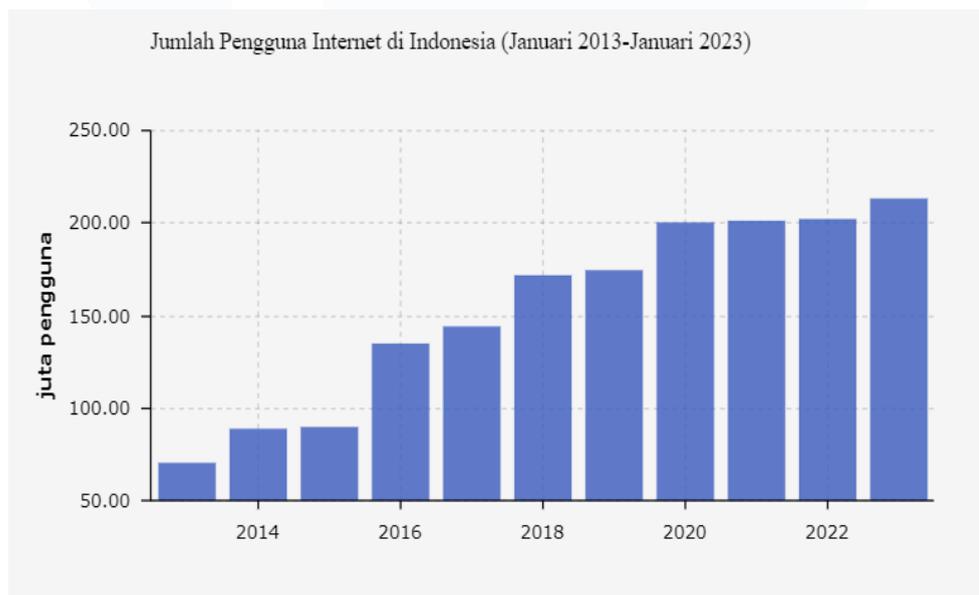


# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi semakin pesat seiring dengan perkembangan zaman. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang terjadi, berdampak pada semua sektor, seperti bisnis, kesehatan, perbankan, finansial, perkantoran, keamanan, bahkan pemerintahan. Hal ini bisa terlihat dari perkembangan jumlah pengguna internet di Indonesia yang semakin bertambah dari tahun ke tahunnya. Berikut ini terlampir data pertumbuhan pengguna internet di Indonesia dari tahun 2013 - 2023 :

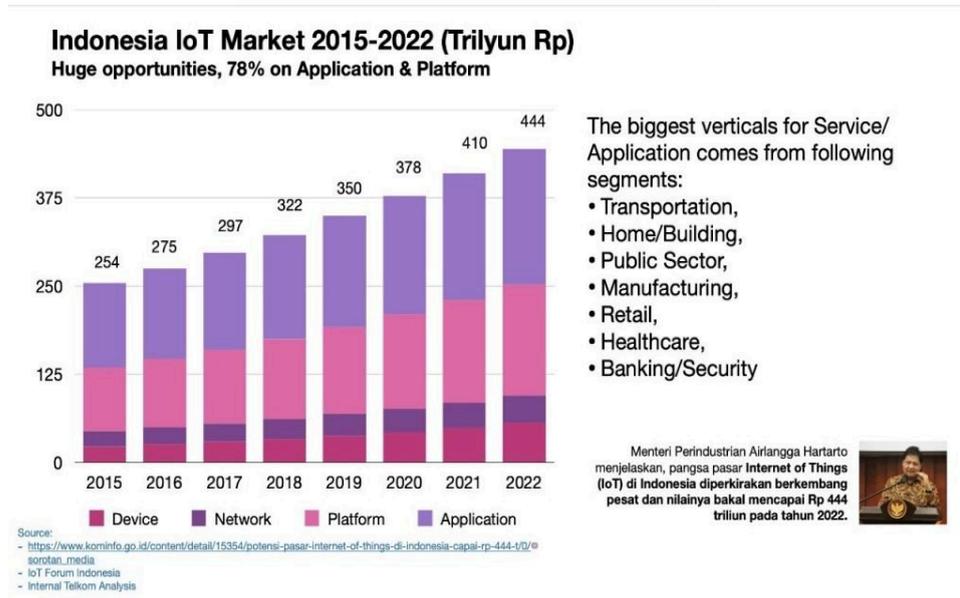


**Gambar 1.1** Pertumbuhan jumlah pengguna Internet di Indonesia (2013-2023)

Sumber : databooks.id

Di Indonesia sendiri, pertumbuhan teknologi informasi ditandai juga dengan berkembangnya penggunaan teknologi (IOT) dalam berbagai sektor industri, baik bisnis, kesehatan, perbankan, finansial, dan pemerintahan. Hal ini dapat dilihat

dari pertumbuhan *marketshare* IOT dalam sejumlah sektor industri. Berikut terlampir data pertumbuhan market share IOT di Indonesia :



**Gambar 1.2 Data pertumbuhan market share IOT di Indonesia (2015-2022)**

**Sumber :** <https://www.its.ac.id/>

Dari data - data di atas, dapat kita asumsikan bahwa dampak kemajuan teknologi informasi sangat dirasakan dalam penggunaan IOT pada hampir seluruh sektor usaha baik bisnis maupun pemerintah. Hal ini mewajibkan kita untuk semakin sadar betapa pentingnya kita, terlebih sebagai generasi muda untuk bukan hanya sekedar mengikuti perkembangan teknologi ini, namun juga untuk ikut serta berperan aktif dalam mendukung kemajuan IOT di Indonesia agar bisa bersaing dan tidak kalah di dunia internasional. Dari hasil kajian di atas, saya sangat tertarik dan antusias untuk ikut serta berperan aktif dan memberikan sumbangsih dalam memajukan IOT di Indonesia dengan memperbesar *market size* dari penggunaan IOT. PT Alpabit Digital Inovasi merupakan perusahaan IT konsultan dan *Service Provider* yang mana memberikan berbagai solusi kebutuhan digital baik bagi perusahaan (dalam berbagai sektor, seperti perbankan, finansial, asuransi, dan industri lainnya), maupun pemerintah. Penulis melihat adanya potensi besar yang dimiliki oleh PT Alpabit Digital Inovasi untuk memperluas

*market size* perusahaan. Adapun, selama ini PT Alpabit Digital Inovasi mendapatkan klien yang mana sebagian besar berasal dari relasi dan *follow up existing* klien (klien yang sudah ada menambah proyek mereka). Penulis menyimpulkan terdapat beberapa kekurangan dan permasalahan dalam perusahaan, antara lain :

1. Kondisi sosial media perusahaan yang belum aktif, seperti Instagram dan Facebook, di mana hal ini membuat *scope* atau jangkauan *market size* dari perusahaan kurang maksimal.
2. *Awareness* masyarakat masih kurang akan keberadaan PT Alpabit Digital Inovasi, dan belum menjadi *top of mind* dari perusahaan IT consultant.
3. PT Alpabit Digital Inovasi masih kalah bersaing dengan perusahaan *IT Consultant* dan *Service Provider* sejenis yang sudah besar atau sudah memiliki nama.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

### **1.2.1. Maksud Kerja Magang**

Maksud dari program kerja magang yang dilakukan adalah untuk dapat belajar langsung secara riil di lapangan dengan melakukan praktik kerja secara langsung di dalam perusahaan dengan pembekalan wawasan dan pembelajaran semasa periode perkuliahan. Program kerja magang memberikan mahasiswa berbagai pengalaman, pengetahuan, dan wawasan pada dunia industri secara langsung serta berhadapan dengan proyek atau permasalahan secara riil. Pengalaman kerja magang tersebut dikonversi menjadi 20 SKS bagi Mahasiswa dan kegiatan proses kerja magang akan berlangsung selama satu semester serta memenuhi minimal 640 jam kerja magang sebagai persyaratan kelulusan program MBKM. Adapun program kerja magang yang dilakukan ini adalah dalam rangka memenuhi salah satu syarat wajib untuk mendapatkan gelar S1 Manajemen Universitas Multimedia Nusantara. Dari kegiatan praktek

kerja magang yang dilakukan penulis berharap adanya dampak perubahan positif bagi perusahaan, melalui pembelajaran teori yang telah dipelajari penulis selama masa perkuliahan.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Magang**

Tujuan penulis untuk melakukan praktek kerja magang di PT Alpabit Digital Inovasi antara lain :

1. Memenuhi ketentuan syarat kelulusan yang sudah ditetapkan Universitas Multimedia Nusantara.
2. Menerapkan ilmu dan strategi marketing yang sudah dipelajari oleh penulis di masa perkuliahan sebelumnya.
3. Memenuhi jumlah minimal 640 jam kerja magang sebagai syarat kelulusan program magang MBKM.
4. Menjadikan sebuah pengalaman kerja nyata secara langsung dan mempelajari cara untuk bekerja secara profesional dalam perusahaan.
5. Mengasah kemampuan dalam berfikir dan mengedepankan serta menyelesaikan permasalahan bagi perusahaan secara langsung.
6. Mengasah pengembangan diri penulis seperti cara ber etika, cara bersosialisasi, membangun profesionalisme dalam bekerja, membangun kerja sama tim, dan mengembangkan tanggung jawab pribadi, serta membangun pemikiran yang kritis.
7. Menambah pengalaman yang dapat diimplementasikan di dunia pekerjaan kedepannya.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1. Waktu Kerja Magang**

Praktek kerja magang yang dilakukan oleh penulis sesuai dengan ketentuan, sebagaimana yang diberikan dari studi Prodi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara. Praktek kerja magang yang dilakukan

memenuhi ketentuan 640 jam kerja magang secara riil. Berikut adalah detail mengenai praktek kerja magang yang dilakukan oleh penulis :

Nama Perusahaan : PT Alpabit Digital Inovasi  
Bidang Usaha : *Service Provider* dan *IT Consultant*  
Alamat : Grha Infracom  
Jl. Tanah Abang II No.46, RT.1/RW.5,  
Petojo Sel., Kecamatan Tanah Abang, Kota  
Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota  
Jakarta 10160  
Waktu Pelaksanaan : 2 Januari - 31 Mei 2024  
Waktu Kerja : Pk. 08.00 - 17.00 (Senin s/d Jumat)  
Posisi Magang : *Junior Account Manager (Internship)*

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melakukan serangkaian tahapan yang telah dilalui dalam melaksanakan program kerja magang. Berikut adalah detail prosedur kerja magang yang dilalui oleh penulis:

1. Tahap Pengajuan :
  - a. Pada tanggal 29 September 2023, Pk. 15.00 penulis mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) kepada HRD PT Alpabit Digital Inovasi
2. Tahap Rekrutmen :
  - a. Pada tanggal 2 Oktober 2023, Pk. 08.00 penulis melakukan *interview* secara *online* dengan HRD PT Alpabit Digital Inovasi
3. Tahap Penerimaan :

- a. Pada Tanggal 11 Oktober, perusahaan menginformasikan kepada penulis terkait dengan penerimaan pengajuan praktek kerja magang, yang akan dimulai pada 2 Januari - 31 Mei 2024. Perusahaan juga mengirimkan *Letter of Acceptance* kepada penulis.
4. Tahap Praktek Kerja Magang :
- a. Pada tanggal 2 Januari 2024, penulis seharusnya memulai praktek kerja magang. Namun karena supervisor penulis sedang sakit, maka penulis memulai praktek kerja magang pada tanggal 4 Januari 2024
  - b. Penulis melakukan bimbingan dan konseling program magang dengan dosen pembimbing magang yang sudah di tentukan oleh Prodi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
  - c. Penulis melakukan pembuatan laporan kerja magang.

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A