

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kemasan merupakan salah satu aspek yang tak terpisahkan dalam industri produk. Dalam era globalisasi dan persaingan pasar yang semakin ketat, peran kemasan tidak hanya terbatas pada fungsi praktis sebagai pelindung barang, tetapi juga memiliki dampak yang signifikan dalam berbagai aspek bisnis. Dalam era globalisasi dan persaingan bisnis yang semakin ketat, peran industri kemasan telah menjadi sangat penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi suatu negara. Industri kemasan tidak hanya berperan sebagai bagian integral dari rantai pasokan produk, tetapi juga memiliki dampak yang signifikan pada berbagai aspek perekonomian. Latar belakang ini membahas mengenai peran penting industri kemasan dalam konteks perekonomian, mencakup aspek-aspek seperti kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, inovasi, dan dukungan terhadap sektor lain dalam ekonomi. Industri kemasan memberikan kontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi suatu negara. Kemasan merupakan sektor yang berkembang dengan cepat karena permintaan akan kemasan yang inovatif dan fungsional semakin meningkat seiring dengan perkembangan konsumen dan industri. Pertumbuhan industri kemasan mendorong pertumbuhan sektor manufaktur dan perdagangan, yang pada gilirannya membawa dampak positif pada pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan.

Industri kemasan di Indonesia diprediksikan tumbuh 3%-4% pada tahun 2024, didorong oleh perubahan gaya hidup dan preferensi konsumen. Permintaan kemasan yang cepat, ringkas, dan mudah meningkat seiring dengan maraknya minimarket, marketplace online, dan produk siap saji. Namun, industri kemasan dihadapkan pada beberapa tantangan, seperti penurunan impor bahan baku kemasan sebesar 20% akibat oversupply material plastik hilir di dalam negeri, masalah pengapalan internasional, dan regulasi Permendag No. 3 Tahun 2024 yang belum harmonis. Untuk menghadapi tantangan ini, produsen kemasan perlu beradaptasi dengan sistem produksi yang cepat, ringkas, dan tepat, serta

memanfaatkan peluang dari pasar UMKM dan marketplace online. Penurunan impor bahan baku kemasan juga dapat menjadi peluang untuk meningkatkan produksi material plastik hilir dalam negeri. Secara keseluruhan, industri kemasan di Indonesia memiliki prospek pertumbuhan yang baik, namun perlu diiringi dengan upaya untuk meningkatkan efisiensi, fleksibilitas, dan daya saing dalam menghadapi perubahan pasar dan regulasi.

Industri kemasan telah mengalami perkembangan yang signifikan seiring dengan evolusi kebutuhan pasar, teknologi, dan kesadaran lingkungan. Industri kemasan terus mencari bahan-bahan baru yang lebih ramah lingkungan, ringan, tetapi tetap kuat dan fungsional. Pengembangan material seperti bioplastik, kertas daur ulang, dan bahan-bahan komposit yang ramah lingkungan menjadi fokus utama dalam upaya untuk mengurangi dampak lingkungan dari kemasan plastik tradisional. Perkembangan teknologi dalam proses produksi kemasan telah mengarah pada peningkatan efisiensi dan kualitas. Mesin-mesin otomatisasi canggih memungkinkan produksi kemasan dalam jumlah besar dengan biaya yang lebih rendah dan tingkat kesalahan yang lebih rendah.

Perkembangan teknologi dalam proses produksi kemasan telah mengarah pada peningkatan efisiensi dan kualitas. Mesin-mesin otomatisasi canggih memungkinkan produksi kemasan dalam jumlah besar dengan biaya yang lebih rendah dan tingkat kesalahan yang lebih rendah. Desain kemasan menjadi semakin penting dalam memikat konsumen dan membedakan merek dari pesaing. Industri kemasan terus berinovasi dalam desain adaptif yang memungkinkan kemasan untuk berfungsi dalam berbagai situasi, seperti penggunaan minimalisasi bahan, kemudahan penggunaan, dan kemampuan untuk didaur ulang. Kesadaran akan dampak lingkungan telah mendorong industri kemasan untuk beralih ke solusi kemasan yang lebih berkelanjutan. Ini mencakup penggunaan bahan daur ulang, pengurangan limbah kemasan, desain kemasan yang dapat didaur ulang, dan strategi lainnya untuk mengurangi jejak lingkungan dari kemasan. Perkembangan ini mencerminkan upaya industri kemasan untuk tetap relevan dan responsif terhadap tuntutan pasar dan tantangan lingkungan. Dengan terus

mengembangkan teknologi, material, dan strategi desain yang lebih baik, industri kemasan dapat terus berperan sebagai penggerak utama dalam mendukung pertumbuhan ekonomi dan menjaga keberlanjutan lingkungan.

Pada kesempatan kali ini mahasiswa berkesempatan melakukan program magang pada PT. Century Mitra Sukses Sejati pada Divisi Marketing Administrasi. Pada pelaksanaan program magang, mahasiswa mendapatkan suatu bimbingan serta penjelasan yang diberikan oleh perusahaan mengenai kegiatan yang biasa dijalankan oleh perusahaan. Tujuan utama dari program magang ini adalah untuk memberikan pengalaman kerja nyata serta memperkaya keterampilan dan pengetahuan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan.

Magang merupakan program di mana mahasiswa atau fresh graduate bekerja sementara di perusahaan atau organisasi untuk mendapatkan pengalaman praktis dalam bidang studi atau minat. Tujuannya adalah untuk memberikan pemahaman lebih dalam tentang industri tertentu, memperluas jaringan profesional, dan mengembangkan keterampilan praktis yang diperlukan dalam karier masa depan. Pelaksanaan program magang terlibat dalam lingkungan kerja yang relevan dengan bidang studi atau minat, bekerja pada proyek-proyek nyata, dan belajar dari para profesional berpengalaman. Integritas dan etika profesional sangat penting selama magang, dengan penekanan pada pembelajaran aktif dan pengembangan keterampilan pribadi.

PT. Century Mitra Sukses Sejati (CMSS), berdiri pada tahun 2009 yang berlokasi di Kawasan Industri Tristate Cikupa Tangerang, lalu pada tahun 2021 melakukan pengembangan bisnis, dengan membangun plant 2 yang berlokasi di Balaraja Tangerang. CMSS bergerak dalam industri kemasan fleksibel yang terus berkembang. CMSS telah melayani berbagai industri seperti food & beverage dan consumer products lainnya. Kami spesialis dibidang Flexible Packaging dan Rotogravure Printing dengan produk multilayer dengan finish produk dalam bentuk roll film, bag, pouch, gusset, zipper dan lainnya.

Departemen Marketing Administrasi di PT. Century Mitra Sukses Sejati memiliki peran penting dalam mendukung tim marketing dan mencapai tujuan perusahaan. Tugas Marketing Administrasi meliputi administrasi data, dokumentasi, perencanaan, koordinasi, logistik, operasional, anggaran, komunikasi, layanan pelanggan, dukungan teknis, analisis data, dan pelaporan. Departemen ini memastikan kelancaran dan efektivitas kegiatan marketing perusahaan dengan berbagai tugas dan tanggung jawab, seperti database pelanggan, media sosial, materi marketing, website, pameran, riset pasar, dan laporan. Tim Marketing Administrasi di PT. Century Mitra Sukses Sejati adalah tim yang dinamis dan profesional yang selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk perusahaan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program magang memiliki tujuan untuk mendapatkan suatu bimbingan dan penjelasan yang diberikan oleh perusahaan mengenai kegiatan yang dilaksanakan oleh perusahaan, program magang memiliki tujuan spesifik agar mahasiswa memiliki kemampuan secara profesional untuk:

1. Menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi di dunia kerja dengan bekal ilmu yang telah dipelajari di kampus.
2. Mengembangkan pengetahuan dan kemampuan mahasiswa melalui pengaplikasian ilmu.
3. Memberikan pelatihan dan pengalaman kerja bagi mahasiswa.
4. *Link and match* pengetahuan yang telah dipelajari di kampus dengan dunia industri.

Program Magang sebagai bagian dari kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) di Universitas Multimedia Nusantara (UMN) adalah syarat wajib bagi mahasiswa untuk lulus, dengan beban 20 SKS. Mahasiswa yang menjalani magang ini mendapatkan kesempatan untuk mengaplikasikan pengetahuan teoritis dalam lingkungan kerja nyata, memperluas jaringan

profesional, dan meningkatkan keterampilan praktis yang relevan dengan bidang studi mereka. Selain menyelesaikan magang, syarat lain untuk lulus sebagai Sarjana Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara mencakup penyelesaian seluruh mata kuliah yang ditetapkan dalam kurikulum, menyelesaikan skripsi atau tugas akhir, serta memenuhi standar minimal 146 SKS, yang terdiri dari mata kuliah wajib dan pilihan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Program pelaksanaan kerja magang berlangsung pada tanggal 4 Maret 2024 sampai dengan 11 Mei 2024, pelaksanaan kerja magang ini harus melebihi enam ratus empat puluh jam kerja sesuai dengan apa yang di sertakan pada panduan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka Internship Track 1, juga apa yang sudah diterterakan oleh program studi, berikut merupakan waktu pelaksanaan kerja magang berlangsung:

Hari Kerja : Senin – Sabtu

Jam Kerja : 07:00 - 20:00

Lokasi : Office PT. Century Mitra Sukses Sejati PLANT 2 Balaraja

Department : Marketing

Divisi : Marketing Administrasi

Pelaksanaan program kerja magang dilaksanan di PT. Century Mitra Sukses Sejati PLANT 2 yang berlokasi di Jalan Raya Serang Km 24, Kp Tegal Murni No.Rt 03/03, Balaraja, Kec. Balaraja, Kabupaten Tangerang, Banten.