limit the author in seeking good solutions by utilizing every knowledge gained while in college. Through this internship experience, the author gained a better understanding of strategies to build deep engagement with clients in an activity.*

***Keywords:*** awareness, improvement, comparison.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK.....	7
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
<b>BAB I</b>	
PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	17
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	18
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	18
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	19
<b>BAB II</b>	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	21
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	21
2.2 Visi Misi.....	25
2.2.1 Visi.....	25
2.2.2 Misi.....	26
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	26
<b>BAB III</b>	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	32
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	32
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	35
3.2.1 Tugas yang dilakukan.....	35
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	43
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	51
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	52
3.5 Laporan Utama.....	53
<b>BAB IV</b>	

SIMPULAN DAN SARAN .....	70
4.1 Simpulan .....	70
4.2 Saran .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN .....	74



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Penulis.....	35
Tabel 3.2 Tugas Tambahan Penulis .....	41
Tabel 3.3 Indikator Penilaian PT Devoteam Cloud Services .....	54
Tabel 3.4 Indikator Penilaian pada kegiatan ISSE 2023 .....	55
Tabel 3.5 Indikator Penilaian pada event Saturday Morning Ride by Devoteam..	63
Tabel 3.6 Tabel Pemenuhan KPO Penulis pada Event Saturday Morning Ride ...	66

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Devoteam Cloud Services.....	21
Gambar 2.2 Spesialisasi Devoteam Cloud Services Global .....	22
Gambar 2.3 Sertifikasi Devoteam Professional Services Indonesia .....	23
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Devoteam Indonesia .....	26
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Pre-Sales Devoteam Indonesia .....	27
Gambar 2.6 Struktur Organisasi Post Sales Devoteam Indonesia .....	29
Gambar 3.1 Kedudukan Penulis pada PT Devoteam Cloud Services .....	34
Gambar 3.2 Kegiatan event Telkomsel Tech Annual Festival 2024 .....	43
Gambar 3.3 Kegiatan event Saturday Morning Ride Devoteam 2024 .....	46
Gambar 3.4 Iftar Event with Devoteam 2024 .....	47
Gambar 3.5 Konten Social Media LinkedIn Devoteam.....	49
Gambar 3.6 List New Leads Devoteam Q1 .....	51
Gambar 3.7 Visit Venue Kopitagram Centang Biru, Ampera .....	58
Gambar 3.8 Email Konfirmasi Peserta Satmori Devoteam 2024 .....	59
Gambar 3.9 Rute Satmori Devoteam 2024 .....	60
Gambar 3.10 Hasil Feedback Form event Satmori .....	64
Gambar 3.11 Hasil Perbandingan Event Devoteam .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01.....	74
Lampiran B. Kartu MBKM 02 .....	75
Lampiran C. Daily Task MBKM 03 .....	76
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	99
Lampiran E. Form Bimbingan Magang .....	100
Lampiran F. Surat Penerimaan MBKM (LoA) .....	101
Lampiran G. Hasil Pengecekan Turnitin .....	102
Lampiran H. Event Telkomsel Tech Annual Festival .....	105
Lampiran I. Event Saturday Morning Ride by Devoteam 2024 .....	105
Lampiran J. Iftar by Devoteam .....	106
Lampiran K. Weekly Meeting Marketing .....	106
Lampiran L. Monthly Kick Off Marketing Devoteam Global .....	107
Lampiran M. Visit event Solution Day Telkomsel 2024.....	107
Lampiran N. Meeting bersama Marketing Partner Google Cloud SEA .....	108

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA