

HALAMAN PENGESAHAN

Internship Report dengan judul

"Implementasi Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan PT. Otis Kosmetika Indonesia"

oleh

Bryan Ramadhan B Suhartono

telah diujikan pada hari Jumat, 7 Juni 2024,

Pukul 13:00 s.d 14:00 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut

Pembimbing

Ditandatangani Secara Elektronik

Eko Sigit Pramudito, S.T., M.M., CDM, CPM(Asia)

Penguji

Ditandatangani Secara Elektronik

Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D

Disahkan oleh

Ketua Program Studi

Ditandatangani Secara Elektronik

Purnamaningsih, S.E., M.S.M.



Dokumen ini sah dan telah ditandatangani secara elektronik melalui DIVA. Untuk memastikan keasliannya, silakan pindai Kode QR dan pastikan menuju ke alamat diva.umn.ac.id

QTZQS