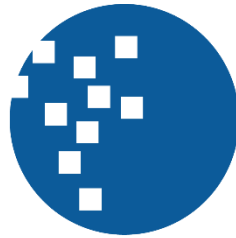


**LAPORAN PRAKTIK MAGANG DI PT PESONA ESTETIKA  
INTERNATIONAL PADA BRAND ANIMATE BY YUNNA  
MERCIER BAGIAN MARKETING**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

**Naufal Rifqi Fauzan**

**0000061814**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**LAPORAN PRAKTIK MAGANG DI PT PESONA ESTETIKA  
INTERNATIONAL PADA BRAND ANIMATE BY YUNNA  
MERCIER BAGIAN MARKETING**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Naufal Rifqi Fauzan**

**0000006184**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Naufal Rifqi Fauzan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061814

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**Laporan Praktik Magang di PT Pesona Estetika International Pada Brand Animate by Yunna Mercier** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, *Kamis*, 16 Mei 2024



Naufal Rifqi Fauzan

U M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

**LAPORAN PRAKTIK MAGANG DI PT PESONA ESTETIKA  
INTERNATIONAL PADA BRAND ANIMATE BY YUNNA MERCIER  
BAGIAN MARKETING**

Oleh

Nama : Naufal Rifqi Fauzan

NIM : 00000061814

Program Studi : Manajemen

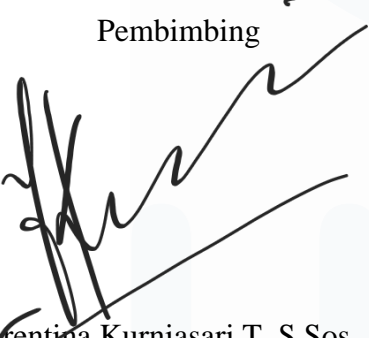
Fakultas : Bisnis


Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen

  
Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA  
NIDN: 0314047401

  
Purnamaningsih .S.E.,M.S.M., CBO  
NIDN: 0323047801

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

### **LAPORAN PRAKTIK MAGANG DI PT PESONA ESTETIKA INTERNATIONAL PADA BRAND ANIMATE BY YUNNA MERCIER BAGIAN MARKETING**

Oleh

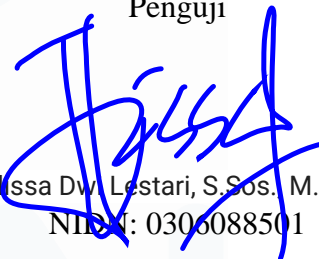
Nama : Naufal Rifqi Fauzan  
NIM : 00000061814  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 7 Juni 2024  
Pukul 09:00 s/d 10:00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.


Pembimbing

  
Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA  
NIDN: 0314047401

Penguji

  
Elissa Dwi Lestari, S.Sos. M.S.M.  
NIDN: 0306088501

Ketua Program Studi Manajemen

  
Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO  
NIDN: 0323047801

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Naufal Rifqi Fauzan

NIM : 00000061814

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **LAPORAN PRAKTIK MAGANG DI PT PESONA ESTETIKA INTERNATIONAL PADA BRAND ANIMATE BY YUNNA MERCIER BAGIAN MARKETING**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, Senin 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



Naufal Rifqi Fauzan

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “**Laporan Praktik Magang di PT Pesona Estetika International Pada Brand Animate by Yunna Mercier**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen pada Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Verly Elinda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada PT Pesona Estetika International khususnya brand Animate by Yunna Mercier.
7. Kepada Kak Vira dan seluruh tim marketing telah membantu dan memberikan pengalaman berharga selama proses magang.
8. Kepada Keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa yang membuat kekuatan bagi penulis untuk terus belajar dan berkembang. Penulis berharap dapat membanggakan keluarga dengan prestasi yang gemilang di masa depan
9. Kepada Teman-teman yang telah memberikan Semangat dan motivasi selama Penulis menjalani magang dan menyusun laporan. Dukungan moril

dari Teman-teman menjadi pendorong yang kuat bagi Penulis untuk terus berusaha.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan laporan kerja magang ini, masih terdapat beberapa kekurangan dan ruang untuk perbaikan. Baik dalam hal gaya penyampaian, pemilihan kata, maupun struktur penulisan, penulis mengakui masih ada celah yang perlu disempurnakan. Oleh karena itu, penulis dengan tulus menerima segala bentuk kritik dan saran yang konstruktif dari para pembaca. Masukan yang diberikan akan sangat berharga bagi penulis untuk terus mengasah kemampuan penulisan dan penyajian laporan yang lebih baik di masa mendatang.

Tangerang, Senin 20 Mei 2024



(Naufal Rifqi Fauzan)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# LAPORAN PRAKTIK MAGANG DI PT PESONA ESTETIKA INTERNATIONAL PADA BRAND ANIMATE BY YUNNA MERCIER BAGIAN MARKETING

(Naufal Rifqi Fauzan)

## ABSTRAK

Industri kecantikan, khususnya perawatan kulit mengalami perkembangan pesat di Indonesia. Hal ini memicu persaingan yang ketat antar produk skincare lokal. Laporan magang ini membahas kontribusi penulis pada divisi marketing dalam pengembangan bisnis, berdasarkan pengalaman magang di Animate by Yunna Mercier. Tujuan utama dari magang adalah memberikan peserta kesempatan untuk mengembangkan keterampilan, memahami budaya dalam industri atau bidang tertentu secara lebih dalam, dan membangun jaringan secara profesional. Selama masa magang penulis terlibat dalam sejumlah aktivitas terkait pengelolaan strategi marketing, seperti menganalisa kompetitor, *brand activation*, membuat report untuk dianalisa, serta membuat konten interaktif untuk grup komunitas. Penulis mengalami beberapa kendala yaitu Kurangnya pengetahuan mengenai produk dan Kurangnya komunikasi team. Namun penulis dapat mengatasi kendala tersebut dengan cara cepat beradaptasi dalam memahami produk mulai dari varian, kegunaan, hingga kandungan produk skincare, Solusi untuk masalah kedua adalah mengkomunikasikan melalui satu arah supaya tidak adanya keliru pada tim. Magang di Animate by Yunna Mercier memberikan pengalaman berharga tentang peran marketing dalam meningkatkan brand awareness dan engagement. Penulis mampu berkontribusi secara signifikan dalam pengembangan bisnis melalui strategi marketing yang efektif.

**Kata kunci:** Marketing, Magang, Skincare, Animate

# INTERNSHIP PRACTICE REPORT AT PT PESONA ESTETIKA INTERNATIONAL ON BRAND ANIMATE BY YUNNA MERCIER MARKETING DEPARTMENT

(Naufal Rifqi Fauzan)

## **ABSTRACT (English)**

*The beauty industry, especially skin care, is experiencing rapid development in Indonesia. This triggers intense competition between local skincare products. This internship report discusses the author's contribution to the marketing division in business development, based on internship experience at Animate by Yunna Mercier. The main goal of an internship is to provide participants with the opportunity to develop skills, understand the culture in a particular industry or field in more depth, and build a professional network. During the internship period the author was involved in a number of activities related to marketing strategy management, such as analyzing competitors, brand activation, creating reports for analysis, and creating interactive content for community groups. The author experienced several obstacles, namely lack of knowledge about the product and lack of team communication. However, the author was able to overcome this obstacle by quickly adapting to understanding products starting from variants, uses, to skincare product contents. The solution to the second problem is to communicate in one direction so that there are no mistakes on the part of the team. An internship at Animate by Yunna Mercier provides valuable experience about the role of marketing in increasing brand awareness and engagement. The author is able to contribute significantly to business development through effective marketing strategies.*

**Keywords:** *Marketing, Internship, Skincare, Animate*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	6
2.1 Sejarah Singkat Animate by Yunna Mercier .....	6
2.1.1 Visi Misi .....	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	12
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	13
3.2.2 Uraian Kerja Magang .....	14
3.3 Kendala yang Ditemukan .....	28
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	28
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	30
4.1 Simpulan.....	30
4.2 Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA .....	34
LAMPIRAN.....	35

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1 Pekerjaan Utama yang Dilakukan Penulis .....</b>	<b>13</b>
<b>Tabel 3. 2 Pekerjaan Tambahan yang Dilakukan Penulis .....</b>	<b>13</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Animate by Yunna Mercier .....	6
Gambar 2. 2 Series Animate .....	7
Gambar 2. 3 Sunscreen.....	7
Gambar 2. 4 Salmon DNA Gel.....	8
Gambar 2. 5 Lipcream.....	8
Gambar 2. 6 Bodycare .....	8
Gambar 2. 7 Struktur Organisasi Perusahaan .....	9
Gambar 2. 8 Struktur Organisasi Marketing .....	10
Gambar 3. 1 Competitor Analysis .....	14
Gambar 3. 2 Brand Activation.....	15
Gambar 3. 3 Konten Komunitas Minigames.....	17
Gambar 3. 4 Konten Komunitas Giveaway.....	17
Gambar 3. 5 Konten Komunitas Kartu Ucapan .....	18
Gambar 3. 6 Sponsorship .....	19
Gambar 3. 7 Hari Perempuan Internasional.....	20
Gambar 3. 8 Mempersiapkan Barang Event.....	20
Gambar 3. 9 Data Approaching School .....	21
Gambar 3. 10 SMK 53 Jakarta Barat .....	22
Gambar 3. 11 SMK 42 Jakarta Barat .....	23
Gambar 3. 12 Instagram Animate Activation .....	23
Gambar 3. 13 Data Peserta Giveaway.....	24
Gambar 3. 14 Report KOL .....	25
Gambar 3. 15 Report Giveaway Konten.....	25
Gambar 3. 16 Report Konten Media Sosial.....	26
Gambar 3. 17 Report Survey Event .....	27
Gambar 3. 18 Survey .....	27

