

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Why2k adalah salah satu bisnis startup yang diwadahi oleh PT Skystar Ventures yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) sebagai wadah wirausaha, selain itu PT Skystar Ventures juga didukung oleh Kompas Gramedia Group. PT Skystar Ventures sendiri sudah terakreditasi sebagai inkubator bisnis terbaik yang ada di Indonesia dari Kemenristekdikti. PT Skystar Ventures mempunyai tujuan yaitu mendorong pertumbuhan ekosistem pada start-up yang berkolaboratif di Indonesia dengan tiga pilar utama, yang mana Incubator Program, Coworking Space, serta Venture Capital.

SKYSTAR
VENTURES



Gambar 2.1 1 Logo PT Skystar Ventures

Why2k merupakan Brand Baju *Oversize* yang didirikan oleh 5 mahasiswa UMN saat sedang menjalankan Program Wirausaha Merdeka (WMK). Alasan mengapa memilih untuk membuat Brand Baju *Oversize* adalah karena baju *oversize* memiliki potensi besar dalam industri fashion saat ini. Why2k mengutamakan sumber daya kreatif, baik dalam desain maupun produksi, hal tersebut merupakan fondasi yang kuat bagi brand Why2k.

Desain baju oversize yang inovatif adalah kunci sukses untuk menarik pelanggan yang menyukai fashion yang nyaman dan santai namun berkualitas tentunya dengan harga yang terjangkau. Selain itu, pemasaran dan branding yang kuat juga akan membuat Why2k tampak berbeda di market yang sangat luas ini. Trend fashion baju oversize sangat diminati terutama di kalangan generasi muda dan tentunya memberikan peluang besar bagi Why2k yang target utamanya adalah generasi muda. Why2k juga akan memanfaatkan semua peluang yang ada, dan tentunya itu semua tidak asal. Why2k akan mempertimbangkan dari segi produk, segi pasar, seperti fashion berkelanjutan, dan ekspansi di pasar global.

Why2k mengutamakan kualitas produk dan kepuasan pelanggan harus menjadi prioritas utama. Oleh karena itu, Why2k membangun reputasi yang bagus untuk menciptakan loyalitas pelanggan. Dengan menggunakan strategi yang tepat dan mencoba untuk memahami tentang kebutuhan pasar, Why2k yakin dapat mengoptimalkan sumber daya dengan baik dan meraih kesuksesan dalam bisnis baju *oversize* yang diciptakan.



Gambar 2.1 2 Logo Why2k

2.1.1 Visi Misi

Setiap perusahaan sudah pasti memiliki visi dan misi sejak awal. Visi merupakan tujuan dan masa depan dari perusahaan. Sedangkan, misi

merupakan langkah yang akan diambil oleh perusahaan dalam mencapai tujuan.

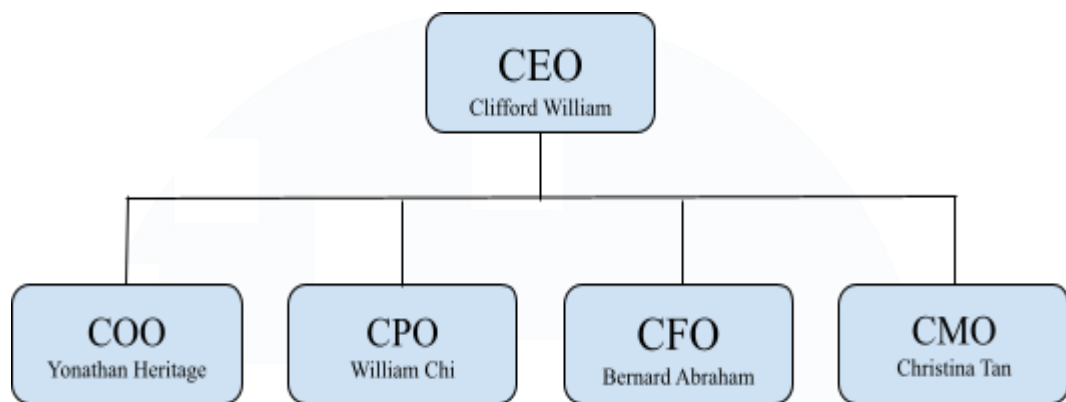
Why2k sendiri tentunya memiliki visi yaitu untuk merubah mindset masyarakat, bahwa kaos oversize dapat menjadi pilihan utama mereka untuk berpakaian. Why2k akan membuat mereka percaya bahwa baju oversize dapat menambah rasa kepercayaan diri dan memberikan kenyamanan yang elegan jika digunakan untuk acara formal maupun non formal.

Untuk mencapai visi tersebut maka diperlukan misi yang dapat mendukung, berikut misi dari Why2k:

1. Menampilkan desain yang unik dan kreatif.
2. Membantu menyelesaikan masalah pada gaya berpakaian GenZ
3. Memperluas koneksi dari brand why2k.
4. Memberikan harga yang terjangkau dengan mutu yang berkualitas.
5. Memberikan pengalaman berbelanja yang baik.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dalam perusahaan merupakan sebuah susunan jabatan didalam suatu perusahaan yang mana terdapat pembagian peran dengan tugas setiap dari masing-masing individu. Setiap perusahaan pasti mempunyai struktur organisasi perusahaan yang berbeda-beda, baik perusahaan besar maupun perusahaan kecil. Begitupun dengan Why2k yang juga mempunyai struktur organisasi perusahaan dengan tingkatan-tingkatan yang berbeda-beda. Pada gambar 2.2, digambarkan struktur organisasi dari perusahaan Why2k.



Gambar 2.2.1 Struktur Organisasi Why2k

Dari struktur organisasi perusahaan tersebut, tentunya penulis dan anggota lainnya mempunyai tugas dan fungsinya masing-masing yaitu:

- Tugas dari CEO (Chief Executive Officer) Why2k tentunya sangat banyak dan berat, hampir seluruh tanggung jawab yang dimiliki oleh anggota tim itu semua tanggung jawab dari seorang CEO, seorang CEO harus bisa mengambil tindakan secara tepat di kondisi apapun, melakukan pengawasan terhadap kinerja semua anggota kelompoknya karena jika terjadi kesalahan sekecil apapun itu merupakan tanggung jawab seorang CEO.
- Tugas dari CMO (Chief Marketing Officer) yaitu mengatur setiap strategi pemasaran dari perusahaan Why2k dan sebisa mungkin strategi yang digunakan untuk pemasaran dapat berhasil. Tidak hanya itu CMO memiliki peran penting lainnya seperti meriset pasar dan mencari mitra untuk mau bekerja sama dengan Why2k.
- Tugas dari COO (Chief Operation Officer) yaitu melakukan pengelolaan operasional pada perusahaan Why2k, dan seorang COO harus memastikan bahwa Why2k berjalan dengan sangat efisien dan tidak mengeluarkan

dana yang tidak penting. Hampir semua kegiatan operasional seperti mengirimkan produk hingga sampai tujuan itu merupakan tugas dari COO.

- Tugas dari CFO (Chief Finance Officer) adalah mengelola semua yang berkaitan dengan keuangan perusahaan Why2k, seorang CFO wajib memiliki kemampuan pengelolaan keuangan yang baik, serta dapat menganalisa data keuangan pada perusahaan Why2k, seorang CFO harus ahli dalam menganalisa data keuangan karena keuntungan dan kerugian sebuah perusahaan dilihat dari analisis tersebut.
- Tugas dari CPO (Chief Product Officer) yaitu bertanggung jawab secara penuh atas pengembangan produk perusahaan Why2k. Seorang CPO mempunyai peran penting atas produk-produk yang ada, jika barang yang dibuat tidak sesuai dengan tren pada pelanggan, maka itu sepenuhnya tanggung jawab CPO.

