

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1.1 Logo Perusahaan

TangCity Superblock, kawasan Integrated Commercial & Residential Development seluas 10 ha terletak di lokasi premium jalan Jenderal Sudirman no.1 Cikokol Tangerang. TangCity Superblock terdiri dari Tangcity Mall, Tangcity BusinessPark, Skandinavia Apartment, Fikarooms Aparthotel serta Novotel Hotel bertaraf internasional yang dilengkapi Diamond Ballroom dan The White Chapel. Hadirnya TangCity Superblock menjadi solusi gaya hidup urban - kerja, bisnis, gaul, belanja, rekreasi dan tinggal di satu area – untuk masyarakat dan para pebisnis di Tangerang dan sekitarnya. Inilah landmark

baru kebanggaan masyarakat Tangerang dan sekaligus menginspirasi kota Tangerang menjadi kota metropolitan. Pada ada tanggal 28 Juli 2011, Tangcity Mall telah hadir di tengah-tengah masyarakat Kota Tangerang dan sekitarnya. Jajaran pemerintahan Kota Tangerang beserta dengan komisaris, jajaran direksi PT. Pancakarya Griyatama, dan para stake holders secara resmi membuka Soft Opening Tangcity Mall untuk umum. Tangcity Mall memberikan segala kelengkapan dan fasilitas termodern baik untuk kebutuhan sehari-hari, memanjakan diri dan relaksasi, ataupun sekadar untuk mencari hiburan. Sebab itulah tidak salah jika Tangcity Mall menjadi One Stop Shopping and Entertainment yang paling dinanti di Tangerang, Tangcity Mall merupakan salah satu bagian penting dari Tangcity Superblock yang berdiri di atas lahan seluas 3,5 hektar. Kawasan ini pun terus bergeliat menimbang lokasinya yang begitu strategis, yakni berada di tengah-tengah segitiga emas Kota Tangerang serta dikelilingi oleh jaringan jalan utama seperti Jl. Sudirman, Jl. Perintis Kemerdekaan, hingga Jl. M. Yamin yang juga menjadi urat nadi perekonomian kota dan dekatnya lokasi antara Tangcity Mall dengan Bandara Internasional, yaitu Bandara Soekarno Hatta (Data perusahaan).

2.1.1 Visi Misi Perusahaan

Visi :

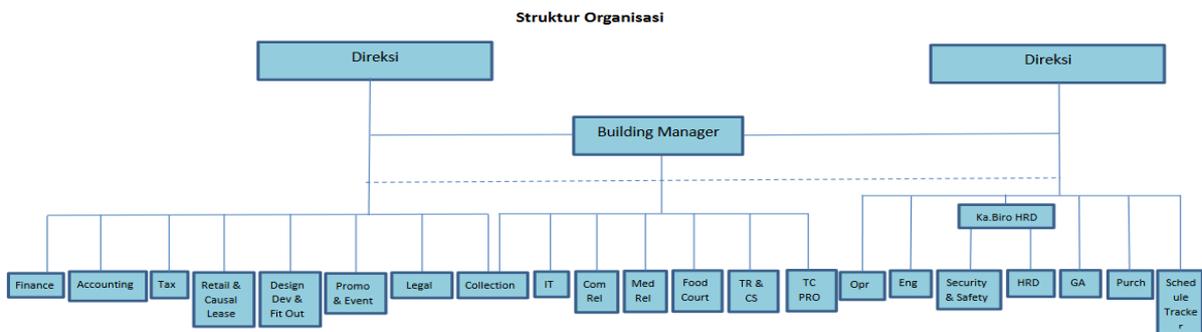
Menjadi pengelola property yang terbaik / professional dan inovatif dengan memberikan pelayanan yang memuaskan kepada stakeholder, penghuni dan pengunjung sehingga Tangcity merupakan pusat bisnis terpadang yang menjadi tujuan pelanggan untuk berbisnis (Data Perusahaan)

Misi :

1. Menciptakan sarana, prasarana, dan ruang usaha yang kondusif, indah, bersih, tertib, aman dan nyaman bagi para pemilik atau penghuni Tangcity dalam menjalankan aktivitas usahanya.
2. Berperan serta dalam mewujudkan profesionalisme sumber daya manusia dengan memberikan kesempatan bekerja dan edukasi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

2.2.1 Struktur Organisasi



Gambar 2.2.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan

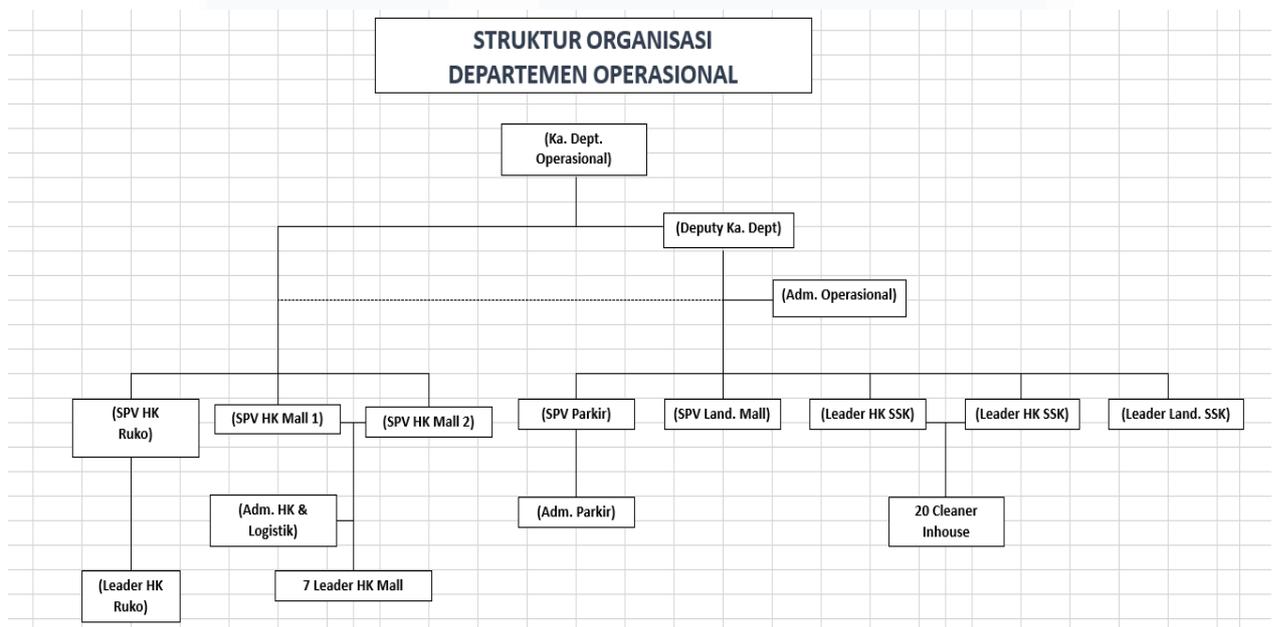
Berdasarkan struktur organisasi perusahaan diatas, jabatan tertinggi dipegang oleh Direksi, membawahi Building Manager. Building manager membawahi beberapa divisi yaitu ada 21 divisi diantaranya:

1. Finance
2. Accounting
3. Tax
4. Retail and Causal Lease
5. Desain Development & Fit Out
6. Promo & event (Marketing)
7. Legal
8. Collection
9. IT
10. Community Relation
11. Media Relation
12. TR & Customer Service
13. TC Pro

- 14. Operasional
- 15. Engineering
- 16. GA
- 17. Purchasing
- 18. Schedule Tracker
- 19. KA. Biro HRD

Ka. Biro HRD membawahi Security and safety dan HRD

2.2.2 Struktur Organisasi Divisi Operasional



2.2.2.1 Gambar Struktur Divisi

Pada divisi operasional, jabatan tertinggi dipegang oleh Ka. Departement Operasional. Ka. Departement Operasional membawahi Deputy Ka. Departement Operasional dan Supervisor, supervisor pada divisi operasional terbagi menjadi 4 yaitu:

1. Supervisor Housekeeping Ruko membawahi Leader Housekeeping Ruko.

2. Supervisor Housekeeping Mall membawahi administrasi Housekeeping dan leaders Housekeeping Mall.
3. Supervisor Parkir membawahi administrasi parkir.
4. Supervisor Landscape Mall.

Deputy Ka. Departement Operasional membawahi administrasi operasional dan leader housekeeping dan leader landscape. Kemudian Leader membawahi cleaning service inhouse.

