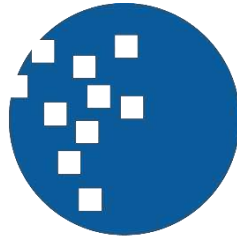


**PENERAPAN FUNGSI TEORI MANAJEMEN KEUANGAN SEBAGAI
STRATEGI DALAM Mendukung Pengembangan Proyek Bisnis
HAPO BITES DI PT SKYSTAR VENTURES**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

CATHLYNN SWANSKY

0000061925

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PENERAPAN FUNGSI TEORI MANAJEMEN KEUANGAN SEBAGAI
STRATEGI DALAM MENDUKUNG PENGEMBANGAN PROYEK BISNIS
HAPO BITES DI PT SKYSTAR VENTURES**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
(S.M.)

CATHLYNN SWANSKY

00000061925

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cathlynn Swansky

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061925

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PENERAPAN FUNGSI TEORI MANAJEMEN KEUANGAN SEBAGAI STRATEGI DALAM MENDUKUNG PENGEMBANGAN PROYEK BISNIS HAPO BITES DI PT SKYSTAR VENTURES

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Mei 2024



(Cathlynn Swansky)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

PENERAPAN FUNGSI TEORI MANAJEMEN KEUANGAN SEBAGAI STRATEGI DALAM MENDUKUNG PENGEMBANGAN PROYEK BISNIS HAPO BITES DI PT SKYSTAR VENTURES

Oleh

Nama : Cathlynn Swansky

NIM 00000061925

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 18 Mei 2024

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Ir. Yosef Budi Susanto, M.M.

Purnamaningsih, S.E., M.S.M

NIDN: 0301056103

NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PENERAPAN FUNGSI TEORI MANAJEMEN KEUANGAN SEBAGAI STRATEGI DALAM MENDUKUNG PENGEMBANGAN PROYEK BISNIS HAPO BITES DI PT SKYSTAR VENTURES

Oleh

Nama : Cathlynn Swansky
NIM : 00000061925
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Ir. Yosef Budi Susanto, M.M.
NIDN: 0301056103

Penguji



Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M.
NIDN: 0305027607

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Cathlynn Swansky

NIM : 00000061925

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENERAPAN FUNGSI TEORI MANAJEMEN KEUANGAN SEBAGAI STARTEGI DALAM MENDUKUNG PENGEMBANGAN PROYEK BISNIS HAPO BITES DI PT SKYSTAR VENTURES

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Cathlynn Swansky)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“PENERAPAN FUNGSI TEORI MANAJEMEN KEUANGAN SEBAGAI STRATEGI DALAM MENDUKUNG PENGEMBANGAN PROYEK BISNIS HAPO BITES DI PT SKYSTAR VENTURES”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sayamengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr. Purnamaningsih, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Ir. Yosef Budi Susanto, M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Michelle Greysianti, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures, sebagai tempat inkubator bisnis HAPO BITES yang telah memberikan fasilitas untuk mendukung pengembangan bisnis penulis, sehingga dapat menjalankan bisnis dengan baik.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

8. Seluruh pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan seluruhnya yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan saya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga laporan magang berjudul “PENERAPAN FUNGSI TEORI MANAJEMEN KEUANGAN SEBAGAI STRATEGI DALAM MENDUKUNG PENGEMBANGAN PROYEK BISNIS HAPO BITES DI PT SKYSTAR VENTURES” ini dapat berbagi pengalaman dan pengetahuan tentang kegiatan kerja magang kepada pembaca. Penulis sangat berharap bisa mendapatkan masukan yang konstruktif agar dapat digunakan sebagai pengalaman berharga untuk meningkatkan kemampuan penulis di masa mendatang.

Tangerang, 17 Mei 2024



(Cathlynn Swansky)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENERAPAN FUNGSI TEORI MANAJEMEN KEUANGAN SEBAGAI STRATEGI DALAM MENDUKUNG PENGEMBANGAN PROYEK BISNIS HAPO BITES DI PT SKYSTAR VENTURES

(Cathlynn Swansky)

ABSTRAK

Proyek bisnis HAPO BITES merupakan usaha kuliner inovatif yang mengikuti program inkubasi bisnis dari Skystar Ventures untuk melanjutkan pengembangan bisnisnya. HAPO BITES menawarkan produk *ricebowl* dengan informasi kalori pada setiap kemasan, memberikan solusi makanan yang lezat, bergizi, dan informatif bagi konsumen, terutama mahasiswa Gen Z untuk membantu memenuhi asupan kalori harian mereka. Sebagai *Chief Financial Officer* (CFO) di proyek bisnis ini, penulis bertanggung jawab atas manajemen keuangan dan strategi keuangan perusahaan, mencakup pengelolaan (*managing*), pengendalian (*controlling*), penyusunan anggaran (*budgeting*), dan pelaporan (*reporting*) keuangan bisnis secara keseluruhan. Dalam pelaksanaannya, penulis menghadapi beberapa kendala seperti keterbatasan modal, kurangnya pengetahuan dan pengalaman dalam membangun bisnis, penjualan produk yang cenderung konstan, serta kesulitan dalam menyusun dan mengelola anggaran. Untuk mengatasi keterbatasan modal, HAPO BITES menggunakan model *bootstrapping* dengan meminimalkan pengeluaran awal. Penulis juga memperdalam wawasan terkait kewirausahaan dengan lebih aktif belajar. Untuk meningkatkan penjualan, HAPO BITES menambah varian produk baru, melakukan promosi menarik, dan meminta *feedback* dari pelanggan. Selain itu, penulis terus melakukan perbaikan dalam penyusunan anggaran agar lebih detail dan realistis dengan mempertimbangkan semua aspek pendapatan dan pengeluaran, sehingga anggaran lebih akurat dan sesuai dengan biaya aktualnya. Dengan solusi-solusi ini, HAPO BITES diharapkan dapat terus berkembang menjadi bisnis kuliner yang sukses dan berkelanjutan.

Kata kunci: Proyek Bisnis, HAPO BITES, Manajemen Keuangan

APPLICATION OF FINANCIAL MANAGEMENT THEORY AS A STRATEGY TO SUPPORT THE DEVELOPMENT OF HAPO BITES BUSINESS PROJECT AT PT SKYSTAR VENTURES

(Cathlynn Swansky)

ABSTRACT (English)

HAPO BITES business project is an innovative culinary venture participating in Skystar Ventures's business incubation program. HAPO BITES offers ricebowl products with calorie information on each package, providing delicious, nutritious, and informative meal solutions for consumers, especially Gen Z students, to help meet their daily calorie intake. As the Chief Financial Officer (CFO) of this business project, the author is responsible for the company's financial management and strategy, including managing, controlling, budgeting, and reporting the overall business finances. In practice, the author faced several challenges such as limited capital, lack of knowledge and experience in building a business, constant product sales, as well as difficulties in budgeting and managing finances. To overcome the capital limitation, HAPO BITES adopted a bootstrapping model by minimizing initial expenses. The author also deepened entrepreneurial insights by learning actively. To boost sales, HAPO BITES added new product variants, conducted attractive promotions, and collect customer feedback. Additionally, the author continuously improved the budgeting process to be more detailed and realistic by considering all aspects of income and expenses, making the budget more accurate and aligned with actual costs. With these solutions, HAPO BITES is expected to continue to grow into a successful and sustainable culinary business.

Keywords: Business Project, HAPO BITES, Financial Management

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.1 Visi Misi	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	17
3.2.1 Managing	18
3.2.2 Controlling	20
3.2.3 Budgeting	24
3.2.4 Reporting	27
3.2.5 Tugas Kerja Tambahan	30

3.3	Kendala yang Ditemukan	38
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	40
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		43
4.1	Simpulan	43
4.2	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN		49



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama yang Dikerjakan Selama Praktik Kerja Magang.....	17
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo HAPO BITES	11
Gambar 3.2 Contoh Foto Produk HAPO BITES.....	12
Gambar 3.3 Desain Packaging HAPO BITES.....	13
Gambar 3.4 Entrepreneurial Orientation (EO) Model.....	14
Gambar 3.5 Struktur tim HAPO BITES	15
Gambar 3.6 Struktur Koordinasi Praktik Kerja Magang.....	16
Gambar 3.7 Perencanaan Keuangan untuk Investasi Awal.....	19
Gambar 3.8 Penyetoran Kas untuk Investasi Awal Bisnis	20
Gambar 3.9 Contoh Pencatatan Pengeluaran Setiap Individu dalam Satu Periode	22
Gambar 3.10 Contoh Pencatatan Keseluruhan Pengeluaran dalam Satu Periode	23
Gambar 3.11 Contoh Perencanaan Anggaran Belanja dalam Satu Bulan.....	25
Gambar 3.12 Penetapan Strategi Alokasi Dana Anggaran dalam Satu Bulan	27
Gambar 3.13 Laporan Laba Rugi HAPO BITES Periode April 2024.....	28
Gambar 3.14 Laporan Arus Kas HAPO BITES Periode April 2024	29
Gambar 3.15 Contoh Survey Konsumen Potensial HAPO BITES	31
Gambar 3.16 Contoh Hasil Data Survey Konsumen Potensial HAPO BITES	31
Gambar 3.17 Contoh Wawancara Langsung Menggunakan Video Conference	32
Gambar 3.18 Contoh Form Pendaftaran PO Bagian Depan.....	33
Gambar 3.19 Contoh Form Pendaftaran PO Bagian Isi	34
Gambar 3.20 Contoh Verifikasi Pesanan Konsumen sebagai Admin.....	35
Gambar 3.21 Contoh Komunikasi dengan Pelanggan sebagai Admin.....	36
Gambar 3.22 Contoh Pencatatan Transaksi dari Penjualan PO.....	37
Gambar 3.23 Contoh Pencatatan Transaksi dari Penjualan Bazaar Offline	37

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM 01	49
B. Kartu MBKM 02.....	50
C. Daily Task Kewirausahaan MBKM 03	51
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	70
E. Surat Penerimaan MBKM LoA	71
F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	72

