

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Angkringan Nangkring

Angkringan Nangkring merupakan sebuah usaha yang bergerak di industri kuliner yang hadir dengan membawa konsep angkringan modern dalam tradisi angkringan. Angkringan tradisional biasanya dikenal sebagai warung kaki lima yang menyajikan makanan ringan dan minuman dengan harga terjangkau. Konsep angkringan modern muncul sebagai respons terhadap perubahan *trend* konsumen dan dinamika pasar yang terus berkembang.

Angkringan Nangkring berhasil menemukan *Problem-Solution Fit* dengan solusi yang unggul. Dengan fasilitas yang lebih baik seperti menyediakan meja dan kursi, kebersihan yang selalu terjaga, inovasi menu baru yang modern, serta menambah kan unsur-unsur digital seperti menu makanan yang berbentuk PDF, penggunaan aplikasi untuk operasional kasir, menyediakan pembayaran digital (QRIS, OVO, Gopay, DANA). Ini mencerminkan pemahaman Angkringan

Nangkring terhadap kebutuhan pelanggan, menciptakan pengalaman yang baru serta menawarkan solusi untuk masalah-masalah yang ada.

2.1.1 Visi Misi

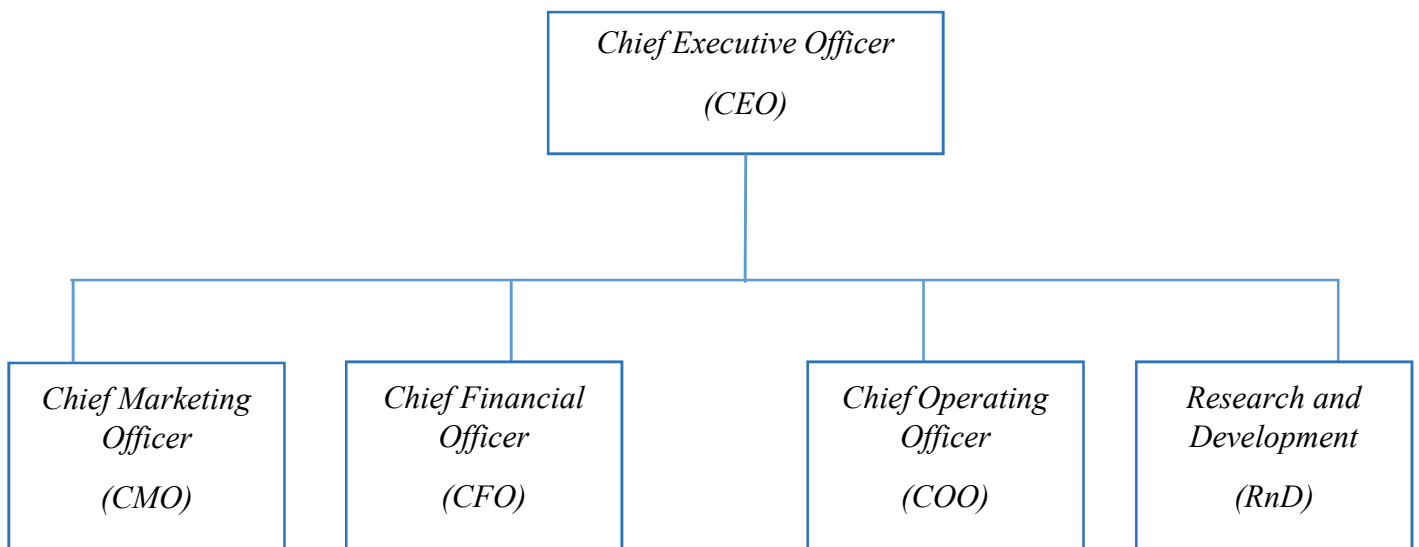
Visi

Menjadi angkringan pertama yang mempunyai konsep modern dan beragam inovasi.

Misi

- Mengembangkan inovasi digital pada industri kuliner.
- Menyediakan menu makanan dan minuman yang inovatif.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber : Data Perusahaan

Pada gambar diatas merupakan struktur organisasi dari Angkringan Nangkring. Dalam struktur organisasi tersebut segala hal yang terkait dengan

operasional angkringan harus mendapatkan persetujuan dari seluruh divisi terutama *Chief Executive Officer (CEO)*. Dalam ruang lingkup Perusahaan, setiap divisi saling berhubungan karena memiliki tujuan yang sama, yaitu merencanakan aktivitas seperti membuat konten promosi di media sosial, mengatur operasional angkringan, mengatur keuangan, melakukan *quality check* pada makanan dan minuman, serta memunculkan inovasi dan ide-ide baru untuk terus menaikkan angka penjualan. Sementara itu, penulis sebagai *Chief Operating Officer* akan lebih berfokus pada hal-hal yang menyangkut dengan operasional angkringan.

1. *Chief Executive Officer (CEO)*:

Pejabat Eksekutif Tertinggi, atau disebut pula sebagai Direktur Utama adalah jenjang tertinggi dalam perusahaan atau administrator yang diberi tanggung jawab untuk mengatur keseluruhan suatu organisasi.

2. *Chief Marketing Officer (CMO)* :

Eksekutif perusahaan yang bertanggung jawab untuk mengelola aktivitas pemasaran dalam suatu organisasi.

3. *Chief Financial Officer (CFO)*:

Bertanggung jawab untuk mengelola risiko keuangan dan juga bertanggung jawab untuk perencanaan keuangan dan pencatatan, serta pelaporan keuangan untuk manajemen yang lebih tinggi.

4. *Chief Operating Officer (COO)*:

Bertanggung jawab pada pembuatan keputusan administrasi dan operasional. Tugas utama adalah berfokus pada pelaksanaan rencana bisnis perusahaan, sesuai dengan model bisnis yang telah ditetapkan.

5. *Research and Development (RnD)*:

Melakukan tes, membuat alat tes, dan mengembangkan teknologi baru untuk meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan perusahaan. Memastikan kualitas performansi dalam perusahaan sesuai dengan *standard* yang telah ditetapkan.