

**INOVASI TEKNOLOGI: MENCIPTAKAN APLIKASI
PENCARIAN STASIUN PENGISIAN DAYA
KENDARAAN LISTRIK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

JONATHAN HANS
0000061894

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**INOVASI TEKNOLOGI: MENCIPTAKAN APLIKASI
PENCARIAN STASIUN PENGISIAN DAYA
KENDARAAN LISTRIK**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

JONATHAN HANS

00000061894

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jonathan Hans
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061894
Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

"INOVASI TEKNOLOGI: MENCIPTAKAN APLIKASI PENCARIAN STASIUN PENGISIAN DAYA KENDARAAN LISTRIK"

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Mei 2024



Jonathan Hans

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul
“**INOVASI TEKNOLOGI: MENCIPTAKAN APLIKASI PENCARIAN
STASIUN PENGISIAN DAYA KENDARAAN LISTRIK**”

Oleh

Nama : Jonathan Hans
NIM : 00000061894
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk disajikan pada Sidang Ujian Magang Universitas

Multimedia Nusantara

Dosen Pembimbing



Dr. Prio Utomo, S.T., MPC.

NIDN : 0321057504

Kepala Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E.,M.S.M., C.B.O.

NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

“INOVASI TEKNOLOGI: MENCIPTAKAN APLIKASI PENCARIAN STASIUN PENGISIAN DAYA KENDARAAN LISTRIK”

Oleh

Nama	: Jonathan Hans
NIM	: 00000061894
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 7 Juni 2024

Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Prio Utomo, S.T., MPC.
NIDN : 0321057504

Penguji



Dr. J. Johny Natu Prihanto, M.M.
NIDN : 0306056102

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jonathan Hans
NIM : 00000061894
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“INOVASI TEKNOLOGI: MENCIPTAKAN APLIKASI PENCARIAN STASIUN PENGISIAN DAYA KENDARAAN LISTRIK”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 15 Mei 2024

Yang menyatakan,



Jonathan Hans

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: **“INOVASI TEKNOLOGI: MENCIPTAKAN APLIKASI PENCARIAN STASIUN PENGISIAN DAYA KENDARAAN LISTRIK”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih S.E, M.S.M, C.B.O, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., MPC, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Hoky Nanda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan *Skystar Ventures*
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat membantu para mahasiswa selanjutnya dalam mengikuti program magang pada peminatan *Entrepreneurship* dan dapat menjadi acuan dalam pengerjaan laporan magang mereka melalui membaca hasil laporan praktik kerja magang yang berjudul “Inovasi Teknologi: Menciptakan Aplikasi Pencarian Stasiun Pengisian Daya Kendaraan Listrik.”

Tangerang, 15 Mei 2024



Jonathan Hans



INOVASI TEKNOLOGI: MENCIPTAKAN APLIKASI PENCARIAN STASIUN PENGISIAN DAYA KENDARAAN LISTRIK

Jonathan Hans

ABSTRAK

Magang ini membahas pengalaman serta kontribusi Penulis dalam mengembangkan bisnis NGECCASS dalam sebuah magang di sebuah perusahaan bernama *Skystar Ventures*. Perusahaan tersebut dipilih sebagai tempat magang dikarenakan fokus utama dari tim NGECCASS yang berisi lima mahasiswa yang magang adalah mengintegrasikan pengetahuan teoritis dengan praktik bisnis nyata. Metode pengembangan bisnis yang diimplementasikan meliputi analisis pasar, pengembangan produk, dan strategi pemasaran yang merupakan spesialisasi dari perusahaan *Skystar Ventures*.

Melalui pengalaman magang ini, Penulis berhasil mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang dinamika pasar dan kebutuhan pelanggan. Temuan signifikan termasuk identifikasi celah pasar yang belum dimanfaatkan dan pola perilaku konsumen yang mempengaruhi keputusan pembelian. Selain itu, penulis turut berkontribusi dalam perancangan dan peluncuran produk baru yang memenuhi kebutuhan pasar yang dituju.

Hasil dari magang ini menunjukkan pentingnya kolaborasi antara pendidikan dan industri dalam mengembangkan keterampilan kewirausahaan mahasiswa. Implikasi dari temuan ini memberikan pandangan yang berharga bagi pengembangan bisnis di masa depan serta relevansi pendekatan dalam konteks praktik bisnis yang nyata.

Abstrak ini memberikan gambaran singkat tentang pengalaman magang Penulis dalam kontribusinya terhadap pengembangan bisnis NGECCASS melalui perusahaan *Skystar Ventures* serta implikasinya terhadap pengembangan kemampuan kewirausahaan mahasiswa magang.

Kata kunci: *Skystar Ventures*, Kewirausahaan, Pengembangan Bisnis, NGECCASS

TECHNOLOGICAL INNOVATION: CREATING AN ELECTRIC VEHICLE CHARGING STATION SEARCH APP

Jonathan Hans

ABSTRACT (English)

This internship discusses the author's experience and contribution in developing the NGECCASS business in an internship at a company called Skystar Ventures. The company was chosen as a place for internships because the main focus of the NGECCASS team of five interns was to integrate theoretical knowledge with real business practices. The business development methods implemented include market analysis, product development and marketing strategies which are the specialization of the Skystar Ventures company.

Through this internship experience, the author succeeded in gaining a deep understanding of market dynamics and customer needs. Significant findings include eliminating untapped market gaps and consumer behavior patterns that influence purchasing decisions. In addition, the author contributes to the design and launch of new products that meet the needs of the target market.

The results of this internship demonstrate the importance of collaboration between education and industry in developing students' entrepreneurial skills. The implications of these findings provide valuable insights for future business development as well as the relevance of the approach in the context of real business practice.

This abstract provides a brief overview of the author's internship experience in its contribution to the development of the NGECCASS business through the Skystar Ventures company and instilling it in the development of entrepreneurial abilities of intern students.

Keywords: *Skystar Ventures, Entrepreneurial, Business Development, NGECCASS*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang	15
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	17
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	18
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	19
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	19
2.1.1 Visi Misi	19
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	21
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	21
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	25
3.2.1 Uraian Kerja Magang	25
3.3 Kendala yang Ditemukan	54
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	55
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	57
4.1 Simpulan	57
4.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pelaksanaan Pekerjaan Magang Perusahaan	18
Tabel 3.1 Pelaksanaan Pekerjaan Magang Perusahaan	25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Bagan Koordinasi Magang Skystar Ventures.....	21
Gambar 3.2	Bagan Kedudukan Organisasi di dalam Tim Ngecass	23
Gambar 3.3	Proses Internal Brainstorming	27
Gambar 3.4	Proses Internal pembuatan Pitch Deck	28
Gambar 3.5	Tampilan dari hasil Pitch Deck	29
Gambar 3.6	Kegiatan Mentoring bersama salah satu Mentor Eksternal	29
Gambar 3.7	Hasil Riset Pasar mengenai pengetahuan Pelanggan akan SPKLU	31
Gambar 3.8	Hasil Riset Pasar mengenai ketertarikan Pelanggan akan produk NGECESS	31
Gambar 3.9	Hasil Riset Pasar mengenai pengetahuan Pelanggan akan aplikasi penyedia informasi SPKLU	32
Gambar 3.10	Hasil Riset Pasar mengenai value dari aplikasi NGECESS	32
Gambar 3.11	Hasil Riset Pasar mengenai aksesibilitas terhadap SPKLU	33
Gambar 3.12	Hasil Riset Pasar mengenai fitur tambahan dari aplikasi NGECESS.....	33
Gambar 3.13	Hasil Riset Pasar mengenai fitur tambahan dari aplikasi NGECESS.....	34
Gambar 3.14	Hasil Riset Pasar mengenai ketertarikan Pelanggan akan program referral aplikasi NGECESS	34
Gambar 3.15	Transkrip hasil wawancara dengan pengguna Electrical Vehicle – Muhammad Gandhi Rabbani	35
Gambar 3.16	Transkrip hasil wawancara dengan Sales brand Hyundai – Surya Kurniawan.....	35
Gambar 3.17	Transkrip hasil wawancara dengan Sales brand Wuling – Katherine Regina	36
Gambar 3.18	Transkrip hasil wawancara dengan Manager brand Hyundai – Resnu Dhika Pratama.....	36

Gambar 3.19 Melakukan kegiatan interview dengan dealer kendaraan listrik Mercedes-Benz.....	38
Gambar 3.20 Melakukan kegiatan interview dengan dealer kendaraan listrik Wuling	39
Gambar 3.21 Melakukan kegiatan interview dengan calon pengguna kendaraan Listrik di daerah kampus Universitas Multimedia Nusantara ...	40
Gambar 3.22 Melakukan kegiatan interview dengan pengguna kendaraan listrik	41
Gambar 3.23 Proyeksi Keuangan tahun pertama dari aplikasi NGECCASS .	43
Gambar 3.24 Proyeksi Keuangan tahun kedua dari aplikasi NGECCASS	44
Gambar 3.25 Pengerjaan Model Bisnis tahap awal bersama anggota tim NGECCASS yang berhubungan dengan bagian Finansial.....	45
Gambar 3.26 Mengadakan kalkulasi secara internal mengenai proyeksi Finansial produk aplikasi NGECCASS	46
Gambar 3.27 Penyelesaian penghitungan model bisnis yang dikompilasi secara profesional.....	46
Gambar 3.28 Diskusi awal dengan Chief Operation Officer tim NGECCASS	49
Gambar 3.29 Desain awal akan tampilan aplikasi NGECCASS.....	50
Gambar 3.30 Hasil User Interface dan User Experience akan aplikasi NGECCASS pada program Figma	50
Gambar 3.31 Mengikuti kelas mengenai proses pemasaran yang dimulai dari rencana bisnis	52
Gambar 3.32 Hasil Revisi Business Model Canvas terbaru dari NGECCASS	52
Gambar 3.33 Melakukan mentoring bersama mentor eksternal mengenai rancangan pemasaran yang telah dibuat.....	53

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	63
Lampiran. 2 B. Kartu MBKM (MBKM 02)	64
Lampiran. 3 C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	65
Lampiran. 4 D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	75
Lampiran. 5 E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	76
Lampiran. 6 F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin	77