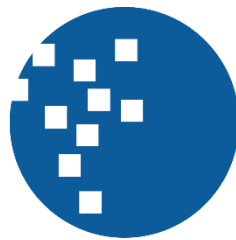


**PERANAN *DIGITAL MARKETING* DALAM STRATEGI
PEMASARAN PADA PERUSAHAAN MICRO PIRANTI
COMPUTER**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Syafina Rahmadanti

0000060018

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANAN *DIGITAL MARKETING* DALAM STRATEGI
PEMASARAN PADA PERUSAHAAN MICRO PIRANTI
COMPUTER**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Syafina Rahmadanti

00000060018

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Syafina Rahmadanti

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060018

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERANAN *DIGITAL MARKETING* DALAM STRATEGI PEMASARAN PADA PERUSAHAAN MICRO PIRANTI COMPUTER

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



(Syafina Rahmadanti)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERANAN *DIGITAL MARKETING* DALAM STRATEGI PEMASARAN
PADA PERUSAHAAN MICRO PIRANTI COMPUTER**

Oleh

Nama : Syafina Rahmadanti

NIM : 00000060018

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Laporan Magang Universitas
Multimedia Nusantara

Tangerang, _____

Pembimbing



Angelina Theodora Ratna Primantina,
S.E., M.M., 0313097403
Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERANAN *DIGITAL MARKETING* DALAM STRATEGI PEMASARAN PADA PERUSAHAAN MICRO PIRANTI COMPUTER

Oleh

Nama : Syafina Rahmadanti
NIM : 00000060018
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024

Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

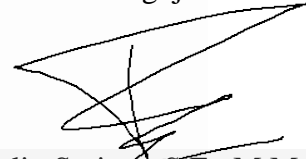
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Angelina Theodora Ratna
Primantina, S.E., M.M.,
0313097403

Penguji



Felix Sutisna, S.E., M.M.
0307067701

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Syafina Rahmadanti

NIM : 00000060018

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANAN *DIGITAL MARKETING* DALAM STRATEGI PEMASARAN PADA PERUSAHAAN MICRO PIRANRI COMPUTER

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,


S. R

(Syafina Rahmadanti)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang MBKM ini dengan judul: **“PERANAN *DIGITAL MARKETING* DALAM STRATEGI PEMASARAN PADA PERUSAHAAN MICRO PIRANTI COMPUTER”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 (S1) Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Febrian Amaraldy, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT Micro Piranti Computer yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan praktik kerja magang.
7. Orang tua penulis Bapak Erwan Hermawan dan Ibu Siti Rohmah yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Sahabat – sahabat dan teman seperjuangan penulis atas dukungan yang tiada henti, baik dalam bentuk motivasi, bantuan langsung, maupun kehadiran kalian yang selalu memberikan semangat.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi para pembaca khususnya seluruh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Syafina', with the initials 'S. R.' written below it.

(Syafina Rahmadanti)



PERANAN *DIGITAL MARKETING* DALAM STRATEGI PEMASARAN PADA PERUSAHAAN MICRO PIRANTI COMPUTER

Syafina Rahmadanti

ABSTRAK

Pasar modal adalah platform di mana berbagai instrumen keuangan jangka panjang seperti saham dan obligasi diperdagangkan, baik oleh pemerintah maupun perusahaan swasta. Pasar modal memainkan peran penting dalam pertumbuhan ekonomi dengan menyediakan sumber pendanaan bagi perusahaan dan kesempatan investasi bagi masyarakat. Penulis mengulas mekanisme pasar modal, dengan fokus pada saham sebagai instrumen investasi populer, serta faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham. Penulis membahas perkembangan teknologi informasi dalam pasar modal Indonesia, termasuk peran PT Micro Piranti Computer dalam menyediakan solusi teknologi untuk industri pasar modal. Penulis juga menyoroti pentingnya pemasaran digital dalam strategi bisnis modern, serta pengalaman kerja magang di divisi pemasaran PT Micro Piranti Computer, yang meliputi pembuatan konten digital, pengelolaan data klien, dan penyusunan proposal bisnis.

Kata kunci: Pasar Modal, Saham, Pemasaran Digital

THE ROLE OF DIGITAL MARKETING IN MARKETING STRATEGY AT MICRO PIRANTI COMPUTER COMPANY

Syafina Rahmadanti

ABSTRACT (English)

The capital market is a platform where various long-term financial instruments such as stocks and bonds are traded, both by governments and private companies. Capital markets play an important role in economic growth by providing a source of funding for companies and investment opportunities for the public. This article reviews the mechanism of capital markets, with a focus on stocks as a popular investment instrument, as well as the factors that affect stock prices. In addition, it discusses the development of information technology in Indonesia's capital market, including the role of PT Micro Piranti Computer in providing technology solutions for the capital market industry. The article also highlights the importance of digital marketing in modern business strategies, as well as the internship work experience in the marketing division of PT Micro Piranti Computer, which includes digital content creation, client data management, and business proposal preparation.

Keywords: Capital Markets, Stocks, Digital Marketing

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK.....	8
ABSTRACT (English)	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I	
PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang	15
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	23
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	24
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Magang	24
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Magang	25
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	27
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	27
2.1.1 Visi Misi.....	28
2.1.2 Our product Micro Piranti Computer	29
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	32
2.3 Our Commitment PT Micro Piranti Computer	33
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	35
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	35
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	35
3.3 Kendala yang Ditemukan	49
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	50
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	52

4.1 Simpulan.....	52
4.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan	22
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Investor tahun 2020-2023	16
Gambar 2.1 Logo PT Micro Piranti Computer.....	24
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Micro Piranti Computer	29
Gambar 3.1 Hasil Konten Instagram dan Tiktok.....	37
Gambar 3.2 Agreement Letter	39
Gambar 3.3 Notulensi Minutes of Meeting.....	40
Gambar 3.4 Hasil Foto Ikut Kesertaan Jalannya Meeting	41
Gambar 3.5 Proposal RTBO	43
Gambar 3.6 Isi dan Hasil Survey Kepuasan Pelanggan.....	44
Gambar 3.7 Data Perjanjian dan PO	45
Gambar 3.8 Design E-money	46

DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran Gambar	58
B. Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	569
C. Kartu MBKM – MBKM 02	60
D. Daily Task MBKM - MBKM 03	61
E. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	70
F. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	71
G. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	72