

## DAFTAR PUSTAKA

- Idris, M. (2021, Agustus 23). *Apa Itu Retail: Definisi dan Karakteristik Bisnisnya*. Retrieved from <https://money.kompas.com/read/2021/08/23/084134326/apa-itu-retail-definisi-dan-karakteristik-bisnisnya>
- Marquis, H. (2024, maret 20). Retrieved from <https://www.ziflow.com/blog/what-is-marketing-operations>
- Nuryanto, H. (n.d.). *Pengertian Bisnis Retail: Jenis, Tujuan, dan Cara Kerjanya*. Retrieved from <https://www.gramedia.com/literasi/bisnis-retail/>
- Pusung, F. J., Tinangon, A. J., & Sondakh, J. A. (n.d.). SHOPPING MALL DI TOMOHON “ARSITEKTUR KONTEKSTUAL” . *ARSITEKTUR KONTEKSTUAL*, 58.
- Samsana, T. (2023, Agustus 21). *12+ Tugas Divisi Marketing: Penting Meningkatkan Pemasaran*. Retrieved from <https://sasanadigital.com/tugas-divisi-marketing/#:~:text=Divisi%20Pemasaran%20atau%20Divisi%20Marketing,diliki%20perusahaan%20itu%20kepada%20pelanggannya.>
- Utami, D. P. (2023). *Event Promotion: Meriahkan Gelaran Acara dengan Strategi Promosi Efektif*. Retrieved from <https://vokasi.unair.ac.id/2023/06/29/event-promotion-meriahkan-gelaran-acara-dengan-strategi-promosi-efektif/#:~:text=Event%20promotion%20adalah%20upaya%20untuk,peserta%20potensial%2C%20dan%20mendorong%20partisipasi.>