

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Purwadhika Digital Technology School adalah lembaga pendidikan yang telah menghasilkan beragam talenta digital selama lebih dari 35 tahun. Didirikan oleh Purwa Hartono, seorang *entrepreneur* dan *software engineer*. Purwadhika telah menjadi salah satu pionir lembaga pendidikan di Indonesia dengan fokus pada pendidikan teknologi digital, khususnya di bidang *Data Science*, *UI/UX Design*, *Full Stack Web Development*, dan *Digital Marketing*. Purwadhika memiliki enam lokasi kantor yaitu pada BSD, Jakarta, Batam, Jogja, Bandung, dan Surabaya.



Gambar 2.1 Logo Purwadhika

Sumber: <https://purwadhika.com/about-us>

Gambar diatas adalah logo dari Purwadhika dan terdapat makna dari nama Purwadhika diambil. Purwa yang berasal dari bahasa sansekerta memiliki arti pertama atau terutama, Adhika memiliki makna lebih baik dari segala hal yang positif seperti pintar, kuat, dan setia. Logo Purwadhika melambangkan satu proses yang digambarkan dengan tiga garis untuk dapat sukses dalam dunia yang digambarkan sebagai lingkaran. Proses tersebut dimulai dari “*Belief*“ atau “Apa yang kita yakini” yang merupakan sebuah awalan dan dasar yang dapat mempengaruhi “*Value*” atau “Cara penilaian kita terhadap segala hal” dan yang pada akhirnya akan berubah menjadi “*Action*” atau “Perbuatan” yang akan menentukan hasil yang akan dicapai.

Purwadhika tidak hanya berfokus pada bidang pendidikan teknologi digital, tetapi juga memiliki komitmen untuk menjadi perantara bagi lulusannya untuk membangun karir mereka di dunia industri digital. Untuk menjalankan komitmen tersebut Purwadhika memiliki sebuah platform yaitu Purwadhika Career Network (PCN). Purwadhika Career Network (PCN) adalah sebuah platform rekrutmen yang memberikan berbagai akses pada lebih dari 30.000 talenta. Purwadhika Career Network juga memiliki fasilitas personal *Career Coaching* untuk mencapai tujuan karir individu lulusannya. Selain itu individu akan mendapatkan akses kerja lebih dari 500 hiring partner dan akses ke 30.000+ talenta digital yang telah melalui proses penyaringan.

Jadi, Purwadhika tidak hanya memiliki fokus pada pendidikan teknologi digital saja tetapi juga mendampingi setiap lulusannya untuk membangun karir mereka. Terdapat Purwadhika Career Network (PCN) yang menjadi platform penunjang untuk lulusannya untuk mencapai tujuan karirnya. Dengan memberikan *career coaching* seperti komposisi pembuatan cv dan *portfolio* yang menarik dalam bidang yang mereka minati, tata cara wawancara, dan *career path* yang dapat mereka pilih. Fasilitas *career coaching* ini akan sangat membantu bagi yang sedang melakukan perpindahan karir.

2.1.1 Visi Misi

2.1.1.1 Visi

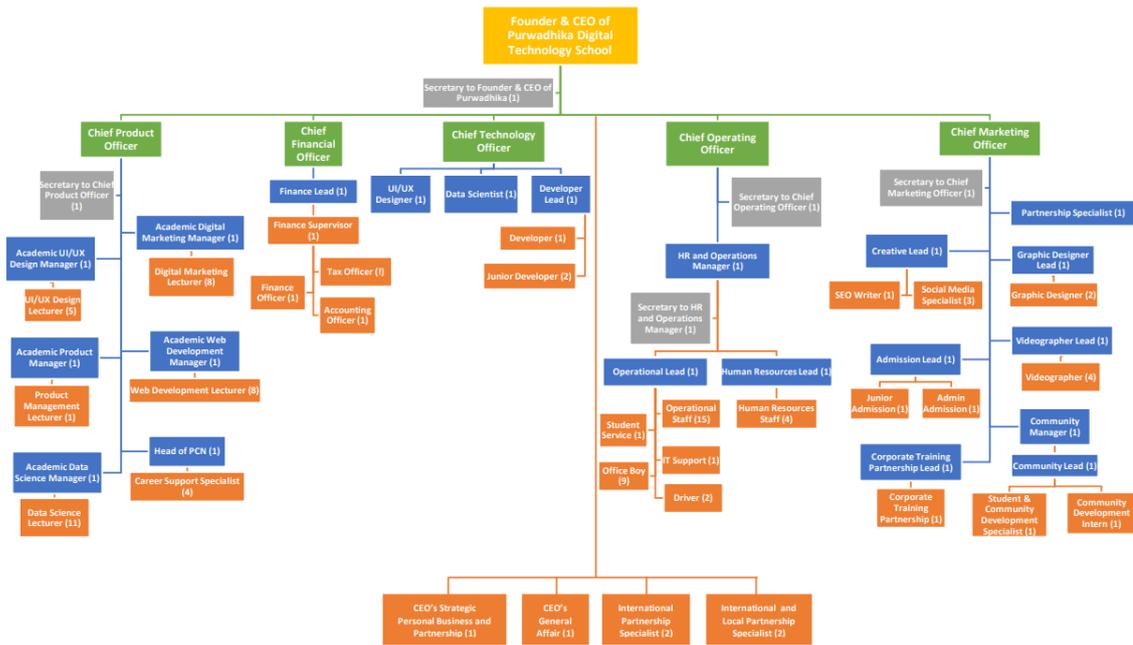
Dunia sedang mengalami perubahan yang sangat penting dan pesat ke arah “DIGITAL” sejak hadirnya teknologi internet pada tahun 1980. Dari mulanya hanya sesama komputer yang terinterkoneksi, kemudian sesama manusia, bahkan sekarang sesama benda yang akrab di dalam kehidupan manusia. Oleh karenanya segalanya akan berubah, baik dunia usaha dan khususnya tenaga kerja yang dibutuhkan juga harus memiliki keahlian yang berbeda pula. Pilihan anda hanya dua yaitu tetap tidak berubah dan tersisihkan atau belajar lagi sehingga dapat beradaptasi dan meraih kesempatan-kesempatan baru yang terbuka.

2.1.1.2 Misi

Purwadhika, sebagai lembaga pendidikan yang berorientasi pada teknologi digital, menyediakan sarana pendidikan untuk menghasilkan generasi yang pintar digital agar tidak tersisihkan tetapi menjadi generasi yang menggapai masa depan yang terbaik.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur organisasi besar perusahaan Purwadhika

Sumber: Data Perusahaan (2024)

