

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT Anindya Wiraputra Konsult merupakan sebuah perusahaan konsultan yang berfokus pada layanan survei, inspeksi, dan pengujian di berbagai sektor industri. Didirikan dengan komitmen untuk memberikan solusi terbaik dan terpercaya, perusahaan ini telah berkembang menjadi salah satu penyedia jasa terkemuka di Indonesia. Profil perusahaan mencerminkan dedikasi terhadap kualitas, integritas, dan inovasi dalam setiap aspek pelayanannya (Lindayani, *et al.*, 2023).

Kantor pusat PT Anindya Wiraputra Konsult berlokasi di Springhill Office Tower, Lantai 18 Unit E, Jl. H. Benyamin Suaeb Ruas D7 Blok 06 RW.10, Pademangan Timur, Kecamatan Pademangan, Kota Jakarta Utara. Selain itu, perusahaan juga memiliki beberapa kantor cabang yang tersebar di berbagai kota besar di Indonesia, seperti Surabaya, Medan, dan Makassar. Jaringan luas ini memungkinkan PT Anindya Wiraputra Konsult untuk melayani klien di seluruh nusantara dengan lebih efektif dan efisien.

Logo perusahaan, yang menampilkan simbol kapal, melambangkan komitmen perusahaan dalam menjelajahi dan menaklukkan berbagai tantangan di industri yang dilayani. Kapal juga merepresentasikan keandalan dan ketangguhan, mencerminkan sifat perusahaan yang selalu siap mengarungi segala kondisi untuk mencapai tujuan bersama klien (Sunara, *et al.*, 2022). Dengan dukungan tim profesional yang berpengalaman dan jaringan yang kuat, PT Anindya Wiraputra Konsult terus berupaya menjadi mitra terpercaya dalam menyediakan layanan konsultan berkualitas tinggi.

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

Sumber: *website* PT Anindya Wiraputra Konsult (2024)

2.2 Visi dan Misi PT Anindya Wiraputra Konsult

Dengan visi dan misi, PT Anindya Wiraputra Konsult berkomitmen untuk terus tumbuh dan berkembang sebagai mitra yang dapat diandalkan oleh klien kliennya, serta memberikan dampak positif bagi industri dan masyarakat luas:

Visi:

Visi PT Anindya Wiraputra Konsult adalah menjadi perusahaan konsultan terdepan yang diakui secara nasional dan internasional dalam memberikan solusi survei, inspeksi, dan pengujian yang inovatif, berkualitas, dan terpercaya. Perusahaan berkomitmen untuk terus berinovasi dan menjaga standar kualitas tinggi dalam setiap layanan yang diberikan, dengan tujuan akhir untuk membantu klien mencapai efisiensi operasional dan keunggulan kompetitif di pasar global. Misi:

- Menyediakan layanan survei, inspeksi, dan pengujian yang memenuhi standar internasional, dengan mengutamakan akurasi, integritas, dan profesionalisme.
- Fokus pada kebutuhan dan harapan klien dengan memberikan solusi yang disesuaikan, responsif, dan efisien. Perusahaan berusaha untuk membangun hubungan jangka panjang yang saling menguntungkan dengan klien.
- Mendorong inovasi dan pengembangan teknologi dalam setiap aspek layanan untuk memastikan solusi yang ditawarkan selalu relevan dan unggul dalam menghadapi tantangan industri yang dinamis.
- Menginvestasikan dalam pelatihan dan pengembangan karyawan untuk memastikan tim yang berkompeten, berpengetahuan luas, dan mampu memberikan layanan terbaik kepada klien.

- Menjalankan bisnis dengan penuh integritas dan etika, menjaga transparansi dan tanggung jawab dalam setiap tindakan dan keputusan.
- Berkontribusi positif terhadap masyarakat dan lingkungan melalui praktik bisnis yang berkelanjutan dan program tanggung jawab sosial perusahaan.

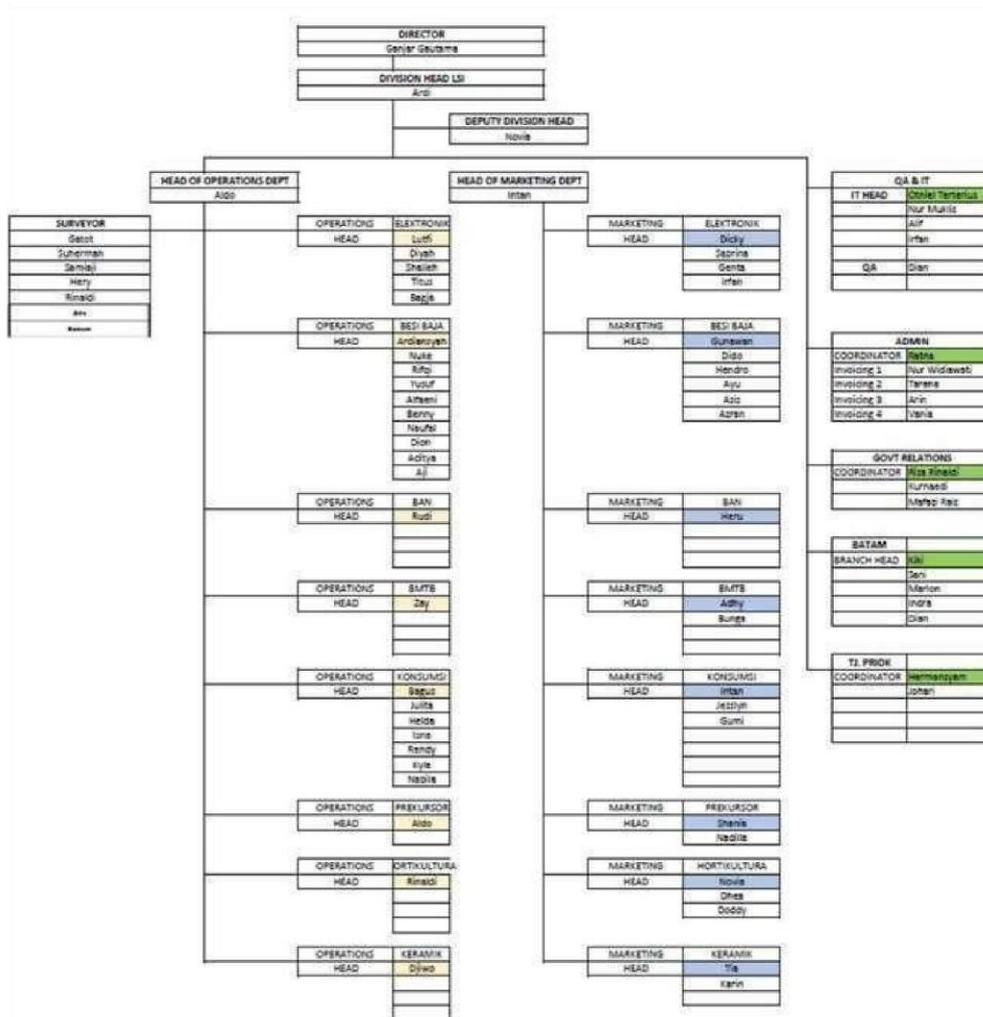
Struktur Organisasi PT Anindya Wiraputra Konsult

PT Anindya Wiraputra Konsult, dalam organisasinya, terbagi menjadi beberapa divisi, dimana tiap divisi bertanggung jawab sesuai dengan deskripsi pekerjaannya yang spesifik. Gambar 2.2 menampilkan struktur organisasi tersebut.

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Anindya Wiraputra Konsult







Sumber : PT Anindya Wiraputra Konsult, 2024

Divisi operasional akan berkoordinasi dengan beberapa divisi dalam LSI.

Berikut adalah penjelasan per divisi:

Surveyor

Surveyor bertanggung jawab untuk memeriksa barang -barang yang akan diimpor. Tugas utama mereka adalah memastikan bahwa barang -barang tersebut sesuai dengan dokumen -dokumen yang tercantum dalam Laporan Surveyor. Pemeriksaan ini mencakup verifikasi fisik dan administratif untuk memastikan kepatuhan terhadap standar dan peraturan yang berlaku.

QA & IT

Divisi QA & IT (Quality Assurance & Information Technology) bertugas menjaga dan memantau sistem serta data dalam Laporan Survei Impor. Divisi ini memastikan integritas dan keamanan data serta memastikan bahwa sistem teknologi informasi berfungsi dengan optimal.

iii. Operational

Divisi Operasional bertugas menginput data Verifikasi Penelusuran Teknis Impor (VPTI) ke dalam sistem yang dimiliki oleh PT Anindya Wiraputra Konsult, yaitu Anindya Verification System (AVS). Selain menginput data, divisi ini juga bertanggung jawab untuk memverifikasi data yang telah dimasukkan ke dalam sistem AVS. Setelah data diverifikasi dan menjadi dokumen final, divisi Operasional akan mencetak Laporan Surveyor (LS). Divisi ini juga selalu berkomunikasi dengan divisi Marketing dalam proses pembuatan VPTI untuk memastikan bahwa semua data dan dokumen sesuai dengan kebutuhan klien.

iv. Marketing

Divisi Marketing bertugas untuk mempromosikan layanan PT Anindya Wiraputra Konsult, berkomunikasi dengan pelanggan, dan melakukan tindak lanjut dengan pelanggan yang sudah bekerja sama sebelumnya. Divisi ini menjalankan berbagai strategi promosi, termasuk berpartisipasi dalam kegiatan asosiasi dan pameran impor. Selama pameran impor, divisi Marketing akan mempromosikan PT