

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber: Data Perusahaan

PT. Wahana Wacana Kreatif Komunika (Creative Boost Communication), didirikan pada tahun 2016 sebagai sebuah agensi komunikasi yang berfokus pada menyediakan solusi terintegrasi dalam bidang komunikasi. Sejak awal, visi perusahaan ini terfokus pada kekuatan kreativitas sebagai inti dari semua usaha yang dilakukan. Dengan demikian, perusahaan ini tidak hanya berupaya untuk memenuhi kebutuhan klien, tetapi juga untuk memberikan pengalaman yang mendalam dan berkesan bagi target audiens.

Sejak awal berdirinya hingga tahun 2021, PT. Wahana Wacana Kreatif Komunika telah menjadi salah satu pemain kunci dalam industri komunikasi di Indonesia. Dengan menggabungkan keahlian dalam bidang PR dan komunikasi dengan pemahaman mendalam tentang kebutuhan bisnis, perusahaan ini telah berhasil membangun reputasi yang kuat sebagai mitra yang dapat diandalkan dalam menghadapi tantangan komunikasi yang kompleks.

Pada tahun 2021, PT. Wahana Wacana Kreatif Komunika melakukan rebranding diri menjadi Creative Boost Communication (CBCOMM) sebagai bagian dari upaya untuk terus berkembang dan memperkuat posisi dalam pasar yang terus berubah. *Rebranding* ini menandai titik balik baru bagi perusahaan,

menunjukkan komitmen mereka untuk terus berinovasi dan menyesuaikan diri dengan tren dan tuntutan pasar yang terus berkembang.

Creative Boost Communication (CBCOMM) tidak sekadar menjadi agensi komunikasi biasa, tetapi merupakan tim yang dipimpin oleh semangat untuk memecahkan masalah dan menciptakan dampak positif. CBCOMM menawarkan layanan yang komprehensif dan terintegrasi dalam bidang komunikasi, mulai dari *branding, event management, public relations*, hingga *digital marketing*. Selain itu, CBCOMM juga menawarkan layanan strategis seperti *corporate communications, marketing communication, media relations, issue management and crisis*, dan *digital & social media activation*, yang semuanya dirancang untuk membantu klien mencapai tujuan mereka dengan lebih efektif.

Sebagai agensi komunikasi yang berpengalaman, CBCOMM telah berhasil melaksanakan berbagai proyek yang memberikan dampak signifikan bagi klien mereka. Beberapa proyek yang telah dilakukan oleh perusahaan ini meliputi *product launching, press conference, exhibition event, awarding ceremony* dan berbagai kegiatan lainnya yang dirancang untuk meningkatkan visibilitas dan citra merek klien di mata publik. Setiap proyek dikerjakan dengan penuh dedikasi dan perhatian terhadap detail, demi memastikan bahwa klien mendapatkan hasil yang maksimal. Perusahaan ini selalu mengikuti perkembangan tren dan teknologi terbaru di bidang komunikasi, sehingga dapat memberikan solusi yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan klien.

Sejak awal berdirinya, Creative Boost Communication telah dipercaya oleh berbagai klien ternama, seperti:

- PT Sanghiang Perkasa (KALBE Nutritionals)
- BCA Life
- TikTok
- Lalamove
- PT Pertamina (Persero)
- PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
- PT Beaute Haul Indonesia

- Mercedes Benz
- British Council
- PT Amarta Mikro Fintek

Kepercayaan ini menjadi bukti nyata komitmen dan kemampuan perusahaan dalam memberikan solusi komunikasi yang tepat dan efektif. Lebih dari sekadar perusahaan jasa, Creative Boost Communication juga berperan sebagai mitra strategis bagi para kliennya. Tim Creative Boost Communication selalu proaktif dalam memberikan masukan dan saran untuk membantu klien mencapai tujuan komunikasi mereka.

Dalam perjalanannya, CBCOMM juga telah meraih sejumlah penghargaan dan pengakuan atas kualitas dan keberhasilan kerja mereka. Penghargaan tersebut mencakup berbagai kategori, mulai dari program pemasaran hingga program *corporate communication*, yang semuanya menunjukkan dedikasi dan komitmen CBCOMM dalam memberikan layanan terbaik kepada klien mereka. Beberapa penghargaan yang telah diraih oleh CBCOMM antara lain:

- Bronze Winner “PR Indonesia Awards 2022” untuk program komunikasi korporat untuk PT Trakindo Utama
- “Indonesia PR of the Year 2022 - MIX MarComm” untuk program PR terbaik tahun 2022 untuk PT Trakindo Utama
- Silver Winner “PR Indonesia Awards 2023” untuk program pemasaran PR untuk PT Trakindo Utama

Creative Boost Communication menawarkan berbagai layanan komunikasi yang komprehensif, termasuk:

- **Reputation Management**

Melibatkan diri dalam mengelola identitas dan persepsi organisasi untuk memastikan *image* yang positif di mata publik.

- **Relationship Management**

Berfokus pada bagaimana organisasi menjalin hubungan yang baik dengan pemangku kepentingan, termasuk klien, media, dan influencer.

- **Task Management**

Memberikan semua upaya dalam menyelesaikan tugas-tugas yang diperlukan, termasuk manajemen acara seperti *conference* dan *product launching*.

- **Branding**

Creative Boost Communication membantu klien membangun identitas merek yang kuat dan mudah diingat melalui strategi branding yang kreatif, termasuk pengembangan brand identity dan brand placement yang efektif.

- **Event management**

Membantu klien merencanakan dan mengelola berbagai acara dengan sukses, seperti press conference dan exhibition, untuk meningkatkan visibilitas dan pengaruh merek.

- **Public Relation**

Melakukan upaya untuk membantu klien membangun dan menjaga hubungan yang baik dengan media, influencer, dan pihak-pihak lain yang berkepentingan, guna meningkatkan *brand image* dan *brand reputation*.

2.1.1 Visi Misi

- **Visi**

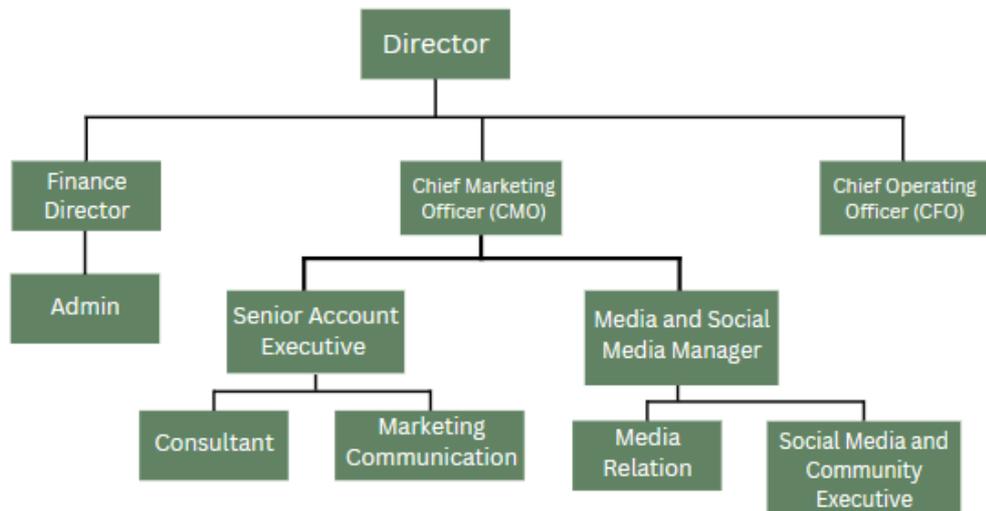
Menjadi mitra komunikasi terkemuka yang menginspirasi dan mendorong transformasi merek-merek menjadi kekuatan yang memengaruhi, tidak hanya di tingkat lokal tetapi juga di skala global. CBCOMM bertekad untuk menjadi agen yang inovatif, kreatif, dan berorientasi pada hasil, yang tidak hanya memberikan solusi terbaik bagi klien-klien mereka tetapi juga menjadi penggerak utama dalam menciptakan kampanye-kampanye komunikasi yang memukau dan bermakna. Melalui layanan komunikasi yang terintegrasi dan strategis, kami bertujuan untuk memberdayakan merek-merek untuk mencapai tujuan bisnis mereka dan menghasilkan dampak positif dalam masyarakat.

- **Misi**

Menyediakan ide-ide kreatif dan strategi komunikasi yang efektif, dengan fokus pada kepuasan klien dan pencapaian tujuan-tujuan mereka, yang didukung oleh tim profesional yang berdedikasi dan berpengalaman. Kami berkomitmen untuk memberikan layanan yang berorientasi pada kebutuhan klien, dengan fokus pada kreativitas, inovasi, dan keunggulan dalam setiap aspek pekerjaan kami. CBCOMM bertekad untuk selalu beradaptasi dengan perkembangan industri dan memanfaatkan teknologi serta inovasi terbaru untuk memberikan layanan yang berkualitas dan menjadi mitra yang terpercaya bagi klien untuk membantu mereka agar sukses dalam pasar yang kompetitif.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

CBCOMM Organization Structure



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Data Perusahaan

A. Director

Director Perusahaan bertanggung jawab atas arah strategis perusahaan. Mereka secara aktif terlibat dalam merencanakan strategi jangka panjang,

mengidentifikasi peluang pertumbuhan baru, dan membuat keputusan strategis yang memengaruhi keseluruhan operasi perusahaan. Selain itu, Director juga bertanggung jawab atas memastikan kepatuhan terhadap standar etika bisnis dan regulasi yang relevan, serta menjaga hubungan yang baik dengan para pemangku kepentingan, termasuk klien, mitra, dan karyawan.

B. Finance Director

Finance Director memiliki tanggung jawab utama dalam mengelola aspek keuangan perusahaan. Finance Director bertanggung jawab atas perencanaan keuangan jangka pendek dan jangka panjang, serta mengawasi pengeluaran dan penerimaan perusahaan. Ini meliputi perencanaan keuangan, pemantauan anggaran, pelaporan keuangan, dan kepatuhan terhadap regulasi keuangan.

a) Administration

Bertanggung jawab atas berbagai tugas administratif, termasuk manajemen kantor, pengelolaan peralatan kantor, pengadaan barang dan layanan, serta administrasi personalia seperti pengelolaan data karyawan, kebijakan perusahaan, dan proses rekrutmen..

C. Chief Marketing Officer (CMO)

Bertanggung jawab atas keseluruhan strategi pemasaran perusahaan. Mereka mengawasi semua kegiatan pemasaran, termasuk branding, kampanye iklan, pemasaran digital, dan hubungan masyarakat. Tugas utama CMO adalah mengembangkan dan mengimplementasikan strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan visibilitas merek dan mencapai tujuan bisnis perusahaan.

a) Senior Account Executive

Bertanggung jawab atas manajemen akun klien secara keseluruhan. Mereka berinteraksi langsung dengan klien, memahami kebutuhan dan tujuan mereka, serta merancang dan melaksanakan strategi komunikasi yang efektif.

- **Consultant**

Memberikan saran dan rekomendasi kepada klien berdasarkan pengetahuan industri dan analisis pasar untuk mencapai tujuan strategi komunikasi yang optimal.

- **Marketing Communication**

Merancang dan melaksanakan strategi komunikasi pemasaran yang efektif, termasuk pengaturan dan pelaksanaan kampanye pemasaran, branding, dan promosi produk atau layanan.

b) Media and Social Media Manager

Bertanggung jawab atas manajemen strategi media dan sosial media untuk klien. Ini meliputi perencanaan konten, pengelolaan akun media sosial, dan analisis kinerja.

- **Media Relation**

Membangun dan menjaga hubungan yang kuat dengan media, mengelola cakupan media, dan menyusun strategi untuk memaksimalkan liputan positif untuk klien.

- **Social Media and Community Executive**

Bertugas dalam manajemen akun media sosial, termasuk pembuatan konten, interaksi dengan pengikut, dan pengelolaan komunitas online yang terlibat dengan merek klien.

D. Chief Operating Officer (COO)

Bertanggung jawab atas operasional sehari-hari perusahaan. Mereka memastikan bahwa semua proses operasional berjalan efisien dan efektif, serta mendukung tujuan strategis perusahaan. COO mengelola tim, mengawasi kinerja departemen, dan berkoordinasi dengan berbagai divisi untuk memastikan kelancaran operasional.