

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Usaha Teknik Indonesia merupakan bengkel Bubut dan Las yang didirikan pada tanggal 27 Februari 2000 dengan fasilitas tempat, peralatan dan karyawan yang masih sangat terbatas. Pada awalnya, usaha Teknik 2000 hanya bergerak dibidang jasa reparasi, kontruksi, bubut dan perbaikan bak besi dan hydraulic, tetapi seiring meningkatnya permintaan konsumen yang sangat besarakan banyak nya kebutuhan karoseri, dengan bahan utama pembuatan bak besi, dump truck dan tangki. Saat ini Usaha Teknik 2000 melebarkan sayapnya guna memenuhi kebutuhan pasar.



Gambar 2.1 Kantor Utama PT Usaha Teknik Indonesia

Sumber: Data Perusahaan, 2024

Pada era global yang penuh persaingan memang tidak ada pilihan lain bahwa untuk dapat bersaing di pasar, perlu adanya peningkatan kualitas sumber daya manusi, efisiensi bahan baku, dan efektifitas produksi. Sehingga kualitas produksi dan harga dapat lebih kompetitif dibandingkan pesaing, dengan berdirinya PT Usaha Teknik Indonesia dapat lebih memberikan kontribusi yang

positif bagi masyarakat sekitar pada umumnya dan dunia usaha pada khususnya, terutama dunia karoseri dimasa yang akan datang. Adapun proses manufaktur di bidang karoseri ini meliputi pemotongan bahan dasar, las, press, cat, dan sebagainya. Biasanya, hasil produksi dari perusahaan ini digunakan sebagai angkutan logistik. Secara khusus bergerak pada bidang pembentukan atau merakit bahan dasar seperti besi, kaca, stainless dan sebagainya, komponen setengah jadi seperti pick up untuk dijadikan kendaraan seperti bus, truck, trailer, semi-trailer, dan komponen custom sesuai dengan permintaan customer.



Gambar 2.2 Logo PT Usaha Teknik Indonesia

Sumber: Data Perusahaan, 2024

Untuk merealisasikan hal tersebut, dengan persiapan fasilitas tempat dan peralatan yang relative lebih baik dengan dukungan dari banyak pihak, maka tanggal 08 Februari 2012, UT 2000 resmi mendirikan pabrikasi khusus karoseri pembuatan bak truck dengan nama CV Usaha Teknik. Seiring dengan berjalan nya waktu, pada tanggal 05 Februari 2016 dengan tujuan untuk meningkatkan kredibilitas dengan nama sebelumnya CV Usaha Teknik kini telah berubah menjadi PT Usaha Teknik Indonesia.

Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan karoseri, manufacture & engineering di Indonesia yang sudah bergerak kurang lebih 24 tahun. Perusahaan ini tidak hanya berfokus pada distribusi pembuatan karoseri dengan menyediakan bidang jasa tetapi PT Usaha Teknik juga berfokus pada distribusi produk-produk sparepart sehingga dapat membantu

memenuhi kebutuhan teknologi industry manufacture dengan menawarkan solusi sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Berikut ini merupakan Brand produk yang memproduksi barang-barang sparepart bengkel yang di produksi sendiri oleh perusahaan PT Usaha Teknik Indonesia baik untuk memenuhi kebutuhan keperluan pembuatan karoseri maupun untuk di jual untuk umum.



Gambar 2.3 Logo FUMOTO Hydrolic

Sumber: Data Perusahaan, 2024

Fumoto merupakan salah satu brand yang di produksi sendiri oleh PT Usaha Teknik Indonesia produk-produk yang di produksi ini dijual untuk umum sehingga orang lain bisa melakukan order langsung ke UT 2000 untuk menanyakan spare part bengkel yang dibutuhkan kepada administrasi Gudang untuk melakukan pengecekan stock yang dimiliki oleh UT 2000 atau bisa juga menjadi system PO atau Pre Order dalam jangka waktu beberapa hari sesuai tingkat produksi di gudang.

PT Usaha Teknik Indonesia menerapkan metode inspeksi yang dilakukan untuk menggunakan pendekatan komprehensif dengan melakukan identifikasi setiap sudut produk sehingga mampu mengurangi dampak nyata kegagalan penggunaan produk, sehingga kami dapat menyajikan produk untuk benar-benar siap beroperasi.

Produk-produk karoseri PT Usaha Teknik Indonesia yang sudah dibuat sesuai custom dan kebutuhan konsumen, diantara lain :

1. Bak Dump Truck Tronton



Gambar 2.4 Dump Truck Tronton 10 Roda

Sumber: Data Perusahaan, 2024

Unit truk sangat berguna di berbagai sektor seperti pembangunan jalan raya, pembangunan properti, kegiatan pertambangan karena daya angkutnya yang besar. Truk tronton tipe truk yang memiliki tiga sumbu roda dan memiliki jumlah roda sebanyak sepuluh. Konfigurasi roda pada truk tronton adalah 1-2-2. Kapasitas barang yang dapat dibawa oleh truk tronton adalah sekitar 30 kubikasi dengan berat maksimal barang bawaan adalah 10 ton. truk 10 roda tronton dapat membantu mengurangi biaya operasi dan mempermudah proses pengangkutan material dalam proyek konstruksi dan pembangunan. Dengan berbagai tipe yaitu tipe U / Square

2. Bak Dump Truck PS



Gambar 2.5 Dump Truck Koldisel 6 Roda Kecil

Sumber: Data Perusahaan, 2024

Dump truck merupakan jenis alat berat yang kerap dijumpai pada sektor pertambangan dan konstruksi. Dump Truck 6 roda kecil umumnya digunakan di berbagai sektor, seperti pembangunan jalan raya, pembangunan properti, kegiatan pertambangan. Dump truck tipe 6 roda kecil juga memiliki fungsi dan peranan penting bagi sektor konstruksi, pertambangan, bahkan perkebunan dan pertanian. Dump truck ini berfungsi sebagai alat transportasi yang mampu mengangkut berbagai macam material berbobot berat seperti bebatuan, pasir, tanah, nikel, tebangan pohon, hasil perkebunan, dan lain sebagainya.

3. Bak Truck Telescopic Tronton



Gambar 2.6 Bak Truck Telescopic Tronton

Sumber: Data Perusahaan, 2024

Dump truck telescopic mungkin merujuk pada berbagai tipe atau ukuran dump truck lebih besar dibandingkan tipe dump truck yang lain. Dump truck umumnya digunakan untuk mengangkut material seperti tanah, pasir, kerikil, atau material konstruksi lainnya. Mereka biasanya digunakan di proyek konstruksi, pertambangan, dan pengelolaan limbah. Dump truck memiliki bak yang kegunaannya untuk memudahkan proses bongkar muat material di lokasi yang sulit dijangkau atau di tempat yang tinggi. Untuk memudahkan proses bongkar muat, dan tersedia dalam berbagai ukuran dan kapasitas muatan.

4. Shift Loader



Gambar 2.7 Truck Tipe Self Loader

Sumber: Data Perusahaan, 2024

Self Loader ini memiliki fungsi untuk mengangkut peralatan berat seperti Excavator, Wales, dan lain-lain. Selain itu Self Loader berfungsi memberikan kemudahan pada saat loading dan Unloading karena dilengkapi oleh System Hydraulic pada bagian depan dengan kapasitas 30 Ton. Self loader itu sendiri juga memiliki peran besar dalam proses pemindahan alat berat dalam berbagai sector. Dengan kemampuannya untuk mengangkut benda-benda berukuran besar dan berat, truck self loader sangat cocok untuk transportasi peralatan konstruksi dan alat berat lainnya.

5. Crane



Gambar 2.8 Truck Tipe Drop Side Crane

Sumber: Data Perusahaan, 2024

Truck tipe drop side crane atau truk dengan derek samping ini digunakan untuk mengangkat dan memindahkan berbagai jenis kargo, seperti material konstruksi, peralatan berat, atau barang lainnya. Mereka dilengkapi dengan derek atau crane yang dipasang di sisi truk, serta sisi truk yang dapat dibuka untuk memudahkan proses bongkar muat. Kombinasi fitur ini memungkinkan truk ini untuk melakukan fungsi pengangkutan dan pengangkatan beban secara efisien, serta memudahkan akses ke muatan dari samping truk. Hal ini membuatnya sangat berguna dalam berbagai aplikasi konstruksi, pengiriman, dan industri lain di mana pengangkutan dan pengangkatan beban diperlukan.

6. Water Tank



Gambar 2.9 Truck Tipe Water Tank

Sumber: Data Perusahaan, 2024

Tangki water digunakan untuk menyimpan air baik untuk kebutuhan rumah tangga, industri, pertanian, atau keperluan lainnya. Tangki water ini juga digunakan untuk mengisi air ke dalam kendaraan, seperti truk tangki air, truk pemadam kebakaran, atau kendaraan konstruksi yang membutuhkan pasokan air. Tangki water truck dapat dipasang pada kendaraan lainnya untuk mengangkut air ke lokasi yang membutuhkan, seperti lokasi konstruksi, kebakaran, atau keperluan lainnya. Tangki water

juga digunakan untuk pengolahan air, seperti penyaringan, pengendapan, atau pengolahan lainnya.

7. SPO / Custom



Gambar 2.10 Tipe-Tipe Karoseri Custom

Sumber: Data Perusahaan, 2024

Berikut ini merupakan karoseri yang dibuat khusus sesuai permintaan customer dalam pembuatan kendaraan muatan yang disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi pelanggan. Seringkali menawarkan layanan desain dan pembuatan kendaraan yang unik sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan, mulai dari modifikais eksterior hingga interior sesuaid dengan spesfifikasi yang diinginkan. Karoseri yang dibuat oleh PT Usaha Teknik Indonesia saat ini sudah mencapai ratusan unit yang berhasil dibuat karena pelanggan yang akan membuat karoseri ini dari berbagai pulau Indonesia dengan berbagai permintaan bentuk, spesifikasi, dan ukuran.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

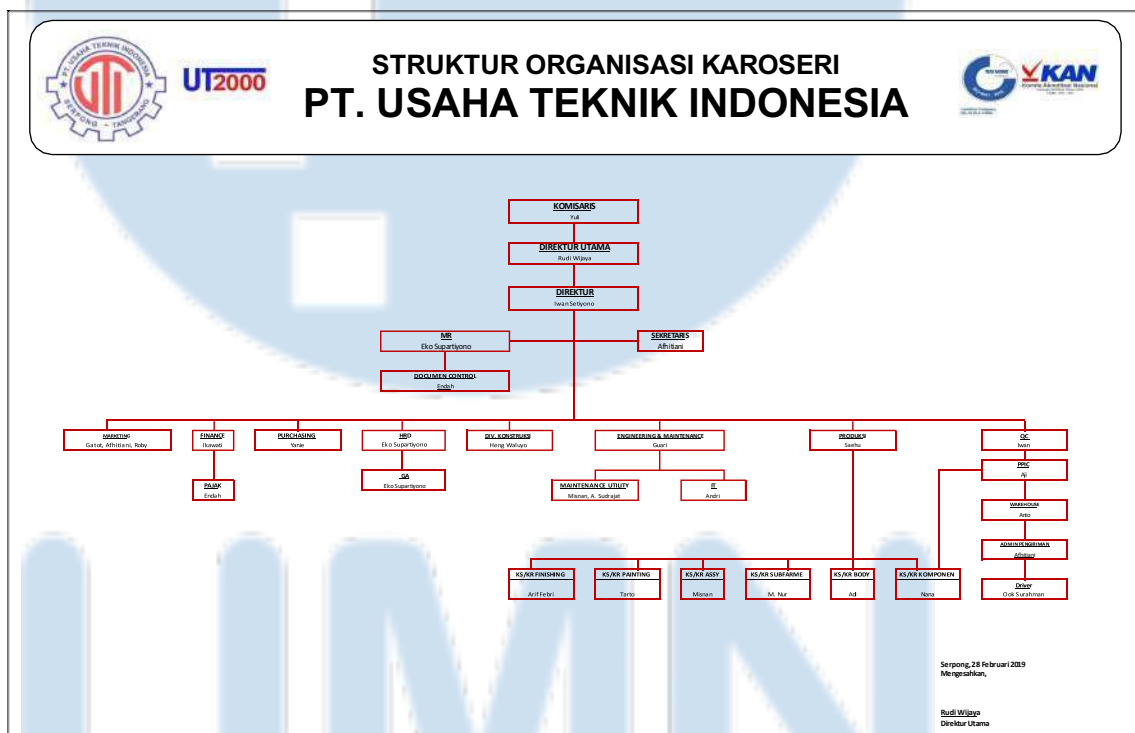
Menjadi perusahaan karoseri yang unggul dan terdepan dalam kualitas dan pelayanan.

2.2.2 Misi

- Memberikan solusi terbaik untuk pemenuhan kebutuhan transportasi.

- Memberikan pelayanan prima dan solusi yang bernilai tambah kepada seluruh pelanggan
- Menciptakan kondisi terbaik sebagai tempat kebanggaan untuk berkarya dan berprestasi
- Menjadi acuan pelaksanaan kepatuhan dan tata kelola perusahaan yang baik

2.3 Struktur Organisasi Karoseri PT Usaha Teknik Indonesia



Gambar 2.11 Struktur Organisasi PT Usaha Teknik Indonesia

Sumber : Data Perusahaan

Berikut di atas merupakan lampiran bagan struktur organisasi perusahaan PT Usaha Teknik Indonesia. Penulis mendapatkan kesempatan untuk melakukan kegiatan magang di perusahaan PT Usaha Teknik Indonesia sebagai Administrasi Business Analyst Internship. Jika dilihat dari struktur organisasi yang ada di perusahaan UT 2000, penulis berkoordinasi dengan Sub Kelompok kerja Marketing dan pemasaran.

Berikut adalah beberapa jobdesk tugas dari masing-masing divisi yang ada di dalam perusahaan PT Usaha Teknik Indonesia.

1. Komisaris

Dewan Komisaris dalam sebuah perusahaan karoseri memiliki tugas dan tanggung jawab yang terutama untuk menjaga kepentingan perusahaan dan memastikan kelancaran operasional. Komisaris yang ada di perusahaan PT Usaha Teknik Indonesia mencakup tanggung jawab untuk mengawasi Direksi dalam menjalankan kegiatan perusahaan, untuk melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan Rencana Jangka Panjang Perusahaan dan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan. Tanggung jawab seorang Komisaris sangat penting dalam menjaga transparansi, keberlanjutan, dan keberhasilan perusahaan karoseri.

2. Direktur Utama

Direktur Utama pada perusahaan PT Usaha Teknik Indonesia berperan sangat penting dalam perusahaan, dengan adanya tanggung jawab yang luas dan menentukan penerapan sistem. Sebagai pemimpin tertinggi, Direktur Utama bertanggung jawab atas keseluruhan operasional perusahaan dan akan menentukan arah strategis perusahaan untuk kemajuan ke depannya sebagai pemimpin tertinggi.

3. Sekretaris

Sekretaris PT Usaha Teknik Indonesia berada dibawah Direktur dan bertanggung jawab membuat catatan administratif untuk UT 2000. Sekretaris melaksanakan tugas-tugasnya sebagai berikut:

- Membuat penawaran yang diinginkan customer terkait spesifikasi sesuai dengan kebutuhan.
- Mengkoordinasikan orderan masuk dengan Kepala Direktur Utama terkait rencana, program, dan anggaran.
- Membuat Sales Order mencatat orderan untuk mendistribusikan semua jenis pesanan, seperti memo catatan, maupun komunikasi tertulis.
- Mencatat merekap penjualan dari mulai penjualan perbulan hingga penjualan pertahun nya

4. Marketing

Marketing PT Usaha Teknik Indonesia melakukan riset pasar dengan menganalisis konsumennya sehingga mendapatkan peluang pasar. Di dalam divisi marketing ini didalamnya terdapat bagian Manajer marketing, Sales, dan Marketing communication.

1. Manajer Marketing

Tanggung jawab tugas pemasaran secara umum untuk merencanakan, mengarahkan dan mengawasi seluruh kegiatan marketing pada perusahaan. Pada hal ini Manajer Marketing dilakukan oleh Direktur Utama yang akan melakukan perencanaan anggaran dan menentukan price setiap penawaran agar sesuai dengan perencanaan pemasaran.

2. Manajer *Sales Area*

- Bertanggung jawab dengan terjadinya kebocoran data atau document mengenai penawaran *Sales & Marketing* jika adanya penyimpang kepada pihak luar.
- Memberikan penjelasan arahan kepada konsumen mengenai pembuatan karoseri sehingga pengerjaan sesuai dengan kesepakatan sesuai dengan prosedur dan target yang ditetapkan.
- Bertanggung jawab dalam membangun Kerjasama tim yang baik antar sesama departement terkait dengan informasi mengenai *Sales & Marketing*.

3. Manajer *Marketing Communication*

- Melakukan pertemuan dengan pemasaran dan penjualan mengenai keperluan dan syarat untuk menyiapkan anggaran, melakukan pengecekan stock barang untuk kebutuhan workshop, hingga tindakan yang perlu dikoreksi sebelum di acc.
- Bertanggung jawab memperkirakan laba tahunan terkait penjualan karoseri setiap tahunnya dengan membangun strategy harga dengan merekomendasikan harga penjualan baik mengenai biaya, pengadaan, kompetisi penawaran, dan permintaan konsumen.
- Meningkatkan nilai daya jual produk kepada konsumen dengan meningkatkan pelayanan kualitas produk karoseri.