

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

Tambunan, M. F., 070610363 (2013) ANGKRINGAN YOGJAKARTA (Studi Deskriptif Mengenai Angkringan Sebagai Ikon Wisata Kota Yogyakarta). halaman. <https://repository.unair.ac.id/16332/>

Aini Nur, L., Santoso, F., Khirdany, E. N., (2024). Pengembangan UMKM Kuliner di Era Digital, halaman. [https://www.researchgate.net/publication/378911022\\_PENGEMBANGAN\\_UMKM\\_KULINER\\_DI\\_ERA\\_DIGITAL\\_PERAN\\_INOVASI\\_DAN\\_JARINGAN\\_BISNIS\\_DI\\_KOTA\\_SAMPANG](https://www.researchgate.net/publication/378911022_PENGEMBANGAN_UMKM_KULINER_DI_ERA_DIGITAL_PERAN_INOVASI_DAN_JARINGAN_BISNIS_DI_KOTA_SAMPANG)

Afif, M. (2018). Analisis Kelayakan Bisnis Kuliner dan Strategi Pemasaran pada Usaha Waroeng Spesial Sambal Yogyakarta, halaman. [https://www.researchgate.net/publication/337710663\\_Analisis\\_Kelayakan\\_Bisnis\\_Kuliner\\_dan\\_Strategi\\_Pemasaran\\_pada\\_Usaha\\_Waroeng\\_Spesial\\_Sambal\\_Yogyakarta](https://www.researchgate.net/publication/337710663_Analisis_Kelayakan_Bisnis_Kuliner_dan_Strategi_Pemasaran_pada_Usaha_Waroeng_Spesial_Sambal_Yogyakarta)

### Website

<https://www.dataindustri.com/>

<https://kolom.solopos.com/angkringan-adalah-fast-food-asli-indonesia-1000002>