

DAFTAR PUSTAKA

- donl003. (2022, April 13). *Pemerintah Dorong Pelaku Industri Fesyen Perkuat Digitalisasi*. Retrieved from Kominfo: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/41188/pemerintah-dorong-pelaku-industri-fesyen-perkuat-digitalisasi/0/berita>
- Jauhari, S. S. (2023, November 29). *Produk Fashion Jadi Produk yang Paling Banyak Dibeli di Online Shop*. Retrieved from GoodStats: <https://data.goodstats.id/statistic/produk-fashion-jadi-produk-yang-paling-banyak-dibeli-di-online-shop-WNrZx>
- Kusnandar, V. B. (2022, Maret 25). *Industri Pakaian Jadi dan Tekstil Kembali Mengalami Kontraksi 4,08% pada 2021*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/25/industri-pakaian-jadi-dan-tekstil-kembali-mengalami-kontraksi-408-pada-2021>
- Rizki, A. F., & Nurjaman, A. (2023, June). *Social Media and Popularity of Prospective Candidates in the 2019 General Election*. Retrieved from Research Gate: https://www.researchgate.net/figure/Most-Used-Social-Media-Platforms-Source-Digital-2023-Indonesia-2023_fig3_373110244
- Trisnawati, T. Y. (2011). Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam KomunikasiTri. *The Messenger*.
- Wati, A. P., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). Digital Marketing. In A. P. Wati, J. A. Martha, & A. Indrawati, *Digital Marketing*. Malang: Edulitera.

