

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Jaya Bersama Saputra Perkasa (JBSP) adalah perusahaan yang didirikan pada tahun 1995 di Indonesia. Berawal dari visi untuk menjadi pemimpin dalam industri retail bahan konstruksi, JBSP memulai perjalanan bisnisnya dengan fokus pada penjualan berbagai material bangunan.

Seiring berjalannya waktu, JBSP terus berkembang dan mengalami pertumbuhan yang signifikan. Pada tahun 2000-an, JBSP mulai mengkonsolidasikan posisinya di pasar lokal dengan memperluas jaringan distribusi dan meningkatkan portofolio produknya. Salah satu produk unggulannya adalah pintu baja, yang kemudian diberi merek dagang FORTRESS™. Dengan fokus pada kualitas produk dan pelayanan pelanggan yang prima, FORTRESS™ Steel Doors segera mendapatkan pengakuan di pasar. Keunggulan dalam desain, keamanan, dan daya tahan membuat pintu baja tersebut diminati oleh konsumen di berbagai segmen pasar.

Pada tahun 2021, FORTRESS™ Steel Doors telah meraih penghargaan Top Brand selama tiga tahun berturut-turut, yang menegaskan reputasi JBSP sebagai penyedia pintu baja terkemuka di Indonesia. Keberhasilan ini tidak hanya mencerminkan dedikasi JBSP terhadap kualitas produknya, tetapi juga upaya berkelanjutan dalam mengembangkan inovasi dan meningkatkan layanan kepada pelanggan. Sebagai perusahaan yang terus berkembang, JBSP terus berupaya untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan kehadiran di industri bahan konstruksi. Dengan komitmen terhadap standar kualitas yang tinggi dan orientasi pada kepuasan pelanggan, JBSP tetap

menjadi salah satu pemimpin dalam industri tersebut, menghadirkan solusi berkualitas dan inovatif untuk kebutuhan bangunan dan konstruksi.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

(Sumber : Data Perusahaan JBS Perkasa 2024)

2.1.1 Visi Misi Perusahaan Jaya Bersama Saputra Perkasa

Setiap Perusahaan pasti memiliki visi dan misi yang berfungsi sebagai acuan dalam mencapai tujuan bersama. Begitu pula dengan PT Jaya Bersama Saputra Perkasa yang memiliki visi dan misi sebagai berikut :

1. Visi Perusahaan JBS Perkasa

Visi Perusahaan Jaya Bersama Saputra Perkasa (JBS Perkasa) bertujuan untuk menjadi pionir dalam industri konstruksi dan menciptakan masa depan yang berkelanjutan melalui komitmen kami terhadap inovasi, kualitas, dan kepuasan pelanggan.

Sejak didirikan di Indonesia pada tahun 1995, JBS Perkasa telah menjadi andalan di pasar bahan bangunan, membangun reputasi sebagai penyedia

bahan bangunan berkualitas tinggi yang terkemuka.

Visi JBS Perkasa adalah tidak hanya menjadi pemain utama dalam industri, namun juga menjadi pemimpin dengan memberi contoh. Perusahaan berfokus tidak hanya pada keuntungan ekonomi tetapi juga pada tanggung jawab sosial dan lingkungan. Kepemimpinan dengan integritas dan mendorong perubahan positif dalam industri merupakan bagian integral dari visi JBS Perkasa.

Visi perusahaan tidak hanya mengejar keunggulan pada produk dan layanan saat ini, namun juga mengupayakan terobosan baru. JBS Perkasa tetap berkomitmen untuk mengembangkan produk-produk inovatif yang tidak hanya memenuhi kebutuhan pelanggannya, namun juga memberikan nilai tambah yang signifikan.

Kepuasan pelanggan adalah inti dari visi JBS Perkasa, percaya bahwa memahami dan memenuhi kebutuhan pelanggan adalah kunci pertumbuhan dan kesuksesan jangka panjang. JBS Perkasa bertujuan untuk membangun hubungan yang kuat dan saling menguntungkan dengan setiap pelanggan dengan memberikan pelayanan prima, memastikan ketersediaan produk berkualitas, dan segera menanggapi masukan pelanggan.

Visi JBS Perkasa juga mencakup komitmen terhadap keberlanjutan, Perusahaan sadar akan dampak lingkungan dan sosialnya dan berkomitmen untuk mengurangi jejak karbon, mengelola limbah dengan bijak, dan berkontribusi terhadap pembangunan sosial dan ekonomi berkelanjutan. Dengan mengintegrasikan praktik bisnis yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan, JBS Perkasa menekankan bahwa visinya bukan hanya sekedar keuntungan finansial, namun meninggalkan warisan positif untuk generasi mendatang.

Visi JBS Perkasa juga mencakup aspek sosial dan ekonomi, Perusahaan berkomitmen untuk mendorong pertumbuhan ekonomi inklusif, menciptakan lapangan kerja dan mendukung pembangunan masyarakat sekitar. JBS Perkasa berupaya memberikan kontribusi yang signifikan terhadap

kesejahteraan masyarakat di mana ia beroperasi melalui program pengembangan masyarakat, pendidikan dan kesehatan.

Visi JBS Perkasa tidak hanya menyediakan produk dan layanan, tetapi juga memberikan solusi berkelanjutan terhadap kebutuhan konstruksi. Perusahaan terus berinovasi mengembangkan produk-produk yang ramah lingkungan, hemat energi, dan terjangkau sehingga memberikan kontribusi positif bagi industri konstruksi secara keseluruhan.

Kesimpulan Visi JBS Perkasa adalah komitmen untuk membangun masa depan yang berkelanjutan dalam industri konstruksi. Dengan berfokus pada inovasi, kualitas, kepuasan pelanggan, dan tanggung jawab sosial dan lingkungan, kami mencapai posisi kepemimpinan industri yang tidak hanya sukses secara ekonomi tetapi juga memiliki dampak positif terhadap masyarakat dan lingkungan.

Dalam mewujudkan visi ini, JBS Perkasa berupaya menciptakan dunia yang lebih baik bagi semua orang.

2. Misi Perusahaan JBS Perkasa

Misi dari Perusahaan JBS Perkasa adalah sebagai berikut :

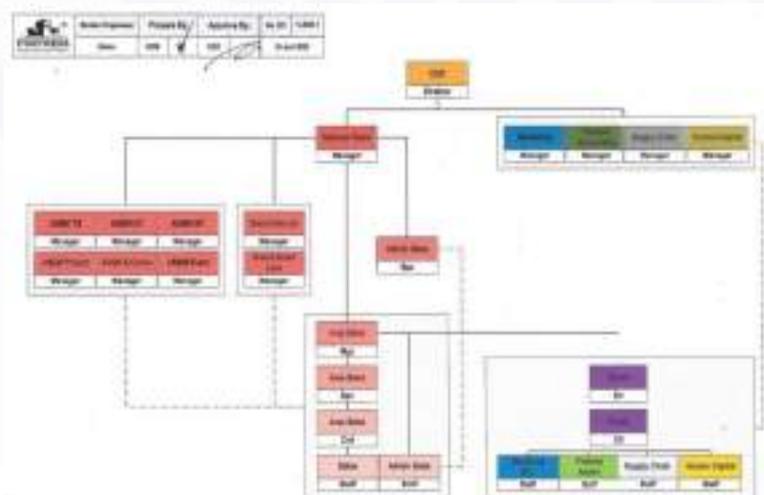
- 1) Memberikan kualitas produk terbaik JBSP berkomitmen untuk menyediakan produk dengan kualitas terbaik kepada pelanggan kami. Perusahaan ini berfokus pada inovasi dan standar kualitas tinggi serta mengupayakan posisi terdepan dalam industri bahan bangunan.
- 2) Menjadi Pilihan Utama Pelanggan Misi JBS Perkasa adalah menjadi pilihan pertama pelanggan dalam memenuhi kebutuhan bahan bangunannya. Dengan menyediakan produk berkualitas dan pelayanan prima, perusahaan berupaya membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan.
- 3) Mengembangkan solusi inovatif JBSP Perkasa berupaya untuk terus mengembangkan solusi inovatif dalam industri bahan bangunan. Melalui penelitian dan pengembangan yang berkelanjutan, tujuan perusahaan adalah

memperkenalkan produk yang memenuhi kebutuhan pasar secara efektif dan efisien.

- 4) Menjungjung tinggi etika bisnis Etika bisnis yang tinggi merupakan bagian integral dari misi JBSP. Perusahaan berusaha untuk beroperasi dengan integritas tinggi, integritas dan tanggung jawab sosial dalam semua aspek operasi bisnis kami.
- 5) Kami berkomitmen terhadap praktik untuk memberikan dampak positif terhadap masyarakat dan lingkungan, bisnis harus melakukan tindakan yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan adalah kerangka kerja yang menentukan cara perusahaan mengorganisasikan dan mendistribusikan tanggung jawab, tugas, dan otoritas di antara berbagai divisi atau departemen. Struktur ini membantu dalam mengklarifikasi hierarki, memfasilitasi koordinasi antarbagian, dan mendukung pencapaian tujuan perusahaan secara efisien. Setiap divisi, penting untuk mencantumkan nama divisi, tanggung jawab utama, hubungan antara divisi lain, serta cara mereka berkontribusi terhadap kesuksesan keseluruhan perusahaan.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Jaya Bersama Saputra Perkasa(Sumber : Data

Perusahaan JBSP 2024)



a) *Human Capital* (Departemen Sumber Daya Manusia) :

Sumber daya manusia (*human capital*) merupakan bagian penting dalam suatu organisasi yang bertanggung jawab mengelola aspek-aspek yang berkaitan dengan pegawai dan tenaga kerja. Tanggung jawab utama departemen ini meliputi perekrutan, pelatihan, pengembangan, manajemen kinerja, dan tunjangan karyawan. Sumber daya manusia juga memainkan peran penting dalam mengelola aset organisasi yang paling penting: karyawannya.

Departemen ini juga berfokus pada rekrutmen, pelatihan, manajemen kinerja, kompensasi, hubungan karyawan, kepatuhan hukum, dan tunjangan untuk membantu menciptakan lingkungan kerja yang produktif dan harmonis serta mendukung pencapaian tujuan organisasi.

Tugas dari divisi *Human Capital* (Departemen Sumber Daya Manusia) terdiri dari beberapa :

1. Mengelola aspek-aspek karyawan, termasuk perekrutan, pelatihan, pengembangan, dan manajemen kinerja.
2. Menangani kebijakan dan prosedur sumber daya manusia serta memastikan kepatuhan terhadap peraturan ketenagakerjaan.
3. Mendorong budaya kerja yang inklusif, berdaya saing, dan berorientasi pada prestasi.
4. Membantu manajer dalam menetapkan target dan tujuan kinerja bagi karyawan.
5. Mengatur berbagai tunjangan dan manfaat seperti asuransi kesehatan,
6. tunjangan transportasi, dan program pensiun.

Departemen Human Capital di PT Jaya Bersama Saputra Perkasa (JBSP) berperan penting dalam mengelola, mengembangkan, dan memelihara sumber daya manusia yang merupakan aset utama perusahaan. Departemen ini terdiri dari beberapa divisi, masing-masing dengan tugas dan tanggung jawab khusus yang mendukung pencapaian tujuan perusahaan.

Personalia Human Capital Divisi ini menangani manajemen sumber daya manusia dalam lingkup yang luas, termasuk pengelolaan aspek-aspek karyawan, kebijakan, dan prosedur SDM serta memastikan kepatuhan terhadap peraturan ketenagakerjaan.

Compensation & Benefit: Bertanggung jawab atas pengelolaan paket kompensasi dan manfaat bagi karyawan. Tujuannya adalah memastikan karyawan diberikan kompensasi yang sesuai dengan kontribusi mereka dan mempertahankan serta memotivasi karyawan yang berkualitas.

Organizational Development (OD): Fokus pada pengembangan organisasi secara keseluruhan, termasuk karyawan, budaya perusahaan, dan struktur organisasi. Tujuannya adalah meningkatkan kinerja organisasi, memastikan adaptasi terhadap perubahan, dan menciptakan lingkungan kerja yang memungkinkan karyawan berkembang.

Legal & Industrial Relation (L&IR): Bertanggung jawab atas manajemen kepatuhan hukum dan hubungan industri. Tujuannya adalah mencegah perselisihan hukum yang tidak perlu, memastikan perusahaan mematuhi peraturan ketenagakerjaan, dan menjaga hubungan kerja yang harmonis antara manajemen dan karyawan.

Recruitment and Training Divisi ini berfokus pada perekrutan karyawan baru dan pengembangan keterampilan karyawan yang sudah ada. Recruiter (Perekrut): Bertanggung jawab untuk menarik, mengidentifikasi, mengevaluasi, dan merekrut karyawan baru yang memenuhi kebutuhan

perusahaan. Tujuannya adalah memastikan bahwa perusahaan memiliki karyawan yang berkualitas dan kompeten yang dapat membantu mencapai tujuan perusahaan.

Training & Development: Fokus pada pengembangan keterampilan dan pengetahuan karyawan melalui program pelatihan dan pengembangan yang berkelanjutan. Tujuannya adalah meningkatkan kinerja karyawan, mempersiapkan mereka untuk peran yang lebih besar, dan mendukung pencapaian tujuan perusahaan melalui peningkatan kompetensi karyawan.

Payroll and Benefit Divisi ini bertanggung jawab atas pengelolaan gaji dan tunjangan karyawan, serta aspek-aspek administratif lainnya terkait dengan kompensasi.

Payroll: Bertanggung jawab untuk memastikan bahwa gaji karyawan dibayarkan dengan benar dan tepat waktu. Tujuannya adalah mengelola dan menghitung gaji karyawan, termasuk potongan-potongan dan tunjangan, serta memastikan kepatuhan terhadap peraturan perpajakan dan ketenagakerjaan.

Benefit Administration: Mengelola program manfaat bagi karyawan, termasuk asuransi kesehatan, program pensiun, cuti, dan manfaat lainnya. Tujuannya adalah memastikan bahwa karyawan menerima manfaat yang mereka berhak dan mendukung kesejahteraan mereka secara keseluruhan.

Departemen Human Capital di JBSP memainkan peran krusial dalam mendukung kesuksesan perusahaan melalui manajemen sumber daya manusia yang efektif. Dengan struktur yang terorganisir dan tugas yang jelas, departemen ini membantu menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, mendukung pengembangan karyawan, dan memastikan kepatuhan terhadap peraturan ketenagakerjaan, sehingga mendukung pencapaian tujuan strategis perusahaan.

Dalam Perusahaan JBSP organisasi, bidang atau fungsi personal human capital bertanggung jawab atas manajemen sumber daya manusia (SDM) atau tenaga kerja. Fungsi ini menangani departemen atau divisi yang berfokus

pada pengelolaan, pengembangan, dan pemanfaatan sumber daya manusia dalam perusahaan.

Personalia human capital meliputi dari 3 devisi :

Compensation & Benefit, Bertanggung jawab atas pengelolaan paket kompensasi dan manfaat bagi karyawan dalam manajemen sumber daya manusia. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa karyawan diberikan kompensasi yang sesuai dengan kontribusi mereka terhadap organisasi dan untuk mempertahankan dan memotivasi karyawan yang berkualitas.

Organizational Development (OD), Di bidang manajemen sumber daya manusia, di mana fokusnya adalah pengembangan organisasi secara keseluruhan, termasuk karyawan, budaya perusahaan, dan struktur organisasi. Tujuannya adalah untuk meningkatkan kinerja organisasi, memastikan bahwa organisasi dapat beradaptasi dengan perubahan dalam lingkungan bisnis, dan menciptakan lingkungan kerja yang memungkinkan karyawan untuk berkembang dan memenuhi harapan mereka.

Legal & Industrial Relation (L&IR), Bertanggung jawab atas manajemen sumber daya manusia, termasuk kepatuhan hukum dan manajemen hubungan industri. Tujuannya adalah untuk mencegah perselisihan hukum yang tidak perlu, memastikan perusahaan mematuhi peraturan ketenagakerjaan yang berlaku, dan menjaga hubungan kerja yang harmonis antara manajemen dan karyawan.

Recruitmen and Training adalah dua fungsi penting dalam manajemen sumber daya manusia (SDM) yang berfokus pada dua tahap utama dalam siklus kehidupan karyawan yaitu perekrutan karyawan baru dan pengembangan keterampilan karyawan yang sudah ada.

Recruitmen and Training meliputi 2 devisi:

Recruiter (Perekrut), seorang individu atau departemen dalam perusahaan yang bertanggung jawab untuk menarik, mengidentifikasi, mengevaluasi, dan mempekerjakan karyawan baru untuk posisi tertentu.

Training & Development Untuk meningkatkan keterampilan, pengetahuan, dan kemampuan karyawan, fungsi Training & Development manajemen sumber daya manusia bertanggung jawab.