

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Penulis memiliki alasan yang kuat untuk memilih *Skystar Ventures* sebagai tempat magang saya, yang melandasi tujuan dan harapan saya selama magang. Penulis ingin membuat aplikasi digital yang inovatif dan bermanfaat bagi pengguna. Dengan fokus pada mendukung startup, *Skystar Ventures* menyediakan lingkungan yang tepat untuk mewujudkan visi tersebut. Penulis yakin bahwa saya akan dapat memperluas pemahaman mengenai proses pengembangan aplikasi, mulai dari perencanaan hingga peluncuran dan pengelolaan pasca-peluncuran, dengan menggunakan sumber daya dan pengalaman yang dimiliki oleh *Skystar Ventures*.

Selain itu, Penulis ingin menggunakan magang ini sebagai kesempatan untuk belajar dari para profesional yang berpengalaman di *Skystar Ventures*. Penulis berharap dapat menyerap pengetahuan dan keterampilan praktis yang mereka miliki dalam pengembangan perangkat lunak dan manajemen proyek. Dengan berinteraksi secara langsung dengan para ahli ini, Penulis yakin akan dapat mempercepat kurva pembelajaran dan membawa pemahaman Penulis tentang industri teknologi ke tingkat yang lebih tinggi.

Selama periode magang, Penulis juga berencana untuk terlibat secara aktif dalam proyek-proyek yang relevan dengan visi perusahaan. Penulis ingin memberikan kontribusi yang berarti dalam pengembangan aplikasi yang sedang dikerjakan oleh *Skystar Ventures*, serta menawarkan ide-ide kreatif dan solusi yang inovatif untuk tantangan yang dihadapi oleh startup yang mereka dukung. Dengan demikian, Penulis berharap dapat mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang Penulis peroleh dari magang ini untuk menciptakan dampak positif yang nyata bagi perusahaan dan ekosistem startup yang lebih luas.

Selama magang, Penulis berharap dapat memperluas jaringan profesional dengan berinteraksi dengan sesama pemegang, mentor, dan karyawan *Skystar Ventures* lainnya. Penulis percaya bahwa membangun hubungan yang kuat di industri ini akan membuka pintu untuk peluang pengembangan karier dan kemitraan bisnis yang menarik.

Oleh karena itu, magang di *Skystar Ventures* bukan hanya memberikan Penulis kesempatan untuk mendapatkan pengalaman kerja yang berharga, tetapi juga merupakan langkah penting dalam perjalanan karier di dunia teknologi. Penulis yakin bahwa dengan memanfaatkan kesempatan ini sepenuhnya, Penulis akan dapat mencapai tujuan dan menjadi seorang profesional yang berpengaruh dan sukses di industri ini.

Dalam mengembangkan ide bisnis yang digarap di dalam program magang ini, Penulis dapat menyimpulkan bahwa dalam industri transportasi Indonesia, kendaraan listrik telah menjadi prioritas utama dalam beberapa tahun terakhir. Meskipun adopsi *Electrical Vehicle* semakin meningkat, pemilik *Electrical Vehicle* di Indonesia masih menghadapi sejumlah masalah yang perlu diperhatikan. Ini terutama terkait dengan mencari tempat untuk mengecas *Electrical Vehicle* mereka.

Pertama, infrastruktur pengisian kendaraan listrik di Indonesia sangat terbatas. Menurut data yang dirilis oleh Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM), akan ada sekitar 1.500 titik pengisian daya untuk mobil listrik di seluruh Indonesia pada tahun 2022. Terlepas dari peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya, angka ini masih belum cukup untuk memenuhi permintaan kendaraan listrik yang semakin meningkat.

Meskipun kendaraan listrik dengan teknologi pengecasan yang lebih cepat—dikenal sebagai "*Fast Charging*"—adalah kemajuan besar, statistik menunjukkan bahwa infrastruktur pengisian di daerah pedesaan dan terpencil Indonesia masih sangat sedikit, terutama di kota-kota besar seperti Jakarta, Surabaya, dan Bandung. Menurut data yang dikumpulkan oleh Kementerian

Perindustrian Indonesia, lebih dari 80% titik pengisian daya berada di daerah perkotaan.

Berdasarkan hasil pengamatan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat kesenjangan antara pertumbuhan populasi kendaraan listrik yang tidak sejajar dengan perkembangan stasiun pengecasan yang semakin memperburuk situasi mereka dan keterbatasan informasi yang dapat di selesaikan oleh Ngecass.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Dalam memilih *Skystar Ventures* sebagai tempat magang, Penulis memiliki beberapa tujuan yang ingin saya capai. Pertama, Penulis ingin mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang proses pengembangan aplikasi digital dari awal hingga peluncuran, termasuk tahapan perencanaan, pengkodean, pengujian, dan pengoptimalan. *Skystar Ventures*, dengan fokusnya pada *startup*, menyediakan lingkungan yang ideal untuk eksplorasi ini karena Penulis akan terlibat langsung dalam pengembangan aplikasi yang inovatif dan berpotensi mengubah industri.

Penulis juga ingin meningkatkan kemampuan teknis, terutama dalam pengembangan perangkat lunak. Selama magang ini, Penulis akan memiliki kesempatan untuk belajar dari para profesional yang berpengalaman di *Skystar Ventures*. Para profesional ini akan mengajarkan Penulis tentang alat dan teknologi terbaru yang digunakan dalam industri ini serta memberikan wawasan berharga tentang praktik terbaik dalam pengembangan aplikasi.

Selain itu, Penulis berencana untuk terlibat secara aktif dalam proyek-proyek yang berkaitan dengan tujuan perusahaan. Penulis berharap dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam pengembangan aplikasi yang sedang dikerjakan, menerapkan pengetahuan yang Penulis peroleh dari pendidikan formal saya, dan menemukan solusi kreatif untuk masalah yang dihadapi startup di era digital ini.

Pada akhirnya dapat disimpulkan bahwa tujuan utama magang ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan Penulis dalam pembuatan

aplikasi digital, mendukung visi dan misi *Skystar Ventures*, dan membangun pondasi yang kuat untuk karier di bidang teknologi.

### 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

**Tabel 1.1 Pelaksanaan Pekerjaan Magang Perusahaan**

No.	Jenis Kegiatan	Koordinasi
1.	Mengadakan <i>Brainstorming</i> akan pengadaan ide bersama anggota tim NGECESS secara Internal & melakukan konsultasi bersama dengan pembimbing lapangan setelah pembuatan rencana bisnis.	Hoky Nanda
2.	Melakukan riset mengenai kebutuhan pasar akan ide yang telah dibuat.	Nicole Madeline
3.	Melakukan kalkulasi akan model bisnis yang sudah direncanakan apakah layak digunakan atau masih perlu adanya revisi lebih lanjut.	Hoky Nanda
4.	Pengelolaan pengembangan <i>platform</i> aplikasi NGECESS yang dibuat oleh anggota tim.	Hoky Nanda
5.	Melaksanakan pengembangan akan strategi pemasaran yang akan digunakan pada saat peluncuran produk aplikasi NGECESS.	Hoky Nanda