

DAFTAR PUSTAKA

- Alfa and Friends(2024). <https://id.alfaandfriends.com/>
- Ariwibowo, M. E. (2019). Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Tinggi Swasta. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 2(2), 181–190. <https://doi.org/10.5281/zenodo.2628082>
- MY, M., Hayat, N., Chaniago, F., & Erlianto, M. (2022). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah*. *Paramurobi: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 5(1), 20–34. <https://doi.org/10.32699/paramurobi.v5i1.2717>
- Nurbawani, A. (2021). Strategi Kepala Sekolah Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di Lembaga Pendidikan Baru Pada Era Marketing 4.0 (Studi Kasus di SMK BP Subulul Huda). *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management*, 2(1), 52–73. <https://doi.org/10.21154/sajiem.v2i1.41>
- Audia, R. F. (2023). *Pentingnya Pendidikan Bagi Masyarakat Indonesia*. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2023/06/23/pentingnya-pendidikan-bagi-masyarakat-indonesia>
- Linda Novitasari (2023, 12(1)) *Education and Learning in The Digital Era*. *Librarynew.unja*.<https://librarynew.unja.ac.id/pendidikan-dan-pembelajaran-di-era-digital/>
- Ma'sum, T.(2020). Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan dan Studi Keislaman*, 10(2), 133–153. <https://doi.org/10.33367/ji.v10i2.1243>
- M Dayat.(2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 299–218. <https://doi.org/10.35891/muallim.v1i2.1629>

Hartati, M. S.(2019). Pengembangan Metode Pembelajaran Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Global Citizen: Jurnal Ilmiah Kajian Pendidikan Kewarganegaraan*, 7(1).
<https://doi.org/10.33061/jgz.v7i1.3061>

Purnomo, S.(2017). Pengembangan Sasaran, Visi Dan Misi Hubungan Masyarakat Di Lembaga Pendidikan Berbasis Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Kependidikan*, 3(2), 52–69. <https://doi.org/10.24090/jk.v3i2.899>