

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**



*Gambar 2.1 Logo Perusahaan*

Sumber: Paramount Land, 2024

Perusahaan PT Paramount Enterprise International adalah sebuah kelompok perusahaan yang beragam yang berbasis di Gading Serpong, Tangerang, Indonesia. Logo dari perusahaan dapat dilihat pada Gambar 2.1. Dengan pengembangan *real estate* perkotaan sebagai inti dari aktivitas bisnisnya, Perusahaan Paramount membayangkan dirinya sebagai pengelola yang setia dalam membangun masa depan yang lebih baik untuk semua. Melalui dedikasi terhadap penelitian dan pengembangan, gagasan bisnis Perusahaan adalah untuk melayani kebutuhan saat ini masyarakat, serta kebutuhan yang akan muncul di masa depan. Oleh karena itu, Perusahaan memastikan bahwa semua pengembangan, termasuk infrastruktur perkotaan seperti pengolahan air dan transportasi, dikembangkan dengan menggunakan riset dan analisis terkini, menyajikan kepada komunitas masa depan yang berkelanjutan. Ini berarti pengembangan perkotaan dirancang dengan potensi untuk beradaptasi dengan perubahan sosial jangka panjang, salah satu konsep paling penting bagi negara yang sedang berkembang seperti Indonesia.

Unit bisnis yang dimiliki oleh Perusahaan termasuk Paramount Land, Rumah Sakit Bethsaida, Parador Hotels & Resorts, Universitas Matana, Indomarind, dan BaliBarra. Parador Hotels & Resorts adalah divisi yang terdiri dari tim spesialis terpilih dengan pengalaman luas dalam industri perhotelan.

Perusahaan menawarkan layanan "manajemen perhotelan satu atap" yang mencakup semua aspek manajemen operasional, manajemen proyek dan koordinasi, pemasaran, penjualan, hubungan masyarakat, layanan teknis serta keuangan. Tujuan Perusahaan adalah untuk diakui sebagai perusahaan yang mengelola hotel, resor, dan tempat tinggal yang menguntungkan di mana pun mereka berada. Mereka menciptakan properti dengan nilai abadi menggunakan desain dan finishing yang luar biasa, didukung oleh prinsip-prinsip bisnis yang sangat terinspirasi yang menjaga aspirasi tertinggi dari pelayanan personal.

Perusahaan percaya bahwa kunci kesuksesan terletak pada orang-orangnya, sehingga mereka selalu memperlakukan orang lain seperti yang mereka inginkan diperlakukan kepada mereka sendiri. Setiap orang dari Perusahaan membutuhkan rasa martabat, kebanggaan, dan kepuasan dalam setiap yang mereka lakukan. Dengan upaya bersama, Perusahaan paling efektif saat bekerja sama secara kooperatif, menghormati kontribusi dan kepentingan masing-masing. Dalam membuat keputusan yang paling tepat, Perusahaan bertindak berdasarkan pemahaman yang jelas dan dengan keyakinan penuh dalam apa yang mereka lakukan. Didukung oleh perencanaan keuangan yang sangat baik, Perusahaan berharap untuk mencapai keuntungan yang luar biasa untuk memastikan kemakmuran perusahaan dan menawarkan manfaat jangka panjang kepada pemilik hotel mereka, pelanggan mereka, dan karyawan mereka.



### *Gambar 2.2 Atria Gading Serpong*

Sumber: Atria Gading Hotel, 2024

Perusahaan memiliki beberapa properti hotel di berbagai lokasi, termasuk Hotel Vega dan Atria Hotel di Gading Serpong, serta properti di Magelang, Malang, dan BSD City. Atria Hotel Gading Serpong adalah salah satu properti terkemuka perusahaan, yang menawarkan layanan dan fasilitas bintang empat yang modern dan bergaya untuk memenuhi kebutuhan pelancong bisnis yang sering dan perwakilan konferensi. Hotel ini dapat dilihat pada Gambar 2.2. Terletak di jantung CBD Serpong dan dengan akses mudah ke jalan tol Jakarta Banten, hotel ini berada di lokasi ideal untuk melayani bisnis di Jakarta Barat, Serpong, dan Tangerang. Bandara Internasional Soekarno-Hatta dapat dicapai dengan mudah dalam waktu dua puluh lima menit. Mal perbelanjaan dan pusat hiburan paling populer di Serpong berada di seberang hotel, menambah kenyamanan bagi tamu untuk menikmati berbagai layanan dan fasilitas dalam jarak tempuh berjalan kaki.

#### **2.1.1 Visi Misi**

##### **1. Visi**

Visi Paramount Management adalah menjadi perusahaan yang memimpin bisnis properti di Indonesia dengan membangun rumah dan kehidupan orang-orang di seluruh negeri sepenuh hati.

##### **2. Misi**

Misi perusahaan ini adalah:

1. Melayani dengan setia dan berkomitmen tinggi kepada pelanggan dan komunitas untuk hidup secara berkelanjutan dengan mengembangkan kota-kota, real estate, pengembangan kota berskala besar, infrastruktur, dan lingkungan hidup berkualitas tinggi.
2. Mendukung pendidikan secara kuantitatif dan kualitatif untuk menjadikan Indonesia sebagai bangsa yang kuat dan diakui secara

global, yang bergerak menuju era keemasannya selama 20-30 tahun ke depan.

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



*Gambar 2.3 Struktur Organisasi*  
Sumber: Atria Hotel

Gambar 2.3 menunjukkan Struktur organisasi Atria Hotel, yang dirancang untuk memastikan operasional hotel berjalan dengan lancar dan efisien. Di puncak struktur organisasi, terdapat General Manager yang bertanggung jawab atas keseluruhan manajemen hotel. Di bawah General Manager, terdapat Executive Assistant Manager yang mendukung dan membantu dalam pengelolaan operasional sehari-hari, dan Director of Sales and Marketing yang memimpin dua divisi utama: penjualan dan pemasaran.

Divisi penjualan dipimpin oleh Director of Sales, yang mengawasi Manager of Sales dan tim penjualan. Manager of Sales bertanggung jawab atas koordinasi dan pengelolaan tim Sales, yang bekerja untuk mencapai target penjualan dan meningkatkan pendapatan hotel.

Divisi pemasaran dipimpin oleh Marketing Communications Manager, yang bertanggung jawab atas semua kegiatan komunikasi pemasaran hotel. Posisi ini terbagi lagi menjadi dua bagian: Graphic Designer dan Marketing

Communication Specialist. Graphic Designer fokus pada pembuatan desain grafis yang mendukung kampanye pemasaran, sedangkan Marketing Communication Specialist bertugas untuk merencanakan dan melaksanakan strategi komunikasi yang efektif untuk mempromosikan hotel.

Dengan struktur organisasi ini, Atria Hotel dapat memastikan bahwa setiap aspek dari penjualan dan pemasaran dikelola dengan baik, dari strategi komunikasi hingga implementasi penjualan, demi mencapai kepuasan pelanggan dan keberhasilan bisnis.