

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Sumber: PT. Gonusa Prima Distribusi, 2019

Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT. Gonusa Prima Distribusi

PT Gonusa Prima Distribusi merupakan salah satu perusahaan yang tergabung dalam Savoria *Group*, yang secara resmi didirikan pada tahun 2019. Berkantor pusat di *Prince Building*, Jl Jend Sudirman Kav 3-4 RT. 10/RW. 11, Karet Tengsin, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10220. Sejak berdirinya pada tahun 2019, PT Gonusa Prima Distribusi telah menegaskan komitmennya untuk menjadi pemimpin di industri distribusi Indonesia. Fokus utama perusahaan adalah memastikan bahwa produk-produk konsumen berkualitas tinggi tersedia dan didistribusikan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan. Semangat untuk mencapai tujuan ini tidak pernah pudar sejak awal, bahkan semakin bertumbuh seiring berjalannya waktu.



Sumber: Dokumen Pribadi Penulis, 2024

Gambar 2.2 Gedung PT Gonusa Prima Distribusi

PT Gonusa Prima Distribusi telah mengambil langkah-langkah konkret untuk mewujudkan visi ini. Salah satunya adalah investasi yang signifikan dalam teknologi terkini untuk meningkatkan efisiensi dan kecepatan dalam semua aspek operasional, mulai dari manajemen sistem hingga proses penjualan. Hal ini bertujuan untuk mempercepat dan mengoptimalkan seluruh proses kerja di PT Gonusa Prima Distribusi, sehingga memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan.

Dalam *Savoria Group* terdapat empat rekan kerja yang saling mendukung dan bekerja sama dengan PT Gonusa Prima Distribusi, yaitu:

1. PT Sumber Kopi Prima



Sumber: Dokumen Perusahaan, 2023

Gambar 2.3 Logo Perusahaan PT Sumber Kopi Prima

PT Sumber Kopi Prima mempersembahkan Caffino, kopi instan *3-in-1* pertama di Indonesia dengan kopi dan susu asli. Mereka berkomitmen memberikan pengalaman kopi ala *cafe* dalam *sachet*, dengan berbagai pilihan rasa seperti *Latte Classic*, *Latte Mocca*, dan *Latte Choco Hazelnut*. Setiap cangkir Caffino menghadirkan *foam* tebal yang khas, menciptakan rasa otentik dan istimewa. Kualitasnya terjamin oleh pengalaman panjang perusahaan dalam industri kopi, didukung oleh pengetahuan dan semangat untuk menciptakan cita rasa yang unik.

2. PT Prima Top Boga



Sumber: Dokumen Perusahaan, 2023

Gambar 2.4 Logo Perusahaan PT Prima Top Boga

PT Prima Top Boga menawarkan roti dan *pastry* sekelas kafe dan restoran untuk pelanggan di rumah. Merek BonChef atau BonPuff menyediakan berbagai macam *pastry*, *pizza*, *pasta*, dan *pastry* beku berkualitas tinggi. Mereka menjadi pionir dalam *croissant* siap saji di Indonesia dengan merek 5Days. Perusahaan melayani berbagai jenis pelanggan, dari toko roti hingga *hypermarket*. Dalam upaya meningkatkan kualitas produk, mereka berencana mendirikan pabrik kue berteknologi tinggi untuk memastikan konsistensi dan keragaman produk, serta *volume* produksi yang tinggi.

3. PT Global Dairi Alami



Sumber: Dokumen Perusahaan, 2023

Gambar 2.5 Logo Perusahaan PT Global Dairi Alami

PT Global Dairi Alami bertujuan meningkatkan kesadaran minum susu di Indonesia dengan menyediakan susu berkualitas tinggi. Didirikan pada 14 Februari 2017, perusahaan memperhatikan setiap langkah produksi, termasuk pemeliharaan 6000 sapi *Frisian Holstein* terbaik. Peternaknya memiliki pengalaman tinggi dan lokasi peternakan serta pabrik berdekatan untuk efisiensi produksi. Teknologi canggih hasil konsultasi dengan ahli dari berbagai negara digunakan. Merek yang berasal dari PT Global Dairi Alami adalah MilkLife.

4. PT Savoria Kreasi Rasa



Sumber: Dokumen Perusahaan, 2023

Gambar 2.6 Logo Perusahaan PT Savoria Kreasi Rasa

PT Savoria Kreasi didirikan pada tahun 2016 dengan fokus pada kategori makanan dan minuman. Perusahaan ini didukung oleh dua situs produksi di lokasi yang berbeda, yang mencakup pasar lokal dan internasional. Beberapa merek yang sudah tersedia di pasaran adalah FOX'S, KRIZZI, dan SHOT. Setiap merek dari PT Savoria Kreasi Rasa didukung oleh inovasi dan kualitas yang konsisten, dengan tujuan memenuhi kebutuhan dan selera konsumen di berbagai pasar.

Selain itu, PT Gonusa Prima Distribusi juga dapat mengandalkan pengalaman dan infrastruktur yang luas dari Djarum *group*. Djarum *group* memiliki ribuan armada dan jaringan distribusi yang tersebar di seluruh Indonesia. Dengan dukungan ini, PT Gonusa Prima Distribusi dapat memastikan bahwa produk di distribusikan dengan efisien dan efektif ke setiap daerah, bahkan yang paling terpencil sekalipun.

Dengan memanfaatkan pengalaman yang telah terbukti dan infrastruktur yang solid, PT Gonusa Prima Distribusi yakin mampu memberikan layanan terbaik kepada seluruh pelanggan di Indonesia. Perusahaan berkomitmen untuk terus meningkatkan standar layanan dan memenuhi kebutuhan pelanggan, menjadikan mereka pilihan utama dalam industri distribusi di Indonesia.

2.1.1 Visi Misi

2.1.1.1 Visi

Terus Bergerak Untuk Maju

Mendistribusikan makanan dan minuman berkualitas kepada konsumen adalah tujuan utama kami. Seluruh daya dan usaha dikerahkan, dedikasi dan ambisi dicurahkan agar tujuan ini tercapai dengan gemilang. Untuk itu, kami tak pernah berhenti untuk bergerak maju melalui jaringan distribusi FMCG dan rokok, armada yang luas, aplikasi teknologi terkini dan tentunya, pelayanan yang senantiasa pakai hati.

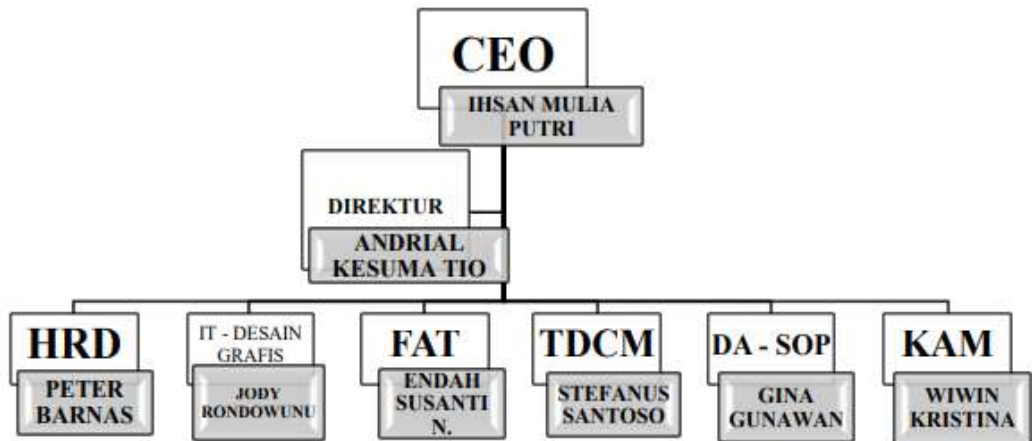
2.1.1.2 Misi

Kami hadir untuk merayakan momen kuliner sehari-hari, dengan produk berkualitas, inovasi segar, dan cita rasa lezat untuk dinikmati pelanggan kami.

2.1.1.3 Values

Value atau nilai perusahaan diambil dari kata *INCREDIBLE*, yaitu *Integrity, Creative, Diligence, dan Blend*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber: Dokumen Perusahaan, 2023

Gambar 2.7 Struktur Organisasi Perusahaan

1. CEO (*Chief Executive Officer*)

Seorang CEO merupakan pemimpin tertinggi dalam sebuah perusahaan yang bertanggung jawab atas keseluruhan operasional. Mereka membentuk visi, strategi, dan mengelola perusahaan secara keseluruhan. CEO seperti Ihsan Mulia Putri, bersama dengan timnya, seperti HRD, IT, dan lainnya, berperan penting dalam menentukan kesuksesan perusahaan. Tugas mereka mencakup memimpin tim, memotivasi, dan memastikan kinerja optimal dari setiap anggota tim.

2. Direktur

Seorang direktur adalah individu yang memimpin atau mengelola sebuah perusahaan. Mereka dapat menjadi pemilik perusahaan atau profesional yang ditunjuk untuk memimpinya. Tugas utama mereka meliputi merumuskan kebijakan, mengawasi karyawan dan manajer, menyetujui

anggaran tahunan, serta mewakili perusahaan dalam bisnis dan urusan hukum.

3. HRD (*Human Resource Departement*)

HRD adalah bagian perusahaan yang mengelola sumber daya manusia. Tugasnya meliputi perekrutan, seleksi karyawan baru, evaluasi kehadiran karyawan, dan hubungan dengan vendor. Di PT Gonusa Prima Distribusi, HRD bertanggung jawab atas rekrutmen, seleksi, evaluasi kehadiran karyawan, serta memiliki keterlibatan dengan vendor.

4. IT - Design Grafis

Pada PT Gonusa Prima Distribusi, IT dan Desain Grafis berada dalam satu divisi. Di dalam divisi IT, terdapat dua bagian, yaitu IT *hardware* dan IT *software*. IT *hardware* bertanggung jawab atas kelancaran perangkat elektronik yang digunakan karyawan dan melakukan perbaikan jika diperlukan. Sementara itu, IT *software* menjaga keseluruhan sistem perusahaan dan memperbaiki gangguan yang terjadi. Desain grafis bertugas membuat desain produk untuk meningkatkan daya tariknya. Mereka juga dapat membantu divisi penjualan dengan pembuatan desain untuk promosi produk melalui media sosial dan sebagainya.

5. FAT (*Finance Accounting and Tax*)

Divisi FAT di PT Gonusa Prima Distribusi bertanggung jawab atas aspek keuangan perusahaan, termasuk transaksi biaya dan pendapatan, serta penanganan pajak. Selain melakukan transaksi keuangan, FAT juga menangani masalah pajak. Sebagai seorang *finance, accounting, and tax staff*

di divisi tersebut, mereka bertanggung jawab untuk melakukan pembayaran kepada vendor, seperti PT Sumber Kopi Prima untuk produk Caffino.

6. TDCM (*Trade Development Chanel Manager*)

Pada PT Gonusa divisi TDCM merupakan salah satu divisi yang memiliki tanggung jawab atas marketing produk di lokal maupun di luar negeri, dengan kata lain divisi TDCM merupakan divisi yang bertanggung jawab atas penjualan produk yang di distribusikan PT Gonusa Prima Distribusi di dalam negeri dan juga di luar negeri.

7. DA - SOP (*Data Analys - Standar Operasional Prosedur*)

DA dan SOP merupakan bagian salah satu divisi yang digabungkan menjadi satu divisi di PT Gonusa. DA sendiri memiliki tugas dan tanggung jawab yang berkaitan dengan data-data pelanggan nasional dan sebagainya. SOP memiliki tugas dan tanggung jawab yang berkaitan dengan peraturan, dan kewajiban karyawan dan cara kinerja karyawan di perusahaan tempat karyawan tersebut bekerja.

8. KAM (*Key Account Manager*)

KAM sendiri merupakan salah satu divisi yang ada di PT Gonusa Prima distribusi. KAM sendiri memiliki tugas dan tanggung yaitu koordinasi dengan pembeli modern *trade* atau bisa juga disebut *modern market*. Biasanya KAM sendiri mengkoordinasikan produknya kepada Alfamart, Alfamidi, Harihari Swalayan, dan juga Lotte.