

DAFTAR PUSTAKA

- Ariefien, D. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Mencapai Kepuasan Konsumen Optimal. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 1-10.
- Elliyana, Ela Dkk. 2022. Dasar-Dasar Pemasaran Ela Elliyana Lidiana Tri Siwi Agustina Yeni Sedyoningsih Habibie Kadir Abdurohim Bayu Imanuddin E. Elia Ardyan Yuliani Lili Marlinah H. Mohdari H. Gazali Febrisi Dwita Siswati Rachman Nia Kurniati Bachtiar Penerbit: Ahlimedia Press. Vol. 1.
- Erlangga, 2018. Iswahyudi, M.S., P. Purwoko, A. Riswanto, A. A. Lestari, E. Widyawati, Dan Lova. MANAJEMEN PEMASARAN: Strategi Dan Praktek Yang Efektif. PT. Sonpedia Publishing Indonesi, 2023.
- Kelly, Tatiana Perez. María Fernanada. Pemasaran Jasa. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2020.
- Kepuasan Konsumen Optimal. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 1-10.
- Khairi, Ulfah Amirah, Nurlaila Hasibuan, Arya Pratama Riza Zidan, Dan Suhairi. “Strategi Pemasaran Dan Posisi Target Sebagai Kunci Keberhasilan Bisnis.” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 9, No. 204 (2024): 9–17.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Jakarta: M.S. Iswahyudi Et Al., MANAJEMEN PEMASARAN: Strategi Dan Praktek Yang Efektif (PT. Sonpedia Publishing Indonesi, 2023).
- Manfaat, Dan Implementasi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 25(1), 1-10. Merta, I. K. (2022). Pemasaran Berfokus Konsumen: Konsep,
- Rahayu, Sri. (2016). Komparasi Metode Field Trip Dengan Metode Clustering Dalam Pembelajaran Teks Cerita Petualangan, *Konfiks: Jurnal Bahasa, Sastra Dan Pengajaran*. Vol. 3 No. 2 (2016) Hlm. 147-156.
- Rangga Jayanti Rantetoding, Lilik Noor Yuliati, Dan Budi Suharjo, “Analisis Pemasaran Berbasis Hubungan PT.XYZ Dengan Horeka Di Bogor,” *Jurnal Manajemen Indonesia* 19, No. 3 (2019): 260–276, [Http://Journals.Telkomuniversity.Ac.Id/Ijm/Article/View/2414](http://Journals.Telkomuniversity.Ac.Id/Ijm/Article/View/2414).

- Rantetoding, Rangga Jayanti, Lilik Noor Yuliati, Dan Budi Suharjo. “Analisis Pemasaran Berbasis Hubungan PT.XYZ Dengan Horeka Di Bogor.” *Jurnal Manajemen Indonesia* 19, No. 3 (2019): 260–276. [Http://Journals.Telkomuniversity.Ac.Id/Ijm/Article/View/2414](http://Journals.Telkomuniversity.Ac.Id/Ijm/Article/View/2414).
- Saripudin, Udin. *Manajemen Pemasaran*, Bandung, April, Hlm 2.
- Sutrisno, Rico Ilham, Dan Didit Darmawan. “Pengaruh Promosi Penjualan, Diversifikasi Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Manajemen, Bisnis, Dan Kewirausahaan* 2, No. 1 (2022): 1–12.
- Tatiana Perez. María Fernanada Kelly, *Pemasaran Jasa, Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2020.