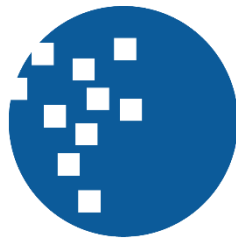


**MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* SOLL MARINA HOTEL  
SERPONG MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

**Nur Sofia**

**0000061867**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* SOLL MARINA HOTEL  
SERPONG MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

**Nur Sofia**

**00000061867**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nur Sofia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061867

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

### **MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* SOLL MARINA HOTEL SERPONG MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Mei 2024



(Nur Sofia)

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Laporan MBKM dengan judul

**“MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* SOLL MARINA  
HOTEL SERPONG MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK”**

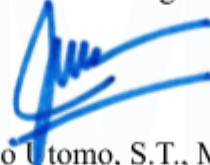
Oleh

Nama : Nur Sofia  
NIM : 00000061867  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Laporan Magang Universitas  
Multimedia Nusantara

Tangerang,

Pembimbing



Dr. Prio Utomo, S.T., MPC.

NIDN: 0321057504

Ketua Program Studi



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN : 0323047801

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul  
**MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* SOLL MARINA HOTEL  
SERPONG MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

Oleh

Nama	: Nur Sofia
NIM	: 00000061867
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 7 Juni 2024  
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Dr. Prio Utomo, S.T., MPC.  
NIDN: 0321057504

Penguji

Dr. Drs. J. Johny Natu Prihanto, M.M.  
NIDN: 306056102

Ketua Program Studi Manajemen

Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nur Sofia  
NIM : 00000061867  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis  
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* SOLL MARINA HOTEL SERPONG MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Nur Sofia)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: Meningkatkan Brand Awareness Soll Marina Hotel Serpong melalui Media Sosial Tiktok dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Marketing Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., MPC., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
5. Bapak Irvan Murodz, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Soll Marina Hotel Serpong.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
8. Teman-teman seperjuangan, Anindya Alun Prawita, Wini Assifa Kusuma, Utami Retno Ayuningtyas, Naufal Rifqi Fauzan, Ananta Aditia, Riskia Axel yang sudah mendengarkan keluh kesah serta selalu memberikan dukungan positif, motivasi, dan menjadi sumber inspirasi dalam menyelesaikan Laporan MKBKM ini.

Dengan adanya karya ini, penulis berharap bahwa pengalaman yang telah diperoleh selama mengikuti program magang dapat memberikan manfaat secara langsung kepada penulis serta pengetahuan bagi pembaca, terutama terkait dengan bidang Marketing Manajemen.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Nur Sofia)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* SOLL MARINA HOTEL

## SERPONG MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK

(Nur Sofia)

### ABSTRAK

Laporan ini menguraikan pengalaman magang sebagai *Sales Marketing Intern* di Soll Marina Hotel Serpong selama 4 bulan. Laporan ini berfokus pada upaya membangun brand awareness hotel melalui platform media sosial TikTok. Selama magang, penulis terlibat dalam berbagai kegiatan, yang fokus utamanya mencari ide konten hingga membuat, mengerjakan, dan mengedit konten TikTok. Konten yang dibuat meliputi tema Valentine, donor darah, general staff meeting, Bapenda tangsel, Disnaker tangsel, dlhk kab. tangerang, event wedding organizer, sales call, bulan puasa, dan buka puasa bersama karyawan. Proses pembuatan konten tidak selalu berjalan mulus. Penulis sempat mengalami beberapa kendala, seperti beradaptasi dengan lingkungan kantor, perbedaan praktek magang dengan teori di kampus, dan terlambatnya upload konten karena masukan dari berbagai pihak. Untuk mengatasinya, penulis berani untuk membiasakan diri dengan lingkungan kerja, menerapkan teori yang telah dipelajari di kampus, dan fokus kepada sales manager untuk arahan konten. Melalui pengalaman magang ini, penulis semakin memahami konsep *brand awareness* dan bagaimana membangunnya melalui media sosial TikTok. Laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai pengalaman magang di Soll Marina Hotel Serpong dan manfaatnya dalam membangun *brand awareness* hotel melalui media sosial TikTok.

**Kata kunci:** Sales Marketing Intern, Soll Marina Hotel Serpong, TikTok

# MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* SOLL MARINA HOTEL SERPONG MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK

(Nur Sofia)

## ***ABSTRACT (English)***

*This report describes the internship experience as Sales Marketing Intern at Soll Marina Hotel Serpong for 4 months. This report focuses on efforts to build brand awareness of the hotel through the TikTok social media platform. During the internship, the author was involved in various activities, which mainly focused on finding content ideas to creating, working on, and editing TikTok content. The content created includes Valentine's theme, blood donation, general staff meeting, Bapenda tangsel, Disnaker tangsel, dlhk kab. tangerang, wedding organizer event, sales call, fasting month, and break fasting with employees. The content creation process does not always run smoothly. The author had experienced several obstacles, such as adapting to the office environment, differences in internship practice with theory on campus, and delays in uploading content due to input from various parties. To overcome this, the author dared to familiarize herself with the work environment, apply the theories learned on campus, and focus on the sales manager for content direction. Through this internship experience, the author further understands the concept of brand awareness and how to build it through TikTok social media. This report is expected to provide an overview of the internship experience at Soll Marina Hotel Serpong and its benefits in building hotel brand awareness through TikTok social media.*

***Keywords:*** Sales Marketing Intern, Soll Marina Hotel Serpong, TikTok,

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	2
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	3
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	4
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	6
<b>ABSTRAK</b> .....	8
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	9
<b>DAFTAR ISI</b> .....	10
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	12
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	13
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	14
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	15
1.1. Latar Belakang.....	15
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	20
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	21
<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	22
2.1 Sejarah Singkat Soll Marina Hotel Serpong.....	22
2.1.1 Visi Misi.....	23
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	23
<b>BAB III</b>	
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	24
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	24
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	25
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	25
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	27
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	38
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	38
<b>BAB IV</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	39
4.1 Simpulan.....	39
4.2 Saran.....	41
4.2.1 Perusahaan.....	41
4.2.2 Universitas.....	42
4.2.3 Mahasiswa yang akan magang.....	42

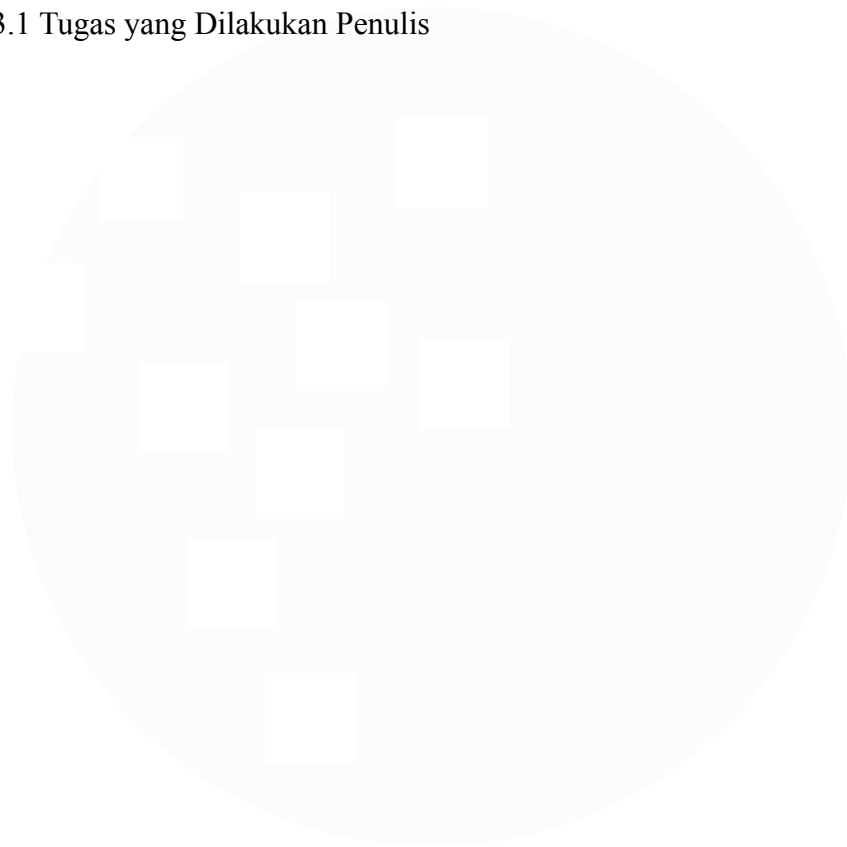
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>44</b>
A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	44
B. Kartu MBKM (MBKM 02).....	45
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	46
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	54
E. Surat Penerimaan MBKM - LoA.....	55
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	56



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas yang Dilakukan Penulis

25



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 (10) Aplikasi Media Sosial yang Paling Banyak Dipakai Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2024).....	15
Gambar 2.1 Logo Soll Marina Hotel Serpong.....	22
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Soll Marina Hotel Serpong.....	23
Gambar 3.1 Struktur Departemen Sales.....	25
Gambar 3.2 Akun Tiktok Hotel Soll Marina Serpong.....	29
Gambar 3.3 Akun Tiktok Hotel Soll Marina Serpong Terbaru.....	30
Gambar 3.4 Proses Pembuatan BEO.....	31
Gambar 3.5 Sales Call di Jakarta.....	33
Gambar 3.6 Ruang Meeting.....	35
Gambar 3.7 Desain Menu Buka.....	36
Gambar 3.8 Surat Konfirmasi.....	37



## DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	44
B. Kartu MBKM (MBKM 02).....	45
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	46
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	54
E. Surat Penerimaan MBKM - LoA.....	55
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	56

