

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Skystar Ventures merupakan program inkubasi bisnis dan *collaborative driven space* yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan Kompas Gramedia Group pada tahun 2013. Skystar Ventures menyediakan program kewirausahaan selama 6 bulan dengan berfokus membantu pengembangan *startup* awal di berbagai sektor. Program ini bertujuan untuk memberikan dukungan dan bimbingan terhadap para *founders* dengan edukasi terkait praktik bisnis dan *mentorship* berupa validasi ide, pengembangan MVP (*Most Valuable Product*), dan tahap validasi bisnis.



Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures

Sumber: [skystarventures.com](http://skystarventures.com)

Skystar Ventures juga menyediakan *collaborative working space* sebagai fasilitas ruang kerja bersama untuk mendukung kolaborasi dan pertumbuhan para *startup* yang berada di bawah naungan perusahaan. Mahasiswa dan lulusan terbaik dari Universitas Multimedia Nusantara yang tergabung bisa mendapatkan akses anggota untuk berkolaborasi dengan para profesional dan pengusaha dari berbagai industri. Dengan ini, *collaborative working space* diharapkan dapat memfasilitasi pertukaran ide dan pengalaman antara para pengusaha serta pemangku kepentingan

lainnya dalam ekosistem *startup*, sehingga mempercepat perkembangan dan kesuksesan bisnis *startup* yang berada di bawah naungan Skystar Ventures.

Tidak hanya itu, Skystar Ventures juga memiliki Skystar Capital sebagai salah satu divisi atau unit bisnis di Skystar Ventures yang berfokus pada kegiatan investasi. Skystar Capital berperan dalam melakukan investasi modal ventura (*venture capital*) pada *startup-startup* yang menjanjikan, terutama yang beroperasi di sektor teknologi, kreativitas, dan inovasi. Melalui Skystar Capital, Skystar Ventures dapat memberikan dukungan finansial kepada para pengusaha muda yang inovatif untuk membantu *startup* dalam mencapai tujuan pertumbuhan dan meningkatkan skala bisnis mereka. Dengan demikian, Skystar Capital merupakan salah satu pilar utama dalam ekosistem pendukung yang disediakan oleh Skystar Ventures bagi para pengusaha dan *startup* di Indonesia.

Terhitung hingga tahun 2024, Skystar telah berkolaborasi dengan organisasi dan perusahaan ternama, yaitu:

1. ASEAN Business Incubator Network
2. AIBI (Asosiasi Inkubator Bisnis Indonesia)
3. KEMENKOP UKM (Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia)
4. BRIN (Badan Riset dan Inovasi Nasional)
5. MGF (Misk Global Forum)
6. Kompas.com
7. Kompas Gramedia

### **2.1.1 Visi Misi**

#### **2.1.1.1 Visi**

Skystar Ventures di Universitas Multimedia Nusantara memiliki visi untuk membangun ekosistem *startup* yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan di lingkungan kampus. Visi ini menggambarkan komitmen

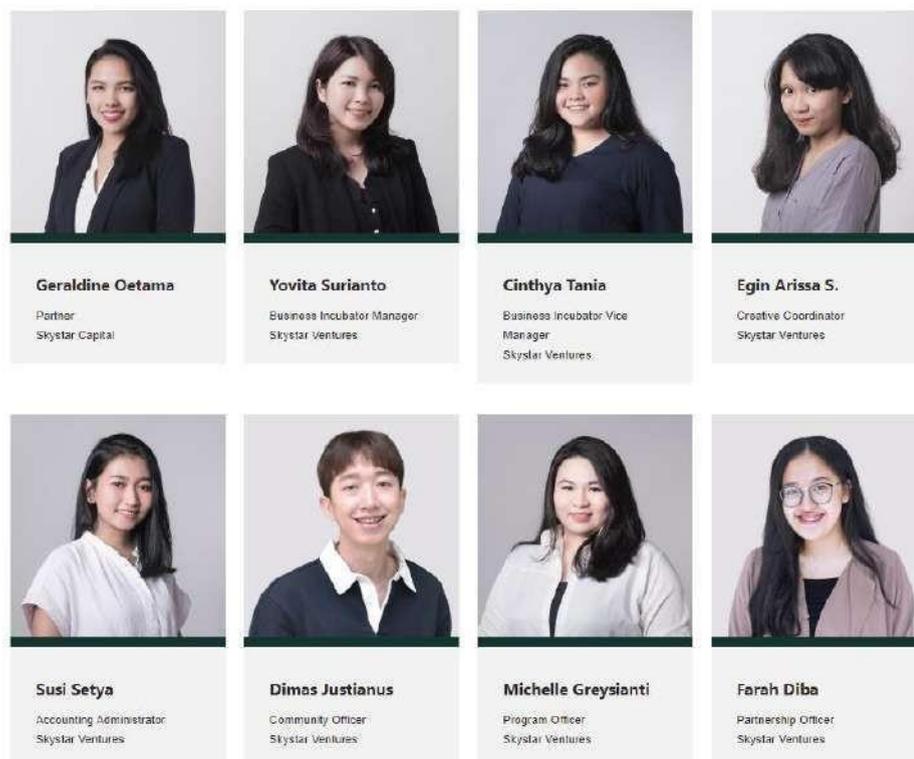
Skystar Ventures dalam membangun mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dan *startup* luar agar selalu bekerja sama secara kolaboratif untuk menjadi keluarga besar Skystar.

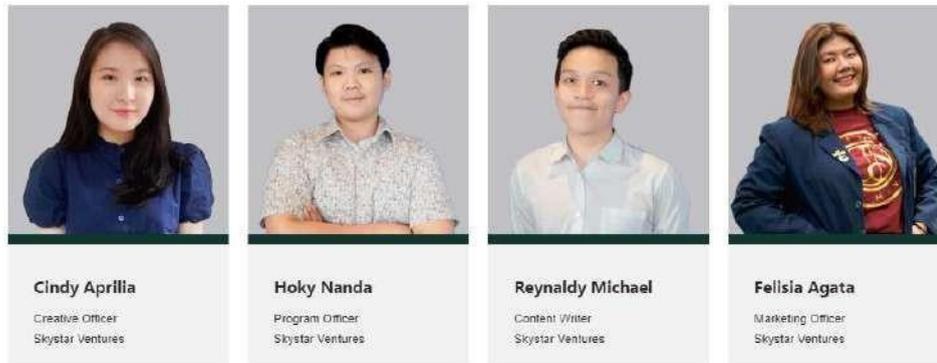
#### 2.1.1.1 Misi

Misi utama Skystar Ventures adalah membantu para *founder* dalam membangun bisnis yang berkelanjutan. Misi ini dapat dilihat dalam semua aktivitas dan kegiatan yang dilakukan oleh Skystar Ventures sebagai organisasi dan keluarga besar kampus. Salah satu bukti nyata dari misi tersebut adalah program inkubasi Skystar Ventures, yang bertujuan untuk mendorong mahasiswa mengembangkan ide-ide mereka dengan bantuan bimbingan dari mentor Skystar Ventures. Dengan demikian, Skystar Ventures dapat membantu mahasiswa untuk membangun bisnis yang lebih terarah dan berkelanjutan.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

### Management Team





Gambar 2.2 *Management Team* Skystar Ventures

Sistem kerja dan struktur jabatan yang jelas berperan penting dalam menciptakan koordinasi kerja yang lebih sistematis dan efektif. Dalam hal manajemen, Skystar Ventures terbagi menjadi beberapa posisi yaitu:

- 1) *Partner Skystar Capital* berperan dalam menjalin koneksi antara Skystar Ventures dan Skystar Capital, seperti Inkubator dan Modal Ventura. Mereka bertanggung jawab dalam mengkoordinasikan kegiatan yang melibatkan kedua entitas tersebut.
- 2) *Business Incubator Manager* berperan dalam pengawasan dan pelaksanaan semua program serta kegiatan yang direncanakan oleh Skystar Ventures. Tugasnya tidak terbatas pada satu program saja, melainkan mencakup pengawasan terhadap semua program yang dilaksanakan di bawah naungan Skystar, dengan tujuan memastikan kelancaran setiap program.
- 3) *Business Incubator Vice Manager* berperan dalam mendukung *Business Incubator Manager* dalam mengawasi dan melaksanakan setiap program serta kegiatan yang dilakukan oleh Skystar Ventures. Mereka akan membantu dalam perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program, serta membantu memastikan kelancaran operasional dan pencapaian tujuan inkubator bisnis Skystar.

- 4) *Creative Coordinator* berperan dalam mendukung kegiatan pemasaran dan periklanan sehari-hari Skystar Ventures. Biasanya, hasil karya yang dibuat sering terpampang di akun Instagram Skystar Ventures dan di situs web Skystar Incubation Program.
- 5) *Accounting Administrator* berperan dalam meninjau dan rekonsiliasi akun, melakukan pembayaran kepada mitra eksternal, serta menyimpan catatan transaksi dan faktur yang dilakukan oleh Skystar Ventures.
- 6) *Community Officer* berperan menjadi perantara atau kontak utama bagi komunitas *startup* di Tangerang. Tanggung jawabnya meliputi menangani pertanyaan dari Skystar Ventures Coworking Space, mengembangkan *workshop*, dan lain sebagainya.
- 7) *Program Officer* berperan dalam mengurus semua jadwal program inkubasi seperti sesi pembimbingan atau *workshop*. Mereka berhubungan dengan para pembimbing serta membangun relasi dengan inkubator dan *coworking space tenant*.
- 8) *Partnership Officer* berperan dalam mengawasi dan mengelola kerjasama dengan komunitas mitra yang berada di Coworking Space Skystar Ventures.
- 9) *Content Writer* berperan dalam menghasilkan konten yang menarik dan relevan di berbagai platform Skystar Ventures, termasuk pembuatan konten digital dan website, untuk mendukung upaya pemasaran, komunikasi, dan branding perusahaan.
- 10) *Marketing Officer* berperan dalam mengembangkan dan melaksanakan strategi pemasaran perusahaan dengan merancang berbagai kampanye pemasaran yang efektif di berbagai platform media sosial Skystar Ventures.