

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Mandiri Logistics International didirikan pada tanggal 5 Oktober 2020, perusahaan yang terbilang cukup berani karena sedang maraknya covid-19. PT Mandiri Logistics International beralamat di Jl. Ki Hajar Dewantara, Ruko Golden, Jl. Boulevard Raya Gading Serpong No.17 8 Blok B, Pakulonan Bar., Kec. Klp. Dua, Kabupaten Tangerang, Banten 15810. Cikal bakal berdirinya PT Mandiri Logistics International lahir dari sebuah cita-cita dan ambisi yang kuat dari pemimpin nya. PT Mandiri Logistics International merupakan perusahaan yang berfokus pada layanan logistics domestik maupun international. Dengan berbagai solusi dan jaringan global, perusahaan ini memiliki tujuan untuk memfasilitasi pengiriman barang dan komoditas antar pulau maupun antarnegara, memenuhi kebutuhan customer dalam hal transportasi, distribusi, dan manajemen rantai pasok. Sebagai penyedia jasa logistics, PT Mandiri Logistics International melayani berbagai sektor industri, perusahaan ini telah sukses membangun reputasi sebagai mitra yang dapat diandalkan dalam menangani tantangan transportasi dan distribusi secara international. Awalnya, perusahaan berfokus pada layanan ekspedisi, tetapi seiring berjalan waktu, PT Mandiri Logistics International memperluas jangkauan layanan untuk mencakup aspek-aspek manajemen rantai pasok, seperti pengiriman, pergudangan, dan solusi logistics terkait lainnya. Langkah-langkah ini diambil untuk memenuhi tuntutan pasar yang terus berkembang dan kebutuhan pelanggan yang meningkat.



Gambar 2.1 Logo PT. Mandiri Logistics International

Sumber : PT Mandiri Logistics International, 2024

Dengan menjaga kualitas dan inovasi, PT Mandiri Logistics International dapat bertumbuh secara signifikan dalam 3 tahun terakhir. Perusahaan ini telah berhasil membangun jaringan logistics yang kuat. Seiring dengan pertumbuhan ini, perusahaan terus melakukan efisiensi baik secara teknologi maupun infrastruktur modern untuk menciptakan layanan yang unggul.

PT Mandiri Logistics International merupakan perusahaan yang bergerak di bidang logistik dan menyediakan jasa kepada bisnis lainnya, atau yang lebih dikenal dengan istilah *Business to Business (B2B)*. Perusahaan ini didirikan dengan tujuan untuk memberikan solusi logistik yang efisien dan efektif bagi berbagai perusahaan yang membutuhkan layanan pengiriman, penyimpanan, dan distribusi barang. Sebagai pemain di industri logistik, PT Mandiri Logistics International memahami betapa pentingnya peran logistik dalam kelancaran operasi bisnis, sehingga mereka berkomitmen untuk selalu memberikan layanan terbaik bagi para *client* mereka.

Pengambilan Nama PT Mandiri Logistics International yang dipilih oleh sang owner tidak lain karena mencerminkan karakteristik, tujuan, dan nilai perusahaan. Nama PT Mandiri Logistics International dihasilkan dari penggabungan kosa kata, seperti Mandiri berarti berusaha sendiri, logistics karena perusahaan ini dibidang transportasi, pengiriman, pergudangan, dan International karena perusahaan ini sudah mengcover pengiriman *domestik* maupun luar negeri.

2.1.1 Visi

Menjadi perusahaan yang profesional, mandiri, dan amanah.

2.1.2 Misi

Mengoptimalkan kepentingan stakeholders dengan memenuhi kebutuhan pelanggan secara baik, efisien, inovatif dan kompetitif dengan pelayanan yang profesional, komitmen yang kuat, dan kepuasan pelanggan

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam struktur organisasinya, PT Mandiri Logistics International memiliki jabatan tertinggi yang dipegang oleh Komisaris dengan beranggotakan satu orang yang bernama Ahmad Fazrudin. Komisaris adalah pihak yang bertugas untuk mengawasi jalannya perusahaan dan memiliki kewenangan untuk memberikan nasihat dan saran kepada direktur utama. Komisaris juga bertanggung jawab untuk memastikan bahwa perusahaan dijalankan dengan baik dan sesuai dengan peraturan yang berlaku. Selanjutnya, direktur. Direktur diketuai oleh Sulaiman dan memiliki tanggung jawab untuk mengelola perusahaan secara keseluruhan serta memiliki kewenangan untuk mengambil keputusan strategis dan operasional perusahaan. Direktur juga bertanggung jawab untuk mencapai tujuan dan target perusahaan.

Dibawah direktur, terdapat divisi *sales, finance, marketing, dan operational*. Pertama divisi *sales*, bertanggung jawab untuk mencari dan mendapatkan *client* baru dan juga bertugas untuk menjaga hubungan baik dengan *client* yang sudah berlangganan. Divisi *sales* juga bertanggung jawab untuk mencapai target penjualan yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Selanjutnya terdapat divisi *Finance* yang mana bertanggung jawab untuk mengelola keuangan perusahaan dengan membuat laporan rutin, mengelola anggaran, dan memastikan bahwa perusahaan memiliki sumber daya yang cukup untuk menjalankan operasinya. Divisi *finance* juga bertugas untuk memastikan bahwa perusahaan mematuhi peraturan perpajakan yang berlaku. Kemudian divisi operasional, yang memiliki tugas untuk memastikan bahwa produk dan layanan perusahaan dapat *delivered* dengan tepat waktu dan sesuai dengan kualitas yang diharapkan. Secara keseluruhan, divisi operasional bertanggung jawab untuk menjalankan operasi perusahaan sehari-hari.

Sebagai seorang *Marketing*, divisi yang menjadi fokus dari pelaksanaan proses magang adalah divisi *digital marketing* dalam perusahaan. Divisi *Marketing* ini dipimpin oleh seorang *Marketing Manager* yang memiliki peran untuk memasarkan layanan logistik perusahaan kepada para *client*. Selain itu, ia bertugas untuk membuat strategi *marketing*, mengembangkan materi *marketing*, dan menjalankan program *marketing* serta bertugas untuk meningkatkan *brand awareness* perusahaan. Penulis sendiri berada dibawah naungan Irfan Singandaru selaku *Marketing Manager*.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber : PT Mandiri Logistics International, 2024