

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Animate by Yunna Mercier



Gambar 2. 1 Logo Animate by Yunna Mercier

Sumber: Data Perusahaan

Animate adalah skincare buatan Indonesia yang pertama kali diluncurkan pada tahun 2021, dengan spesialisasi skincare paketan terjangkau. Animate hadir dengan tekad untuk membantu Wanita muda Indonesia meraih mimpi dan merasa percaya diri melalui kulit yang sehat dan glowing. Animate memahami bahwa rasa percaya diri sangat penting dalam Upaya mencapai prestasi, Impian dan cita-cita. Animate, sahabat yang memberikan kepercayaan diri dan menginspirasi Perempuan Indonesia meraih prestasi dan cita-cita, telah tumbuh menjadi skincare paketan terlaris no 1 di Tiktok, Lazada, dan Shopee dengan produk skincare berkualitas dan terjangkau.

Animate merupakan No 1 Skincare Series Whitening Top Brand di all *E-Commerce* yang didukung oleh tim riset dan development, Pabrik & Klinik kecantikan berteknologi canggih, serta dokter kecantikan terkemuka. Sehingga Animate dapat memberikan rangkaian produk skincare paketan terlengkap yang memiliki hasil maksimal dalam waktu cepat dengan harga yang terjangkau. Animate juga menyediakan klinik kecantikan yang Bernama Animate Skinthetic.

Animate menduduki peringkat 1 di Shopee dalam penjualan terlaris Whitening series, pencapaian tersebut yang membuat Animate mendapatkan penghargaan dari Marketeers Omni Brand of The Year 2024. Walaupun Animate membandrol paket

skincarenya dengan harga yang murah namun brand skincare lokal berjargon #JawarnyaSkincarePaketan ini telah mengantongi sertifikat halal dan BPOM, serta memiliki jaringan distribusi yang tersebar di 32 kota di Indonesia.

Berikut adalah line up produk dari Animate:

1. Series



Gambar 2. 2 Series Animate

- 5X Active Whitening Series
- Perfect Glowing Barrier Series
- Intense Acne Solution Series
- Expert Ageless AntiAging
- Miraculous Dark Spot Series
- Balancing Skin Microbiome Series
- Retinoside Blemishes

2. Sunscreen



Gambar 2. 3 Sunscreen

3. Salmon DNA Glowing Gel



Gambar 2. 4 Salmon DNA Gel

4. Lip Series



Gambar 2. 5 Lipcream

5. Body Care (Body lotion dan Body wash)



Gambar 2. 6 Bodycare

Pilar Animate

1. Pricing -> Penetapan harga di Middle-Low Market untuk mendukung penjualan skala besar
2. Inovation -> Didukung pabrik kosmetik dan skincare berteknologi canggih sehingga bisa mengikuti UpdateTrend
3. Fast -> Cepat berinovasi dan produksi untuk memastikan semua produk selalu ready
4. Commitment -> Kepercayaan dan komitmen menjadi prinsip utama Animate by Yunna Mercier

2.1.1 Visi Misi

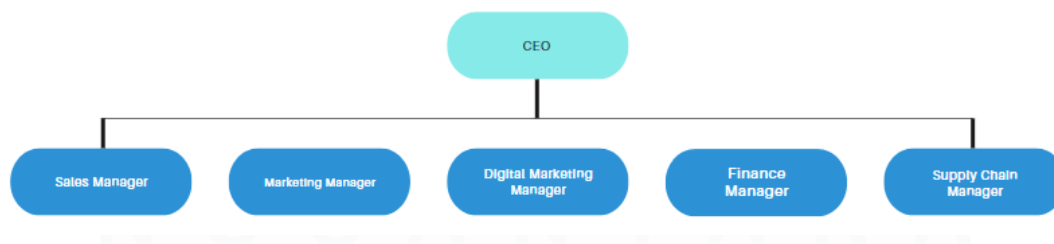
Visi

Dalam menjalankan tugas pokok dan fungsinya, Animate by Yunna Mercier memiliki visi “Becoming Top 3 Beauty Brand in Middle Low Market in 2025”

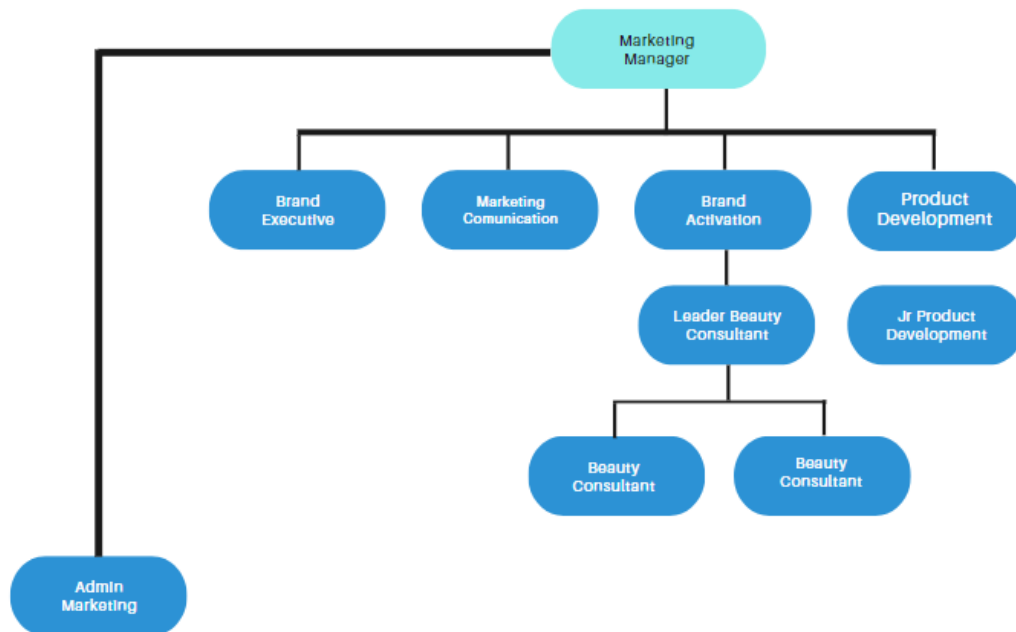
Misi

- Menghidupkan kepercayaan diri Wanita Indonesia
- Memberikan “Sevice Excellence”
- Up to Date Brand Development
- Menjadi Rumah untuk Talenta Terbaik
- Menjadi Perusahaan Tingkat dunia
- Mendapatkan 10% Market Share dari penjualan produk kecantikan Indonesia

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 7 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 8 Struktur Organisasi Marketing

1. Marketing Manager:

- Mengoordinasikan strategi marketing
- Memimpin tim marketing
- Menjadi jembatan kepada owner Perusahaan
- Pengambil keputusan khususnya tim marketing

2. Brand Executive:

- Mengolah Program Engagement End User (Customer Base Oriented Prog.) (Gathering/Csr/Offline meeting)
- Mengatur Kegiatan Kinerja Brand Managemen: Pertin / komunitas / Pasar Kaget/ Sekolah/ Kampus.
- Mengolah & mengatur program partnership/sponsorship.
- Mengatur Kegiatan Kinerja Brand Managemen: Monthly Brand Campaign.
- Realiasi SOW Brand Campaign kepada owner.

3. Product Development:

- Merencanakan produk baru
- Research kebutuhan pelanggan
- Memastikan tidak ada complain dari pelanggan
- Develop bahan yang digunakan pada skincare
- Merancang produk berkualitas

4. Brand Activation:
 - Brand Activation Offline (Pameran, Sekolah, Kelurahan, Komunitas)
5. Marketing Communication
 - Collaboration & Partnership
 - Press Release & Artikel
 - Brand Ambassador Lokal & International
 - Program Marketing & Promo
6. Admin Marketing
 - Membuat SO
 - Rekap permintaan stock produk marketing
 - Rekap cost brand activation
 - Rekap daily sales

