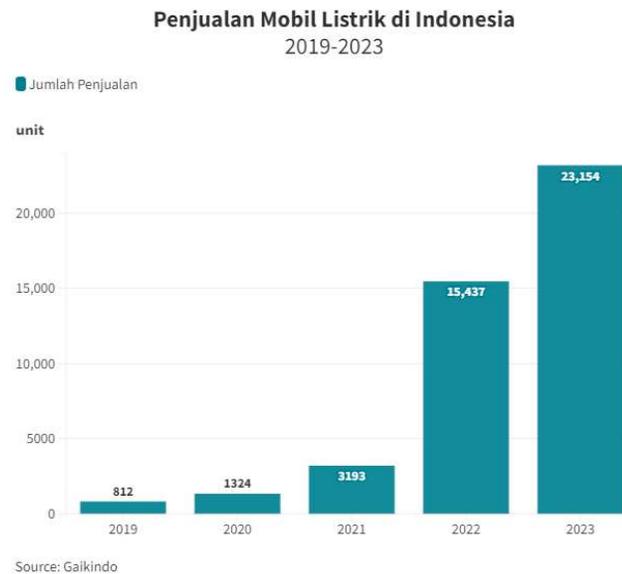


BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir, terjadi peningkatan minat yang signifikan terhadap kendaraan listrik di industri transportasi Indonesia. Dalam tahun 2022-2023, terjadi peningkatan penjualan kendaraan listrik sebesar 49 persen. Kinerja pasar mobil listrik di Indonesia pada paruh pertama tahun 2023 menunjukkan tren yang positif. Menurut laporan dari Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo), penjualan mobil listrik mencapai 23.154 ribu unit selama semester pertama tahun 2023. Bahkan, angka penjualan tersebut mengalami peningkatan yang signifikan dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya, di mana hanya terjual sebanyak 15.437 ribu unit.



Gambar 1. 1 Grafik Penjualan Mobil Listrik di Indonesia

Sumber: Gaikindo (2023)

Meskipun adopsi kendaraan listrik terus meningkat, pemilik kendaraan tersebut masih menghadapi sejumlah tantangan yang perlu diperhatikan secara serius, terutama terkait dengan ketersediaan tempat pengisian daya. Secara statistik, infrastruktur pengisian daya kendaraan listrik di Indonesia masih sangat terbatas. Data yang dikeluarkan oleh Katadata *Green (Indonesia's Sustainability Hub)*, menunjukkan bahwa hingga akhir tahun 2022, hanya ada sekitar 1.114 ribu titik SPKLU (Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum) yang tersebar di seluruh Indonesia, yaitu di Bali, Jawa Barat, dan DKI Jakarta. Meskipun angka ini telah meningkat dari tahun sebelumnya, namun masih belum mencukupi untuk mendukung jumlah kendaraan listrik di Indonesia yang terus bertambah.

Pada tahun 2023, infrastruktur stasiun pengisian daya kendaraan listrik mengalami peningkatan yang cukup signifikan, dengan presentase kenaikan sebesar 261 persen. Menurut data yang dirilis oleh Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM), Secara total hingga tahun 2023, pembangunan infrastruktur Kendaraan Berbasis Listrik dan Bahan Bakar (KBLBB) di Indonesia telah mencapai 2.704 unit, yang melampaui target awal sebanyak 1.035 unit, yang mencakup stasiun pengisian kendaraan listrik umum (SPKLU) dan stasiun pengisian baterai kendaraan listrik umum (SPBKLU).

Oleh karena itu, penulis memilih untuk melakukan kegiatan magang di Perusahaan *Skystar Ventures* karena memiliki program untuk mendukung pembuatan bisnis *startup*, khususnya di bidang digital. Hal ini sesuai dengan tujuan penulis, yaitu membangun aplikasi digital untuk pencarian stasiun pengisian daya kendaraan listrik yang inovatif dan manfaatnya dapat dirasakan oleh pengguna kendaraan listrik, khususnya aplikasi dapat mendeteksi stasiun pengisian daya yang ada di lingkungan sekitar pengguna.

Saat melakukan aktivitas kerja magang di *Skystar Ventures*, penulis percaya bahwa akan mampu mendapatkan pengetahuan dan keterampilan praktis tentang tahapan pengembangan aplikasi digital, mulai dari *idea creation* hingga

implementasinya dan pengelolaan setelah aplikasi diluncurkan dari para praktisi bisnis yang sudah berpengalaman.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Skystar Ventures, dengan fokusnya pada *startup* menawarkan lingkungan yang ideal untuk menjelajahi tata cara dalam membangun ide bisnis yang kreatif dan memberikan solusi atas masalah yang ada di lingkungan masyarakat. Oleh karena itu, penulis akan mendapatkan pengalaman kerja secara langsung dalam pengembangan aplikasi yang solutif dan inovatif.

Selain itu, penulis juga ingin meningkatkan skill pemahaman tentang aplikasi digital dan strategi bisnis digital yang lebih mendalam dari para *professional* yang ada di *Skystar Ventures* dan proyek-proyek yang terkait dengan tujuan perusahaan. Sehingga penulis dapat membangun *startup* aplikasi digital dengan menerapkan pengetahuan *financial management* yang penulis dapatkan dari perkuliahan sebelumnya, pengalaman kerja, dan keterampilan dari proses kegiatan magang di *Skystar Ventures*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tabel 1. 1 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang Perusahaan

Waktu	Prosedur	Kegiatan	Koordinasi
22 Januari 2024	Tahap Pengajuan	Penulis mengirimkan <i>Curriculum Vitae</i> (CV) kepada Perusahaan <i>Skystar Ventures</i>	Program Officer
23 Januari – 31 Januari 2024	Tahap Rekrutmen	Penulis menunggu informasi lebih lanjut terkait penerimaan magang dari Perusahaan <i>Skystar Ventures</i>	Program officer
01 Februari 2024	Tahap Penerimaan	Penulis mengikuti acara “ <i>Kick-Off</i> ” magang untuk mendapatkan penjelasan apa yang akan dilakukan mahasiswa magang di Perusahaan <i>Skystar Ventures</i>	Program Officer
02 Februari – 17 Mei 2024	Tahap Praktek Kerja Magang	<ul style="list-style-type: none"> - Pada tanggal 02 Februari 2024 penulis memulai praktek kerja magang - Penulis melakukan bimbingan program 	Supervisor dan Dosen Pembimbing Magang

		magang dengan dosen pembimbing magang yang sudah di tentukan oleh Prodi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara - Penulis melakukan pembuatan laporan kerja magang	
--	--	--	--

(Sumber olahan penulis, 2024)