

DAFTAR PUSTAKA

- Fombrun, Charles E. (1996). *Reputation: Realizing value in the corporate era*. New Jersey: Prentice Hall.
- Ginny, P. L. (2019). Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Yang Bergerak Dibidang Logistik Di Jakarta. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(2), 107-128.
- Jayani, D. H. (2020, Oktober 2). Pendapatan Pasar Logistik Diperkirakan Tembus US\$ 300,3 Miliar Pada 2024. Katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/02/pendapatan-pasar-logistik-diperkirakan-tembus-us-3003-miliar-pada-2024>
- Pulizzi, J. (2013). *Content Marketing: Strategy, Tactics, and Measurement*. London: Tregaskis Publishing.
- Rogers, C. R. (1959). *A theory of personality*. New Jersey: Prentice Hall.
- Smith, A. (2016). *Mastering Social Media Marketing*. London: Pearson Education.
- Yogatama, A. N., & Erwiningtyas, M. (2021). Bagaimana Meningkatkan Kinerja Karyawan Perusahaan Logistik? Studi pada PT. JNE Cabang Kota Malang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(2), 32-46.