

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Skystar Ventures

Skystar Ventures adalah sebuah program wirausaha yang merupakan bagian dari Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan Grup Kompas Gramedia (KGG). Sejak didirikan pada tahun 2014, Skystar Ventures telah menjadi inkubator terkemuka yang diakreditasi sebagai yang terbaik dalam pembinaan dan pembimbingan terhadap tenant oleh Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi (Kemenristekdikti) sejak tahun 2016. Dukungan ini memperkuat posisi Skystar Ventures sebagai pusat inovasi dan pengembangan wirausaha yang berpotensi.

Melalui kolaborasi dengan lebih dari 50 mentor profesional, Skystar Ventures menyediakan bimbingan dari tahap validasi ide hingga pengembangan produk. Ini merupakan langkah penting dalam memastikan bahwa para pendiri *startup* memiliki akses terhadap pengetahuan dan pengalaman yang luas, serta dukungan yang mereka butuhkan untuk mencapai kesuksesan. Sebagai bukti kontribusinya dalam pengembangan ekosistem wirausaha, Skystar Ventures telah memberikan sumbangan yang signifikan. Ini termasuk dukungan bagi lebih dari lima *startup* yang berhasil mendapatkan pendanaan dari Kemenristekdikti senilai ratusan juta rupiah, serta partisipasi dalam empat acara internasional di Singapura, Malaysia, Korea, dan Arab Saudi. Pendapatan keseluruhan dari *startup* yang telah dibimbing

oleh Skystar Ventures mencapai ratusan juta rupiah, menunjukkan dampak positif yang dihasilkan dari program ini dalam memperkuat ekosistem *startup* di Indonesia.

Skystar Ventures menempatkan fokusnya pada pendampingan *startup* tahap awal di berbagai sektor, mulai dari internet, *mobile*, sosial, pendidikan, hingga *e-commerce*. Mereka tertarik pada perusahaan yang memiliki potensi untuk mengubah paradigma bisnis tradisional, dan mencari pendiri yang berkomitmen untuk memberikan dampak positif bagi perkembangan Indonesia.

Selain menyediakan bimbingan dan saran langsung kepada pendiri *startup*, Skystar Ventures juga menawarkan fasilitas ruang kerja bersama yang mendukung kolaborasi dan inovasi. Ruang kerja ini tidak hanya menjadi tempat untuk melakukan kegiatan kerja, tetapi juga menjadi tempat untuk pertemuan, diskusi, dan kegiatan konferensi yang mendukung pertumbuhan bisnis.

Dengan dukungan dari Grup Kompas Gramedia, Skystar Ventures memiliki akses yang luas kepada jaringan media dan unit bisnis yang ada di berbagai industri. Ini memungkinkan mereka untuk membantu para pendiri dalam mengembangkan dan memperluas bisnis mereka dengan lebih baik. Komitmen Skystar Ventures dalam menyediakan sumber daya yang diperlukan untuk menciptakan bisnis yang berkelanjutan dan memberikan kontribusi positif bagi ekonomi Indonesia menjadi landasan penting dalam setiap langkah yang mereka ambil.



Gambar 2. 2 Logo Brand Svstain

‘Svstain’ adalah sebuah brand yang berasal dari kata ‘*sustain*’, yang artinya berkelanjutan. Keputusan untuk menggunakan huruf ‘v’ sebagai pengganti huruf ‘u’ dalam penulisan kata ini memiliki latar belakang yang unik, yaitu karena pendiri

Svstain didominasi oleh pemilik nama yang dimulai dengan huruf 'v'. Dalam hal ini, penggunaan huruf 'v' menjadi sebuah keputusan yang mencerminkan kekhasan dan identitas brand kami.

Svstain merupakan bisnis yang berada pada industri *fashion*, yang berfokus pada gaya busana kasual. Svstain menawarkan produk berupa baju kaos yang dilengkapi dengan sebuah tempelan *patch* yang didesain secara khusus. Inovasi pada desain baju Svstain terletak pada penggunaan *velcro* untuk mengaplikasikan *patch* tersebut. Pengaplikasian *velcro* memungkinkan *patch* yang diproduksi dapat dilepas pasang sehingga baju dapat memiliki banyak desain. Desain *patch* tersebut juga dibuat *customizable* sehingga dapat memberikan kesempatan bagi pelanggan untuk mengekspresikan kreativitas dan selera *fashion* mereka. Berikut adalah contoh penggunaan produk Svstain dengan *patch* yang dapat dilepas pasang:



Gambar 2. 3 Penggunaan Produk Svstain

2.1.1 Visi Misi

Skystar Ventures memiliki visi untuk membangun sebuah ekosistem *startup* yang kuat, kolaboratif, dan berkelanjutan di dalam dan di sekitar lingkungan kampus. Visi ini terinspirasi dari upaya kolaboratif yang telah dilakukan oleh Skystar Ventures dalam membimbing mahasiswa UMN dan *startup* eksternal untuk menjadi bagian dari keluarga besar Skystar.

Selain itu, Skystar Ventures memiliki misi untuk berkomitmen membantu para pendiri *startup* dalam membangun bisnis yang berkelanjutan. Misi ini tercermin dalam setiap aktivitas dan program yang dilakukan oleh Skystar

Ventures, termasuk program inkubasi, yang bertujuan untuk mendorong dan mendukung individu yang memiliki ide bisnis untuk dikembangkan melalui bimbingan dan *mentoring* dari Skystar Ventures.

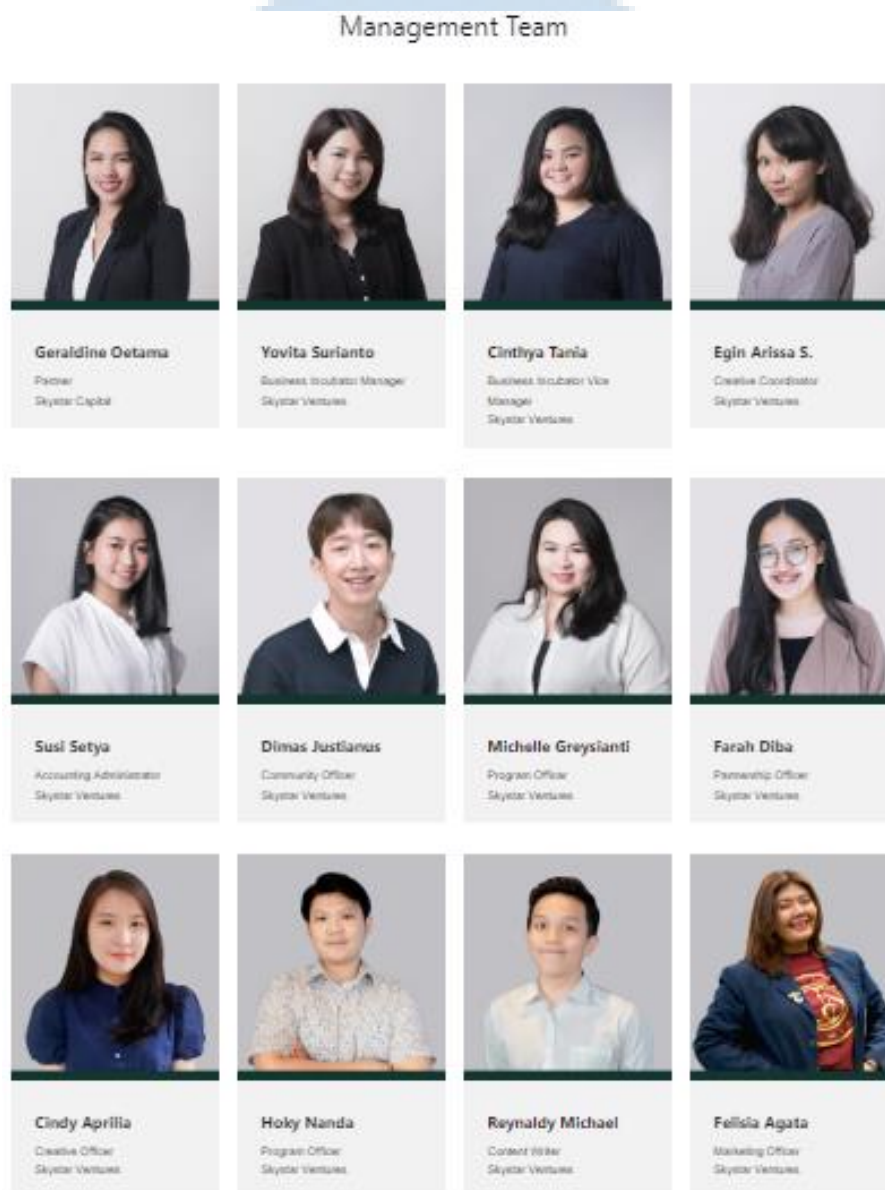
Sedangkan Svstain memiliki visi untuk menjadi pionir dalam industri *fashion* yang ramah lingkungan. Dengan fokus pada kualitas tinggi, Svstain menghasilkan produk yang tidak hanya baik bagi lingkungan tetapi juga memberikan dampak positif pada masyarakat. Svstain akan terus mendorong inovasi dan keberlanjutan untuk menjadi contoh bagi industri mode global dalam menciptakan masa depan yang lebih berkelanjutan.

Untuk mencapai visi tersebut dan agar dapat terus bertahan di industri *fashion*, Svstain memiliki misi sebagai berikut:

1. Melakukan inovasi yang berkelanjutan dengan menyediakan produk *fashion* yang inovatif
2. Memperkuat kesadaran masyarakat akan pentingnya produk yang berkelanjutan
3. Menunjukkan tanggung jawab sosial perusahaan dengan memberikan kontribusi positif lingkungan dan sosial
4. Menjaga reputasi sebagai brand *fashion* yang unggul dalam desain dan kualitas produk, serta memberikan pengalaman belanja yang luar biasa bagi konsumen.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Skystar Ventures terdiri dari beberapa bagian, yaitu sebagai berikut:

1. **Partner Skystar Capital:** Merupakan peranan penting sebagai penghubung antara Skystar Ventures dan Skystar Capital, yang serupa dengan hubungan antara Inkubator dan Venture Capital. Perannya mencakup koordinasi

kegiatan yang melibatkan kedua organisasi tersebut, memastikan aliran informasi dan kolaborasi yang efektif.

2. ***Business Incubator Manager***: Bertanggung jawabnya pada pengawasan dan pengelolaan keseluruhan program yang dilaksanakan oleh Skystar Ventures. Hal ini mencakup pengawasan, pengembangan, dan pelaksanaan program-program, serta memastikan kelancaran operasionalnya.
3. ***Head of Program***: Bertanggung jawab dalam kepemimpinan dan pelaksanaan program *startup* yang fokus pada jaringan mahasiswa UMN dan alumni. Mereka bertanggung jawab untuk merancang dan mengarahkan strategi program, memastikan tujuan dan target tercapai, serta memimpin tim dalam mencapai kesuksesan program.
4. ***Program Coordinator***: Bertanggung jawab dalam mengelola, koordinasi dan mengawasi perencanaan, implementasi, pemasaran, dan evaluasi program lain dari Skystar Ventures. Mereka juga berfungsi sebagai juru bicara dan *frontman* dalam kegiatan Skystar Ventures, mengkomunikasikan visi dan misi organisasi kepada pihak terkait.
5. ***Partnership Coordinator***: Bertanggung jawab atas pengawasan hubungan kerjasama Skystar Ventures dengan enam komunitas mitra yang berada di *Coworking Space* Skystar Ventures. Tugasnya adalah membangun dan memelihara hubungan dengan mitra, memfasilitasi kolaborasi, dan memastikan kemitraan berjalan dengan baik.
6. ***Creative Coordinator***: Bertanggung jawab dalam mendukung pemasaran dan periklanan Skystar Ventures dengan fokus pada desain grafis. Mereka bertanggung jawab atas kreasi konten visual yang menarik untuk promosi melalui platform media sosial dan situs web Skystar Ventures.
7. ***Accounting Administration Officer***: Bertanggung jawab melakukan *review* dan rekonsiliasi akun, dalam memproses pembayaran kepada mitra eksterna. Selain itu juga bertugas mencatat tanda terima dan faktur yang dilakukan oleh Skystar Ventures. Mereka memainkan peran penting dalam menjaga keseimbangan keuangan organisasi.

8. **Community Officer:** Bertanggung jawab sebagai mediator atau kontak utama untuk komunitas *startup* di wilayah Tangerang. Tugasnya termasuk menjawab pertanyaan seputar *Coworking Space* Skystar Ventures, mengembangkan *workshop* teknis, dan membangun relasi dengan anggota komunitas.
9. **Program Officer:** Bertanggung jawab atas penjadwalan program inkubasi seperti *mentoring* dan *workshop*. Selain itu, juga membangun interaksi dengan mentor dan membina hubungan dengan penyewa *Incubation* dan *Coworking Space*.
10. **Graphic Designer:** Bekerja langsung dalam desain grafis untuk promosi dan konten yang disajikan oleh Skystar Ventures melalui platform media mereka. Tugas mereka termasuk merancang materi promosi yang menarik dan mendukung visi merek Skystar Ventures.

Selain struktur organisasi Skystar Ventures di atas, terdapat struktur organisasi Svstain yang merupakan bisnis di bawah naungan Skystar Ventures, yaitu sebagai berikut:



Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Svstain

1. **CEO (*Chief Executive Officer*):** Vidy Tandiono

CEO adalah kepala eksekutif perusahaan dan merupakan pemimpin tertinggi dalam organisasi. Tugas utama seorang CEO adalah merumuskan visi dan strategi perusahaan, mengambil keputusan strategis, dan memimpin organisasi dalam mencapai tujuan dan pertumbuhan bisnis. CEO juga bertanggung jawab kepada dewan direksi dan pemegang saham.

2. **COO (*Chief Operating Officer*):** Arief Dharma

COO adalah kepala operasional perusahaan. Tugas COO adalah mengelola operasi sehari-hari perusahaan, memastikan efisiensi, kualitas, dan kinerja operasional yang optimal. COO juga dapat memimpin berbagai departemen seperti produksi, logistik, dan layanan pelanggan. Sebagai COO, Arief bertugas mengawasi rantai pasokan dan produksi.

3. **CCO (*Chief Creative Officer*):** Valencia Antoinette

CCO adalah kepala desainer perusahaan. Tugasnya adalah mengelola desain produk dan akun sosial media. CCO bertanggung jawab atas pengembangan strategi kreatif untuk meningkatkan *brand awareness* dan keterlibatan pelanggan melalui *platform* media sosial. CCO akan memimpin tim dalam menghasilkan konten yang menarik dan memastikan desain produk mencerminkan nilai-nilai merek serta memenuhi kebutuhan pelanggan.

4. **CFO (*Chief Financial Officer*):** Vivian Regina Surya

CFO adalah kepala keuangan perusahaan. Tugas utama CFO adalah mengelola aspek keuangan perusahaan, termasuk perencanaan keuangan, pelaporan keuangan, manajemen risiko, dan pengelolaan modal. CFO bertanggung jawab untuk menjaga kesehatan keuangan perusahaan dan memastikan transparansi dalam pelaporan keuangan.

5. **CMO (*Chief Marketing Officer*):** Vivin

CMO adalah kepala pemasaran perusahaan. Tugas CMO adalah mengawasi semua aspek strategi pemasaran perusahaan, termasuk penentuan target pasar, pengembangan merek, kampanye periklanan, promosi, dan komunikasi pemasaran. CMO bertanggung jawab untuk membangun kesadaran merek, menghasilkan permintaan, dan mencapai tujuan pemasaran perusahaan.

