

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Otis Kosmetika Indonesia berdiri sejak November 2022 oleh Ibu Rizki Arian Amalia. Beliau terinspirasi membangun Perusahaan ini dikarenakan *passion* yang dimiliki saat bersekolah di sekolah *beauty* CIBTAC London. PT Otis Kosmetika Indonesia ini sendiri merupakan Perusahaan yang bergerak di sektor industri kimia, farmasi, dan obat tradisional, yang fokusnya pada bidang kosmetika. Untuk proses produksi PT Otis Kosmetika Indonesia menggunakan jasa maklon, jadi tinggal fokus pada cara distribusi dan pemasaran. Dalam menciptakan produk dengan formulasi yang efektif ini membutuhkan waktu selama kurang lebih dua tahun dan baru dapat diluncurkan pada Januari 2024. Lokasi kantor PT Otis Kosmetika Indonesia ada di Ruko Sorrento Junction, Jl. Ir.Sukarno No. 36, Curug Sangereng, Kec. Klp. Dua, Kabupaten Tangerang, Banten 15810.



Gambar 2.1 Logo PT Otis Kosmetika Indonesia

Sumber: Data Perusahaan

Gambar diatas merupakan logo yang digunakan PT Otis Kosmetika Indonesia. Warna emas pada logo dapat menciptakan perspektif konsumen dengan kesan anggun, mewah, serta cantik. Sedangkan gambar Wanita pada logo dapat menarik perhatian para wanita yang mendominasi target pasar. Adapun *tagline* Perusahaan yaitu “*Bare With Healthy Skin*” yang dimana dapat memberikan kesan pada Wanita bahwa kecantikan sejati dapat diperoleh dengan memiliki kulit yang sehat. PT Otis Kosmetika Indonesia memiliki beberapa produk yang didistribusikan, berikut produknya:

| No. | Nama | Gambar | Manfaat |
|-----|--------------------------------|---|---|
| 1. | <i>Mixberry Collagen</i> |  | Meningkatkan elastisitas kulit, merangsang pertumbuhan rambut, meredakan jerawat, dan mencegah penuaan dini |
| 2. | <i>The Everyday AM Booster</i> |  | Mencerahkan dan melembabkan kulit secara cepat. Setara dengan 21x infus <i>whitening</i> . |

Tabel 2. 1 Produk PT Otis Kosmetika Indonesia

Sumber: Olahan Penulis

2.1.1 Visi Misi

Visi

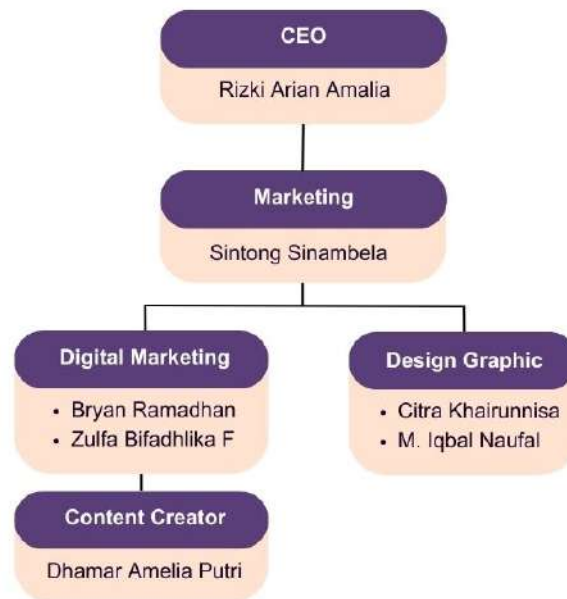
- Menjadi produk yang membuat semua orang, wanita khususnya, bangga akan kecantikan alami dengan produk lokal yang inovatif.

Misi

- Menyediakan produk berkualitas tinggi yang mampu bersaing dengan *high end beauty brand*.
- Memberdayakan dan mendukung komunitas Wanita Indonesia untuk lebih percaya diri dan cara merawat diri luar dan dalam.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

COMPANY ORGANIZATION STRUCTURE



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Otis Kosmetika Indonesia

Sumber: Data Perusahaan

Pada gambar tersebut, terlihat struktur organisasi PT Otis Kosmetika Indonesia. Bagian *Digital Marketing* termasuk dalam Divisi *Marketing*, di mana

semua aspek terkait pemasaran digital harus mendapat persetujuan dari Divisi *Marketing*. Saya akan dibimbing langsung oleh Pak Sintong Sinambela, yang merupakan atasan di *Digital Marketing* serta *supervisor* di lapangan. Dalam lingkup perusahaan, setiap divisi berinteraksi karena memiliki tujuan yang sama, yaitu meningkatkan kesadaran merek produk PT Otis Kosmetika Indonesia. Saya akan memfokuskan diri pada perancangan *campaign ads*, *manage* dan *maintenance e-commerce* yang dimana ini dapat meningkatkan penjualan.

