

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pembelajaran mahasiswa selama perkuliahan dapat diaplikasikan melalui kerja magang selama satu semester kuliah. Magang umumnya dilakukan sebagai kegiatan wajib yang menjanjikan peningkatan kemampuan kerja dan produktivitas sebagai mahasiswa untuk meningkatkan peluang kerja (Hora et al., 2020). Tujuan utama program magang adalah untuk mengembangkan dan membangun keterampilan mahasiswa dan mempersiapkan mahasiswa untuk profesi yang diminati dan juga sebagian besar program magang mencoba memberikan bantuan dalam segi keuangan dan juga membuat mahasiswa sibuk dan tertarik untuk mendapatkan lebih banyak pengetahuan tentang profesi yang ingin mereka ikuti dalam waktu dekat (Parveen & Mirza, 2012). Dengan dilakukannya magang atau *internship*, diharapkan mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan dalam industri apapun. Manfaat bagi mahasiswa yang berpartisipasi mencakup peningkatan motivasi dalam pembelajaran, peningkatan retensi materi dalam jangka panjang, dan rasa pencapaian pribadi yang lebih besar, serta magang menerima kesempatan yang lebih luas untuk menerapkan pengetahuan konseptual yang dipelajari sebelumnya dalam lingkungan organisasi nyata (Schambach & Dirks, 2002). Melalui kerja magang, mahasiswa dapat memperluas wawasan mengenai peminatan atau suatu bidang tertentu, selain itu juga dapat mengembangkan keterampilan praktis untuk karir mahasiswa mendatang. Dengan dilakukannya kerja magang atau *internship*, mahasiswa dapat menilai apakah teori yang diajarkan selama masa perkuliahan terjadi pada saat proses kerja magang atau tidak dan juga untuk melihat perubahan yang terjadi dengan adanya proses kerja magang ini atau tidak. Selain menerapkan ilmu dan mengetahui praktek kerja nyata, mahasiswa dapat memperluas jaringan atau koneksi dengan orang lebih profesional dan juga menerima masukan serta berinteraksi dengan para praktisi yang sudah berpengalaman di dunia kerja. Penelitian yang dilakukan oleh penulis juga bersumber dari penelitian terdahulu

yang dilakukan oleh Terry Lam dan Larry Ching mengenai “*An Exploratory study of an internship program: The case of Hong Kong Students*” pada tahun 2007. Dalam penelitian Lam dan Ching mengenai praktik kerja magang, mereka meyakini bahwa mahasiswa atau murid dapat memperoleh keterampilan profesional dan juga dapat mengetahui hal apa yang harus dilakukan untuk meminimalisir kesalahan pada proses kerja setelah lulus pada dunia pendidikan. Menurut Lam dan Ching (2007) untuk menghasilkan pekerja yang baik, sebelum dinyatakan lulus, maka mahasiswa harus memulai karir mereka dalam program magang yang berkualitas dan terorganisir dengan baik. Dalam mengembangkan potensi mahasiswa, maka perlu sarana pendukung untuk dapat menunjang aktivitas kerja yang cepat, akurat dan baik, salah satunya program kerja magang untuk dapat menghasilkan sumber daya manusia (SDM) yang dapat bersaing di era digital (Baharuddin & Ulfah, 2021). Dengan adanya pengalaman magang mahasiswa, maka mahasiswa dapat mempersiapkan tantangan yang kemungkinan akan dihadapi dalam dunia kerja setelah lulus kuliah serta memiliki pemahaman yang lebih baik mengenai bidang pekerjaan yang diminati. Tujuan dilakukannya proses kerja magang oleh penulis untuk melihat perbandingan sebelum adanya kegiatan magang dan sesudah adanya kegiatan magang di suatu perusahaan.

Teknologi di Indonesia semakin berkembang dari waktu ke waktu, hal ini menimbulkan semakin banyak pengguna internet di Indonesia yang juga terus bertambah hingga saat ini telah mencapai 82 juta pengguna dan berada di peringkat ke-8 di dunia sebagai pengguna internet terbanyak. Menurut data dari Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo) pengguna internet di Indonesia 80% diantaranya remaja yang berusia 15-19 tahun, hal ini memiliki banyak manfaat dan juga tantangan, terlebih lagi dapat diakses oleh seluruh masyarakat di Indonesia. Dengan meningkatnya kecanggihan teknologi saat ini, industri IT juga mengalami perkembangan dengan berbagai inovasi dan transformasi digital. Salah satu perusahaan yang berkembang dalam bidang teknologi terkhususnya IT adalah PT Devoteam Cloud Services atau akrab dipanggil Devoteam. Perusahaan Devoteam ini merupakan perusahaan di bidang

IT Consultant yang berfokus membantu para pelaku usaha dalam mengembangkan usahanya pada bidang digital dan menciptakan lingkungan kolaboratif serta memberikan solusi yang inovatif untuk permasalahan yang dialami. Penulis memilih perusahaan Devoteam ini karena melihat adanya peluang yang sangat besar untuk dapat mengembangkan potensi serta pengalaman yang baik untuk masa mendatang. Penulis memilih divisi *marketing* sebagai posisi peminatan yang ingin dipelajari lebih lagi selama proses kerja magang. Dalam proses pembelajaran magang di Devoteam, penulis juga ingin menerapkan ilmu-ilmu yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan, salah satunya adalah membangun *engagement* dengan para *customers* Devoteam melalui *Marketing Communication* sebagai salah satu sarana untuk membangun *Customers Relationship Management*. *Marketing communication* merupakan wadah bagi pengguna untuk memberikan promosi kepada masyarakat dalam bentuk komunikasi dua arah sehingga tercapainya komunikasi pertukaran yang baik antara perusahaan dan konsumen. Penulis ingin berperan pada posisi *marketing* karena penulis memiliki ilmu dan juga minat dalam mengembangkan hal ini lebih dalam. Diharapkannya dengan melakukan proses kerja magang pada Devoteam sebagai posisi Marketing, perusahaan dapat meningkatkan engagement dengan para customer sehingga dapat membangun hubungan yang baik serta kerjasama berkelanjutan kedepannya.

Penulis melakukan penulisan laporan ini untuk mengetahui perbandingan atau before after sebuah kegiatan yang dilakukan pada PT Devoteam Cloud Services selama kegiatan proses kerja magang oleh mahasiswa. Salah satu pekerjaan yang dilakukan oleh penulis adalah merencanakan kegiatan acara atau event setiap bulannya, dengan adanya kegiatan *event* setiap bulan maka penulis bisa melihat perbandingan atau *before after* kegiatan perusahaan. Penulis juga menguraikan dengan jelas dan detail kondisi awal perusahaan sebelum intervensi atau kegiatan tertentu dilakukan, serta perubahan yang terjadi setelahnya. Dengan melihat adanya perubahan, maka hal ini dapat menjadi evaluasi bagi perusahaan dan mahasiswa untuk menganalisis dampak tersebut, baik dari segi efektivitas,

efisiensi dan potensi untuk melakukan perbaikan dimasa mendatang bagi perusahaan. Laporan magang juga berfungsi sebagai refleksi pembelajaran bagi penulis sebagai mahasiswa, di mana penulis dapat mengevaluasi penerapan teori ke dalam praktik, memahami tantangan yang dihadapi, dan mengidentifikasi keterampilan baru yang diperoleh. Selain itu, laporan ini menjadi bukti konkret dari kontribusi penulis sebagai mahasiswa selama periode magang, yang tidak hanya berguna bagi penulis dalam pembelajaran akademik tetapi juga sebagai nilai tambah dalam portofolio karier penulis. Maka dari itu dengan adanya penulisan laporan magang dengan memasukkan analisis "*before and after*" kegiatan perusahaan menjadi penting untuk mengukur secara langsung dampak intervensi penulis terhadap operasional perusahaan, sekaligus merefleksikan pertumbuhan profesional dan personal penulis selama magang.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan magang ini memiliki tujuan untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama melakukan proses studi di Universitas Multimedia Nusantara. Berikut beberapa tujuan pelaksanaan magang ini:

1. Menerapkan ilmu dan keahlian yang sudah diperoleh selama masa kuliah kepada lingkungan kerja nyata
2. Mencari dan membangun relasi dengan orang-orang baru dalam lingkungan kerja nyata
3. Mempelajari proses digitalisasi pada bidang *marketing* di PT Devoteam Cloud Services
4. Dapat mencari dan menganalisis potensial pelanggan bagi PT Devoteam Cloud Services
5. Penulis dapat memiliki rasa tanggung jawab dan kemampuan dalam mengelola waktu untuk meningkatkan kinerja dalam dunia nyata

6. Mengetahui proses kerja pada PT Devoteam Cloud Services terutama pada *Sales & Marketing Team*.
7. Penulis dapat mengimplementasikan kemampuan dan keterampilan mengenai *marketing* pada perusahaan PT Devoteam Cloud Services

Secara keseluruhan tujuan diadakannya proses kerja magang ini untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang sudah diperoleh selama masa perkuliahan pada praktik kerja nyata dengan harapan penulis dapat beradaptasi dan dapat mempelajari serta mengasah kemampuan sesuai dengan peminatan yang dipilih.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan praktik kerja magang di PT Devoteam Cloud Services dimulai pada tanggal 4 Januari 2024 sampai dengan 3 Juli 2024. Sesuai dengan prosedur yang berlaku bahwa proses praktik kerja magang harus dilakukan selama minimum 640 jam kerja atau setara dengan 80 hari dengan 8 jam kerja. Pada kegiatan praktik kerja magang ini penulis ditempatkan pada tim *marketing* dan membantu tim *business development representative*. Penulis dibimbing oleh Ibu Stefani Hanjaya selaku *Vice President Sales & Marketing* di PT Devoteam Cloud Services.

Data Pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis sebagai berikut :

Nama Perusahaan : PT Devoteam Cloud Services

Waktu Pelaksanaan : 4 Januari 2024 - 3 Juli 2024

Waktu Kerja : Senin - Jumat pukul 09.00 - 18.00 WIB

Divisi : *Sales & Marketing*

Posisi Magang : *Marketing Intern*

Alamat Perusahaan : Sequis Tower, Senayan, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta

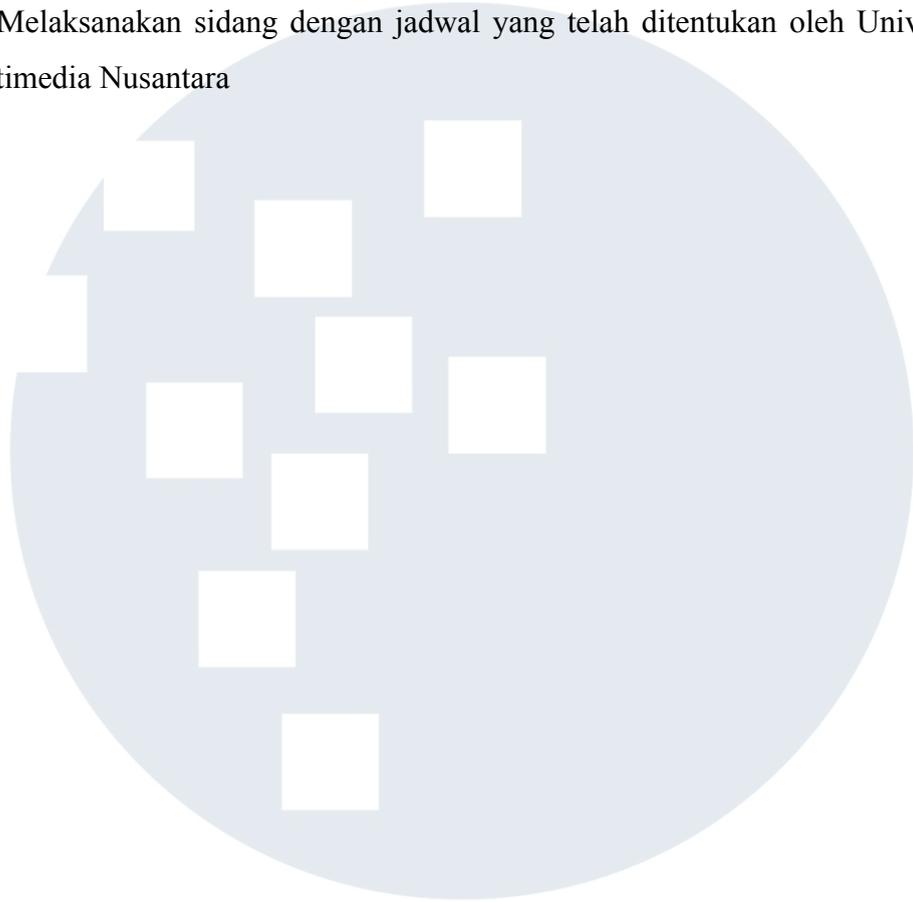
Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12190

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan kerja magang di PT Devoteam Cloud Services prosedur pelaksanaan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

- 1) Mengikuti seminar pembekalan kerja magang di Universitas Multimedia Nusantara
- 2) Mengisi formulir KM-01 mengenai data pribadi dan tempat perusahaan kerja magang yang ingin dituju yang ditandatangani oleh Purnaningsih ... selaku Ketua Program Studi Manajemen
- 3) Pihak UMN memberikan formulir KM-02 yaitu surat pengantar dari Universitas Multimedia untuk perusahaan yang dituju
- 4) Mendapat informasi mengenai lowongan magang di PT Devoteam Cloud Services pada posisi *marketing* yang sesuai dengan latar belakang dan minat penulis.
- 5) Melamar kerja magang melalui email dan melengkapi formulir data diri.
- 6) Mendapatkan konfirmasi untuk pelaksanaan wawancara oleh HRGA dan VP *Sales & Marketing* di kantor Devoteam.
- 7) Pihak Devoteam memberikan konfirmasi bahwa akan diadakan tes tertulis
- 8) Mengikuti rangkaian tes tertulis dan pengenalan lingkungan kerja
- 9) PT Devoteam Cloud Services memberikan konfirmasi penerimaan kerja magang pada posisi *Marketing* Internship.
- 10) Meendapatkan surat penerimaan magang dari PT Devoteam Cloud Services.
- 11) Menjalankan praktik kerja magang di PT Devoteam Cloud Services yang dimulai pada tanggal 4 Januari 2024
- 12) Mengisi KRS Semester enam
- 13) Membuat akun Kampus Merdeka dan melengkapi informasi data diri
- 14) Menulis daily task melalui website Merdeka UMN
- 15) Melakukan bimbingan magang dengan Bapak Ir. D Wim Prihanto, M.M., selaku dosen pembimbing selama magang
- 16) Penulis menyusun laporan MBKM Penelitian

17) Melaksanakan sidang dengan jadwal yang telah ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA