

**LAPORAN PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI
MARKETING COMMUNICATION DI ATRIA HOTEL PT
PARAMOUNT MANAGEMENT INTERNATIONAL**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Amanda Safira

00000060582

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI
MARKETING COMMUNICATION DI PT PARAMOUNT
MANAGEMENT INTERNATIONAL**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Amanda Safira

00000060582

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Amanda Safira

Nomor Induk Mahasiswa 00000060582

Program studi : Management

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

“Laporan Praktik Kerja Magang sebagai *Marketing Communication* di Atria Hotel PT Paramount Management International” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Mei 2024



Amanda Safira

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

LAPORAN PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI *MARKETING* *INTERN* DI PT GRAHA KARYA INTI MEGAH

Oleh

Nama : Amanda Safira
NIM : 00000060582
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 19 Mei 2024

Pembimbing



Helena Dewi, S.E., M.S.M.

NIDN : 0310098303

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

“Laporan Praktik Kerja Magang sebagai *Marketing Communication* di Atria Hotel PT Paramount Management International”

Oleh

Nama : Amanda Safira
NIM : 00000060582
Program Studi : Management
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 7 Juni 2024

Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

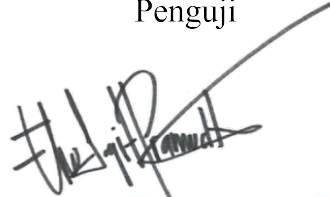
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Helena Dewi, S.E., M.S.M.
NIDN: 0310098303

Penguji



Eko Sigit Pramudito, S.T., M.M., CDM, CPM(Asia)
NIDN: 0302057904

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
NIDN : 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Amanda Safira

NIM : 00000060582

Program Studi : Management

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

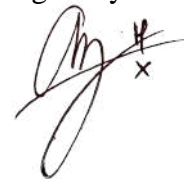
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Laporan Praktik Kerja Magang sebagai *Marketing Communication* di Atria Hotel PT Paramount Management International”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 19 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Amanda Safira)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang MBKM ini dengan judul: ***“Laporan Praktik Kerja Magang sebagai Marketing Communication di Atria Hotel PT Paramount Management International”*** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Helena Dewi, S.E., M.S.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan bagi kemajuan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang komunikasi pemasaran. Penulis berharap bahwa penelitian ini bisa menjadi referensi yang berharga bagi mahasiswa, dosen, dan praktisi yang tertarik untuk melanjutkan studi lebih lanjut atau mengembangkan praktik dalam merancang strategi komunikasi pemasaran yang efektif di sektor perhotelan.

Selain itu, penulis berharap temuan dan rekomendasi yang tercantum dalam laporan ini dapat memberikan perspektif baru dan praktik yang berguna bagi PT Paramount Management International, khususnya Atria Hotel, dalam

meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran mereka. Diharapkan pula, hasil dari penelitian ini dapat membantu perusahaan dalam menarik lebih banyak tamu dan memperkuat citra merek mereka di pasar yang kompetitif.

Tidak hanya itu, penulis juga berharap bahwa pengalaman yang diperoleh selama magang dan proses penulisan laporan ini dapat membekali penulis dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap profesional yang akan sangat berharga dalam perjalanan karier penulis di masa mendatang. Penulis berambisi untuk terus mengasah diri dan memberikan dampak positif bagi masyarakat dan industri tempat penulis berkontribusi.

Terakhir, penulis berharap bahwa laporan magang ini tidak hanya menjadi penutup perjalanan akademik penulis di universitas, tetapi juga sebagai awal dari fase baru dalam karier profesional penulis. Dengan demikian, penulis dapat terus belajar, berkembang, dan memberikan kontribusi yang berarti dalam bidang komunikasi pemasaran dan bahkan lebih luas lagi.

Tangerang, 19 Mei 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Amanda Safira', with a small 'x' mark at the end of the signature.

(Amanda Safira)

**LAPORAN PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI
MARKETING COMMUNICATIONS DI DIVISI *SALES AND
MARKETING* PT PARAMOUNT MANAGEMENT
INTERNATIONAL**

(Amanda Safira)

ABSTRAK

Penulis melaksanakan magang di Atria Hotel karena minat yang mendalam dalam memahami interaksi audiens dengan merek dan layanan hotel. Dengan latar belakang dalam mempelajari pemasaran dan komunikasi, penulis bertujuan untuk merancang strategi pemasaran yang inovatif dan efektif untuk meningkatkan kesadaran merek, tingkat hunian, dan hubungan tamu. Selain itu, penulis ingin mengeksplorasi bagaimana Marcom dapat digunakan untuk mempromosikan layanan dan pengalaman unik hotel, serta mengelola tanggapan tamu secara efektif melalui berbagai saluran komunikasi. Dengan menjalani magang ini, penulis berharap memperoleh wawasan praktis dan pengalaman langsung dalam industri perhotelan, serta memberikan kontribusi pada upaya pemasaran dan reputasi merek di hotel.

Kata kunci: Pemasaran Komunikasi, Industri Perhotelan, Kesadaran Merek, Hubungan Tamu, Pengalaman Magang

***INTERNSHIP PRACTICE REPORT AS MARKETING
COMMUNICATIONS IN THE SALES AND MARKETING
DIVISION OF PT PARAMOUNT MANAGEMENT
INTERNATIONAL***

(Amanda Safira)

ABSTRACT (English)

The writer undertook an internship at Atria Hotel due to a deep interest in understanding audience interaction with hotel brands and services. With a background studying marketing and communication, the writer aims to design innovative and effective marketing strategies to enhance brand awareness, occupancy rates, and guest relations. Additionally, the writer seeks to explore how Marcom can be utilized to promote the hotel's unique services and experiences, as well as manage guest feedback effectively through various communication channels. Through this internship, the writer hopes to gain practical insights and firsthand experience in the hospitality industry, while also contributing to marketing efforts and brand reputation at the hotel.

Keywords: *Marketing Communication, Hospitality Industry, Brand Awareness, Guest Relations, Internship Experience*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.1 Visi Misi	9
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	12
3.3 Kendala yang Ditemukan	30
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	31
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	33
4.1 Simpulan	33
4.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	37

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang

12

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	7
Gambar 2.2 Atria Gading Serpong	9
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	10
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	12
Gambar 3.2 Content Calendar	15
Gambar 3.3 Proses Shooting Konten Ramadhan	16
Gambar 3.5 Hasil Photo Ramadhan	17
Gambar 3.6 Hasil Photoshoot Parador Ramadhan	17
Gambar 3.7 Bride Story	18
Gambar 3.8 Shooting Kitchen Takeover	19
Gambar 3.9 List Influencer	20
Gambar 3.10 List Buzzer	21
Gambar 3.11 Wedding Fair	22
Gambar 3.12 Suasana Konferensi Pers	23
Gambar 3.13 Dokumentasi Konferensi Pers	24
Gambar 3.14 Mengantarkan Dokumen	25
Gambar 3.15 Mengantarkan Pastry	26



DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	37
2. Kartu MBKM - MBKM 02	38
3. Daily Task MBKM - MBKM 03	39
4. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	71
5. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	72
6. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	73