

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo PT Alfa and Friends

Sumber : <https://id.alfaandfriends.com/>

ALFA and Friends merupakan penyedia terkemuka program sains dan matematika untuk pendidikan pra-sekolah. ALFA and Friends telah berdiri sejak tahun 2002 di Malaysia dan terus berkembang hingga lingkup internasional. Dalam sejarahnya, ALFA and Friends sudah beroperasi di beberapa negara seperti Malaysia, Indonesia dan Filipina. Kini, kami sudah melayani lebih dari 850 pra-sekolah dengan jumlah siswa lebih dari 55.000 anak.

ALFA and Friends memiliki visi untuk memberi inspirasi serta *memberdayakan setiap anak untuk mencintai belajar*. Untuk mencapai visi tersebut, kami bekerja secara internasional dengan berbagai komunitas sekolah, pemimpin sekolah, para guru dan orang tua berdasarkan perkembangan pembelajaran anak.

Seluruh karyawan, program dan layanan kami mendukung hubungan kuat yang berfokus pada klien melalui empat pilar organisasi meliputi: *Pendidikan*,

Akademi, Wawasan dan Yayasan. Masa depan kami didorong oleh program dan layanan terintegrasi yang memadukan pengalaman fisik dan digital, pengalaman langsung dan virtual dengan platform konten, pengetahuan, dan informasi yang mendukung, mengembangkan, dan meningkatkan pengajaran dan pembelajaran.



Gambar 2.2 Produk Program Science Alfa and Friends

Sumber : Data Perusahaan



Gambar 2.3 Produk Program Maths Alfa and Friends

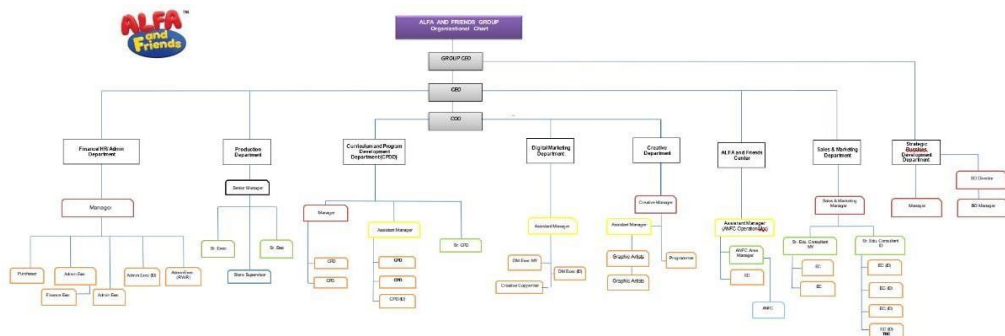
Sumber : Data Perusahaan

2.1.1 Visi Misi

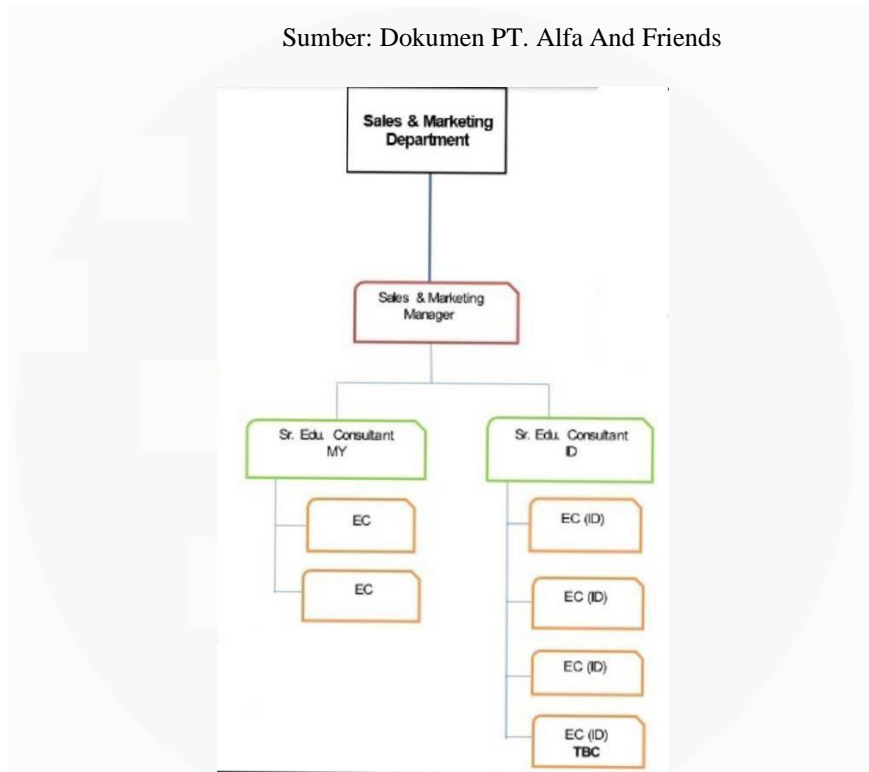
Visi dari PT. Alfa and Friends yaitu “Menginspirasi dan Mendorong Setiap Anak untuk Mencintai Belajar”. Tentu untuk mewujudkan secara nyata sebuah visi harus ada sebuah misi. Maka dari itu, **Misi** PT. Alfa and Friends yaitu “Memberikan pendidikan yang inspiratif dan membangun lingkungan belajar yang menyenangkan bagi setiap anak. Alfa and Friends berkomitmen untuk memberikan pengalaman belajar yang memotivasi, mendukung, dan membantu setiap anak menemukan potensi terbaik mereka. Melalui pendekatan yang inovatif dan berpusat pada anak, Alfa and Friends bertujuan untuk mengembangkan minat dan kecintaan akan pembelajaran sepanjang hidup.”

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Alfa and Friends (Pendidikan) mengoperasikan struktur organisasi yang sesuai dengan kebutuhan dan tujuan perusahaan, sebagaimana ditetapkan dalam kebijakan internal yang berlaku. Struktur organisasi perusahaan ini dirancang untuk memastikan setiap bagian kerja memiliki tanggung jawab yang jelas dan efektif dalam mencapai tujuan pendidikan yang ditetapkan. Berikut adalah elemen-elemen yang terdapat dalam struktur organisasi PT Alfa and Friends:



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT. Alfa And Friends



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Sales and Marketing PT. Alfa And Friends

Sumber: Dokumen PT. Alfa And Friends

Struktur organisasi PT Alfa and Friends adalah struktur organisasi fungsional. Dalam struktur organisasi fungsional, departemen atau divisi dikelompokkan berdasarkan fungsi atau tugasnya. Struktur ini memungkinkan perusahaan untuk mencapai efisiensi dan efektivitas dalam operasinya.

Sales & Marketing Manager: Sales & Marketing Manager bertanggung jawab atas keseluruhan departemen Sales and Marketing. Ia bertanggung jawab untuk merencanakan, melaksanakan, dan mengendalikan kegiatan penjualan dan pemasaran produk perusahaan.

Secara garis besar terdapat 3 fungsi dan tugas utama yang terdapat pada Sales and Marketing PT Alfa and Friends, yaitu sebagai berikut :

1. Sr. Edu Consultant: Sr. Edu Consultant bertindak sebagai penasihat/senior untuk Sales & Marketing Manager. Ia memberikan saran dan masukan kepada Sales & Marketing Manager tentang strategi penjualan dan pemasaran yang terbaik.
2. Sales Consultant: Sales Consultant bertanggung jawab untuk mengembangkan dan memelihara hubungan dengan pelanggan dan prospek. Ia melakukan riset pasar, mengidentifikasi peluang penjualan, dan mengembangkan strategi penjualan untuk setiap pelanggan.
3. EC (ID): EC (ID) bertanggung jawab untuk penjualan dan pemasaran produk di Indonesia. Ia bekerja sama dengan Sales Consultant untuk mengembangkan dan melaksanakan strategi penjualan dan pemasaran yang efektif di Indonesia.
4. EC (MY): EC (MY) bertanggung jawab untuk penjualan dan pemasaran produk di Malaysia. Ia bekerja sama dengan Sales Consultant untuk mengembangkan dan melaksanakan strategi penjualan dan pemasaran yang efektif di Malaysia.

Penulis mendapat kesempatan untuk melakukan kegiatan kerja praktik di perusahaan Alfa and Friends pada divisi Marketing sebagai Marketing Intern. Jika dilihat dari struktur organisasi yang ada pada PT. Alfa and Friends, penulis berkoordinasi langsung dengan Sales Marketing Sr. Edu. Consultant ID.