

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Svstain

Awal mula penulis dan tim tertarik untuk membuat bisnis *Fashion* itu dikarenakan adanya potensi yang penulis dan tim lihat dalam pasar Fashion di Indonesia yang sangat besar dan luas.

Setelah penulis dan tim lihat adanya potensi yang menjanjikan, penulis dan tim mulai untuk mencari ide brand fashion yang menarik dan beda dari brand fashion yang lain. setelah beberapa jam berunding penulis dan tim akhirnya menemukan ide yang menarik dan menyongsong tema brand fashion yang sustainable. penulis sendiri ditunjukan menjadi COO, bersama dengan teman penulis Vidy Tandiono sebagai CEO, Vivian Regina sebagai CFO, Valencia Antoinnete sebagai CCO, dan Vivin sebagai CMO.

Brand Fashion yang sustainable ini dinamakan SVSTAIN, dari kata “*sustainable*”, *brand* tersebut dikategorikan sebagai *sustainable* dari segi teknologi dan ide yang penulis dan tim gunakan, yaitu menggunakan velcro yang dijahit ke baju dan menyediakan beragam macam patch untuk ditempelkan ke bagian velcro yang telah kami jahit ke baju.



Gambar 2.1 Photoshoot Svstain

Sejauh ini penulis dan tim telah berhasil menjual sebagian besar batch 1 (80% produk terjual) dari kesempatan penjualan yang dapat kami lakukan di Bazaar UMN yang diadakan oleh WMK (Wirausaha Merdeka) tahun 2023. selanjutnya penulis dan tim akan membuka penjualan batch 2 dengan produk baru seperti tote bag dan varian pacht dengan desain baru.

Skystar Ventures

Skystar Ventures adalah inkubator bisnis dan program akselerator yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) pada tahun 2013. Skystar Ventures bertujuan untuk mendukung dan mengembangkan start-up serta perusahaan teknologi di Indonesia dengan menyediakan sumber daya, mentoring, dan jaringan yang diperlukan untuk berhasil.

Sebagai bagian dari ekosistem UMN, Skystar Ventures memanfaatkan keahlian dan jaringan luas dari akademisi, profesional industri, dan alumni untuk memberikan bimbingan intensif kepada para peserta programnya. Inkubator ini menawarkan berbagai layanan, termasuk pendanaan awal, ruang kerja bersama, program pelatihan bisnis, serta akses ke investor dan mitra strategis.

Program Skystar Ventures dirancang untuk membantu start-up melewati tahap awal pengembangan dengan fokus pada validasi ide, pengembangan produk, dan strategi go-to-market. Peserta program ini mendapatkan manfaat dari workshop, sesi mentoring, dan peluang

networking yang diadakan secara rutin. Skystar Ventures telah memberikan dampak signifikan bagi para pengusaha dan start-up di Indonesia.

Peningkatan Kapasitas Pengusaha: Melalui program mentoring dan pelatihan intensif, Skystar Ventures membantu para pengusaha muda mengembangkan keterampilan manajerial dan teknis yang diperlukan untuk menjalankan bisnis yang sukses.

Akses ke Jaringan dan Sumber Daya: Peserta program mendapatkan akses ke jaringan luas profesional industri, investor, dan mitra strategis, yang memungkinkan mereka untuk mendapatkan dukungan dan pendanaan yang diperlukan untuk pertumbuhan.

Peningkatan Peluang Pendanaan: Dengan bimbingan dalam mempersiapkan presentasi bisnis dan strategi pendanaan, banyak start-up yang didukung oleh Skystar Ventures berhasil mendapatkan investasi dari berbagai sumber.

Pengembangan Ekosistem Start-up: Skystar Ventures memainkan peran penting dalam membangun ekosistem start-up yang dinamis di Indonesia, mendorong kolaborasi antara akademisi, industri, dan pemerintah untuk mendukung inovasi dan kewirausahaan.

Melalui komitmen untuk mendukung inovasi dan kewirausahaan, Skystar Ventures terus berupaya menciptakan dampak positif bagi komunitas start-up di Indonesia, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan memajukan industri teknologi di tanah air.

2.1.1 Visi Misi

Visi dan Misi SVSTAIN

Menjadikan Svstain sebagai pionir dan pemimpin utama dalam industri fashion berkelanjutan dengan menyediakan produk inovatif berkualitas tinggi yang ramah lingkungan, sembari memperkuat kesadaran masyarakat, menunjukkan tanggung jawab sosial, menjaga reputasi sebagai brand unggul dalam desain dan kualitas produk, serta memberikan pengalaman belanja yang luar biasa bagi konsumen.

Visi dan Misi Skystar Ventures

Visi dari Skystar Ventures adalah untuk melahirkan dan mengembangkan wirausaha dalam bidang teknologi (technopreneur) melalui ekosistem kolaboratif yang mendukung inovasi dan pertumbuhan startup di Indonesia. Misi mereka melibatkan penyediaan program inkubasi bisnis yang menyeluruh, fasilitas coworking space, serta dukungan modal ventura untuk mempercepat perkembangan perusahaan rintisan. Skystar Ventures bertujuan menjadi inkubator terkemuka yang memberikan pendampingan intensif, mentoring dari profesional, dan akses ke jaringan bisnis yang luas untuk para entrepreneur muda.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Sustain dibawah naungan Skystar Ventures

Dalam tim perusahaan Sustain terdapat 5 posisi. CEO (Chief Executive Officer), COO (Chief Operating Officer); Penulis, CFO (Chief Financial Officer), CCO (Chief Creative Officer) dan CMO (Chief Marketing Officer). Keunggulan struktur perusahaan ini terletak pada pembagian tugas yang jelas dan spesifik, yang memungkinkan spesialisasi dan efisiensi dalam menjalankan setiap fungsi. Kepemimpinan yang terfokus memungkinkan CEO untuk mengarahkan visi dan strategi jangka panjang, sementara eksekutif lainnya mengelola aspek operasional, keuangan, kreatif, dan pemasaran. Hal ini mendorong kolaborasi dan sinergi antar departemen untuk mencapai tujuan bersama, dengan setiap kepala departemen memiliki wewenang untuk membuat keputusan yang mendukung fungsi mereka. Selain itu, struktur ini memungkinkan perusahaan untuk lebih responsif dan adaptif terhadap perubahan pasar dan industri karena adanya pemimpin yang fokus pada masing-masing area kritical. Pembagian peran yang jelas juga memudahkan dalam pengawasan dan akuntabilitas, sehingga kinerja setiap

departemen dapat diukur dengan jelas. Dengan demikian, struktur ini memastikan bahwa semua aspek bisnis dikelola secara efektif dan efisien, sehingga mendukung pertumbuhan dan kesuksesan jangka panjang perusahaan. Sedangkan, Skystar Ventures menyediakan dukungan kepada perusahaan seperti Svstain dengan menyediakan sumber daya, bimbingan, dan akses ke jaringan profesional yang luas. Dalam hal ini, penulis dan tim mendapat manfaat dari bimbingan dan dukungan langsung dari mentor dan program officers di Skystar Ventures. Ini termasuk bantuan dalam pengembangan bisnis, strategi pemasaran, manajemen keuangan, dan bimbingan yang intensif.

Penjelasan singkat mengenai struktur posisi perusahaan yang digunakan sebagai berikut:

- **CEO (Chief Executive Officer):**

CEO adalah kepala eksekutif perusahaan yang bertanggung jawab atas strategi keseluruhan perusahaan, pengambilan keputusan besar, dan menjalankan operasi sehari-hari. Mereka sering kali adalah wajah publik dari perusahaan dan memiliki tanggung jawab akhir atas kinerja dan keberhasilan organisasi.

- **COO (Chief Operating Officer): Penulis**

COO adalah kepala operasional perusahaan yang bertanggung jawab atas pengelolaan operasi harian dan proses bisnis. Mereka fokus pada efisiensi operasional, peningkatan kualitas, dan penerapan strategi yang ditetapkan oleh CEO.

- **CFO (Chief Financial Officer):**

CFO adalah kepala keuangan perusahaan yang bertanggung jawab atas manajemen keuangan, pelaporan keuangan, perencanaan keuangan, dan pengelolaan risiko keuangan. Mereka memainkan peran penting dalam

pengambilan keputusan keuangan yang berdampak pada pertumbuhan dan stabilitas perusahaan.

- CCO (Chief Creative Officer):

CCO adalah kepala kreatif perusahaan yang bertanggung jawab atas pengembangan dan pelaksanaan visi kreatif perusahaan. Mereka memimpin tim kreatif dalam menghasilkan ide-ide inovatif, desain, dan konten yang memperkuat merek perusahaan dan menarik perhatian pelanggan.

- CMO (Chief Marketing Officer):

CMO adalah kepala pemasaran perusahaan yang bertanggung jawab atas strategi pemasaran, promosi merek, dan hubungan dengan pelanggan. Mereka memimpin upaya pemasaran untuk meningkatkan kesadaran merek, menarik pelanggan baru, dan mempertahankan pelanggan yang ada.

- Program Officers

Mencakup pengelolaan program, koordinasi kegiatan, pendampingan, dan evaluasi kinerja. Mereka bertanggung jawab untuk mengatur dan mengelola program inkubasi dan akselerasi, memastikan setiap *start-up* menerima dukungan yang dibutuhkan. Selain itu, mereka mengkoordinasikan *workshop*, sesi *mentoring*, dan acara *networking* untuk para peserta program, serta memberikan bimbingan dalam berbagai aspek bisnis seperti pengembangan produk, strategi *go-to-market*, dan manajemen operasional. Program officers juga memantau dan mengevaluasi perkembangan *start-up* untuk memastikan mereka berada di jalur yang benar menuju kesuksesan.

- Mentor

Mendukung perkembangan *start-up* melalui bimbingan dan konsultasi strategis. Mereka menyediakan bimbingan dalam berbagai aspek bisnis, termasuk visi jangka panjang, strategi pertumbuhan, dan solusi atas tantangan yang dihadapi. Mentor juga membantu *start-up* mengakses jaringan profesional dan sumber daya yang penting untuk pengembangan bisnis, serta membantu pendiri dan tim *start-up* dalam mengembangkan keterampilan manajemen dan kepemimpinan yang diperlukan untuk menjalankan perusahaan yang sukses. Selain itu, mentor memberikan dukungan moral dan inspirasi, membantu para pendiri tetap termotivasi dan fokus pada tujuan jangka panjang.

