

Peran Supply Chain dalam Perusahaan Start Up Sustain



Arief Dharma

0000060240

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

Peran Supply Chain dalam Perusahaan Start Up Sustain



Arief Dharma

00000060240

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Arief Dharma

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060240

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Peran Supply Chain dalam Perusahaan Start Up Svsytain

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2024



Arief Dharma

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Arief Dharma
NIM : 00000060240
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Supply Chain dalam Perusahaan Start Up Sustain

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Arief Dharma)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul :

Peran Supply Chain dalam Perusahaan Start Up Sustain

Oleh

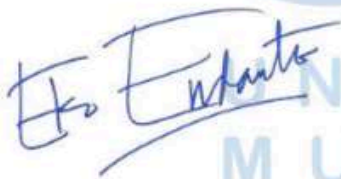
Nama : Arief Dharma
NIM : 00000060240
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M.

Purnamaningsih S.E., M.S.M

NIDN : 0301087205

NIDN :0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

Peran Supply Chain dalam Perusahaan Start Up Sustain

Oleh

Nama : Arief Dharma

NIM : 00000060240

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari senin, 10 Juni 2024

Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

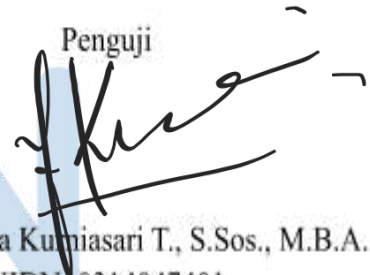


Digitally signed by
Eko Endarto
L00195
Date: 2024-06-12
21:06+07:00

Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M.

NIDN : 0301087205

Penguji



Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A.

NIDN: 0314047401

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih S.E., M.S.M

NIDN :0323047801

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“Peran Supply Chain dalam Perusahaan Start Up Svstain” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen Pada Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr. Purnamaningsih S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. . Kak Michelle Greysianti, Kak Hoky Nanda, dan Kak Rizky Novita, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

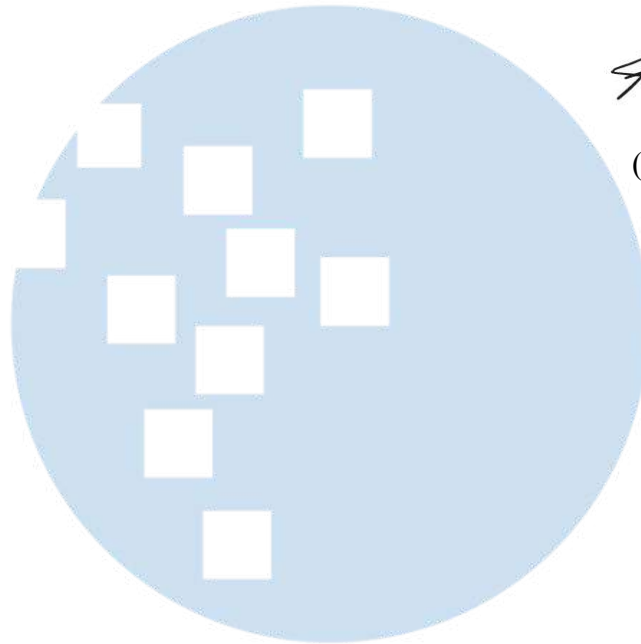
Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pembaca dan menjadi referensi berguna bagi mahasiswa yang akan menjalani magang di masa depan. Saya juga berharap laporan ini dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan perbaikan bagi Svstain dalam meningkatkan strategi pemasarannya. Semoga pengalaman yang saya bagikan dalam laporan ini dapat menginspirasi

mahasiswa untuk terus berinovasi dan menerapkan pengetahuan yang diperoleh di bangku kuliah ke dalam dunia kerja.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Arief Dharma)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Peran Supply Chain dalam Perusahaan Start Up

Arief Dharma

ABSTRAK

Laporan magang ini menggambarkan pengalaman penulis di perusahaan Svstain, sebuah perusahaan yang memproduksi produk baju berkelanjutan dengan teknologi velcro yang inovatif. Penulis bersama dengan kelompok memilih untuk memasuki bisnis fashion karena melihat potensi besar dalam pasar ini. Sebagai Chief Operating Officer (COO), tanggung jawab penulis meliputi pengelolaan rantai pasokan dan komunikasi langsung dengan pemasok untuk memastikan prosedur pembuatan produk berjalan lancar dari awal hingga selesai. Laporan ini memberikan wawasan komprehensif tentang proses produksi, termasuk setiap langkah yang terlibat dalam menciptakan produk pakaian berkelanjutan, dan menyoroti aspek inovatif dari penggunaan teknologi velcro.

Selain aspek teknis dan logistik, laporan ini juga membahas proses pengambilan keputusan strategis yang membimbing operasi perusahaan, termasuk analisis pasar, pemilihan pemasok, dan pembentukan mekanisme rantai pasokan yang efisien. Penulis berbagi wawasan tentang tantangan yang dihadapi, seperti mendapatkan bahan berkelanjutan, menjaga kualitas produk, dan menavigasi kompleksitas hubungan dengan pemasok. Pengalaman ini menekankan peran penting manajemen rantai pasokan yang efektif dalam kesuksesan sebuah start-up di industri fashion yang kompetitif.

Kata kunci: Bisnis Fashion, COO, Rantai Pasokan

The Role of Supply Chain in a Start-Up Company

Arief Dharma

ABSTRACT (English)

This internship report describes the author's experience at Svstain, a company that produces sustainable clothing products using innovative velcro technology. The author and their group chose to enter the fashion business because they saw significant potential in this market. As the Chief Operating Officer (COO), the author's responsibilities included managing the supply chain and directly communicating with suppliers to ensure the production procedures run smoothly from start to finish. This report provides comprehensive insights into the production process, including every step involved in creating sustainable clothing products, and highlights the innovative aspects of using velcro technology.

In addition to the technical and logistical aspects, this report also discusses the strategic decision-making processes that guide the company's operations, including market analysis, supplier selection, and the establishment of efficient supply chain mechanisms. The author shares insights into the challenges faced, such as sourcing sustainable materials, maintaining product quality, and navigating the complexities of supplier relationships. This experience underscores the critical role of effective supply chain management in the success of a start-up in the competitive fashion industry.

Keywords: Fashion Business, COO, Supply Chain

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
Svstain	4
2.1.1 Visi Misi	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	12
3.3 Kendala yang Ditemukan	40
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	41
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	43
4.1 Simpulan	43
4.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Photoshoot Svstain	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Svstain dibawah naungan Skystar Ventures	8
Gambar 3.1 Flow Operasional Secara General	12
Gambar 3.2 Prototipe Logo Svstain Sebelum Dijahit ke Baju	14
Gambar 3.3 Prototipe Baju Svstain Menggunakan Bahan Cotton Combed 20s yang Sudah Dihajit dengan Logo Svstain	15
Gambar 3.4 Hasil Label yang diproduksi	16
Gambar 3.5 Hasil Patch yang diproduksi	17
Gambar 3.7 Flow Operasional yang Telah Dibuat Penulis	18
Gambar 3.8 Approach CIGEM Melalui Whats App	19
Gambar 3.9 Hasil Pencarian Supplier Bordir Melalui Internet Beserta Rating yang Diberikan	20
Gambar 3.10 Hasil Pencarian Supplier Baju Melalui Internet Beserta Rating yang Diberikan	20
Gambar 3.11 Visit Supplier Bordir di Blok M Square	21
Gambar 3.12 List Vendor yang digunakan Svstain untuk mempertimbangkan Supplier Baju dan Bordir.	22
Gambar 3.13 Meeting Bersama Tim Untuk Mendiskusikan Supplier yang Berpotensi Digunakan	23
Gambar 3.14 Visit Jerry Bordir di Tanah Abang	24
Gambar 3.16 Harga per baju Hosvonn	26
Gambar 3.17 Transaksi dengan Hosvonn	27
Gambar 3.18 Estimasi COGS	28
Gambar 3.19 Spesifikasi Desain Baju	28
Gambar 3.20 Spesifikasi Desain Ziplock Bag	29
Gambar 3.21 Spesifikasi Desain Label	30
Gambar 3.22 Pengawasan dan Follow Up yang dilakukan Penulis	31
Gambar 3.23 Pengkoordinasian Pengiriman Barang Mentah untuk Diproses oleh Supplier	32
Gambar 3.24 Quality Control Product Final	33
Gambar 3.25 Penyimpanan Barang Mentah di Warehouse	34
Gambar 3.26 Penyimpanan Produk Final di Warehouse	34
Gambar 3.27 Dokumentasi Batch 2	35
Gambar 3.28 Tampilan E-commerce Tokopedia Cabciciks	36

Gambar 3.29 Refrensi yang Ditemukan Penulis (1)	37
Gambar 3.30 Refrensi yang Ditemukan Penulis (2)	38
Gambar 3.31 Diskusi Melalui Whats App dengan Supplier Bordir Mengenai Refrensi Ide yang didaptkan untuk Pengempangan Produk	39



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	46
A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	46
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	47
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	48
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	58
E. Lampiran Letter of Acceptance	59
F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin	60
G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	61

