

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada era ini, di mana teknologi berkembang dengan sangat pesat, Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) telah terbukti memberikan kontribusi positif terhadap kemajuan berbagai negara. Beberapa negara yang telah berhasil memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan perekonomiannya adalah Amerika Serikat, China, negara-negara di Eropa, dan India (Moch. Alimin & Setiawan, A., 2012). Selama beberapa tahun terakhir, banyak sektor bisnis yang melakukan digitalisasi dengan memanfaatkan TIK, sejalan dengan penerapan "Konsep Industri 4.0" yang didukung oleh peningkatan pengguna internet di Indonesia setiap tahunnya.

Berdasarkan yang telah terlampir pada gambar 1.1 dibawah, data resmi dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menunjukkan peningkatan signifikan dalam penggunaan internet, terutama sejak pandemi Covid-19 pada tahun 2020. Berdasarkan survei APJII, pengguna internet di Indonesia mencapai 215,63 juta pada periode 2022-2023, meningkat sebesar 2,67% dari 210,03 juta pada periode sebelumnya. Jumlah ini setara dengan 78,19% dari total populasi Indonesia yang mencapai 275,77 juta jiwa (APJII, 2023). Peningkatan pengguna internet di Indonesia mendorong penerapan Konsep Industri 4.0, di mana pelaku bisnis memanfaatkan teknologi digital untuk mengembangkan usaha mereka. Banyak perusahaan dari berbagai sektor telah memiliki website resmi sebagai identitas usaha dan memanfaatkan platform tersebut untuk aktivitas jual beli. Beberapa perusahaan secara khusus membangun e-commerce dalam bentuk website maupun aplikasi

mobile untuk mempermudah proses jual beli bagi konsumen (Putra, 2021; Mardika, 2022).

Gambar 1.1 Pengguna Internet Tahun ke Tahun di Indonesia



(Sumber: Indonesiabaik.id)

Industri TIK mencakup berbagai bidang yang berperan dalam pengembangan dan implementasi teknologi digital. Ini termasuk perangkat keras dan perangkat lunak komputer, jaringan telekomunikasi, layanan internet, dan solusi berbasis teknologi lainnya. Industri ini menjadi tulang punggung transformasi digital global, memungkinkan otomatisasi proses bisnis, peningkatan efisiensi operasional, dan inovasi produk serta layanan baru. Di Indonesia, industri TIK telah mengalami pertumbuhan yang signifikan, terutama dengan adanya peningkatan pengguna internet dan adopsi teknologi digital di berbagai sektor (Kurniawan & Wahyudi, 2020).

Pemilihan PT Inovatif Digital Solusindo (IDS) sebagai tempat magang didasarkan pada beberapa pertimbangan penting. Pertama, IDS

adalah perusahaan yang berfokus pada pengembangan perangkat lunak dan solusi teknologi digital, yang sangat relevan dengan perkembangan industri TIK saat ini. Kedua, IDS telah menunjukkan komitmen tinggi dalam inovasi dan penerapan teknologi terkini, yang memberikan lingkungan belajar yang ideal bagi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman praktis dan pengetahuan mendalam tentang bisnis digital. Selain itu, peran Business Development Intern di IDS menawarkan peluang untuk terlibat langsung dalam berbagai kegiatan strategis seperti riset pasar, penyusunan strategi pemasaran digital, dan pengembangan hubungan bisnis dengan klien potensial. Hal ini sangat berharga bagi penulis yang ingin mengembangkan keterampilan dalam analisis pasar, negosiasi bisnis, dan pengelolaan proyek. Dengan bimbingan dari para profesional berpengalaman di IDS, penulis dapat mengembangkan kemampuan yang diperlukan untuk berkarir di industri TIK.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan pelaksanaan praktek kerja magang yang dilakukan pada posisi Business Development bidang Marketing selama kurang lebih 5 bulan ini adalah untuk menyelesaikan salah satu kewajiban akademis yang telah menjadi syarat kelulusan bagi seluruh Mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis juga berharap melalui praktek kerja magang ini, penulis dapat memberikan kontribusi aktif kepada perusahaan tempat kerja magang dan mendapatkan manfaat positif dengan melakukan pekerjaan-pekerjaan yang diuraikan sebagai berikut:

1. Menerapkan pengetahuan teori atau tertulis yang sudah dipelajari oleh penulis semasa perkuliahan pada semester 1-5.

2. Mendapatkan ilmu dan pengalaman berharga baru melalui praktik lapangan di perusahaan tempat kerja magang dilakukan, khususnya pada bidang *marketing*.
3. Melatih penulis dalam berkomunikasi dan bersosialisasi secara profesional dengan rekan kerja maupun pihak eksternal perusahaan.
4. Memahami proses alur kerja di dalam sebuah perusahaan.
5. Melatih penulis untuk berfikir secara kritis untuk menentukan konsep dan strategi pemasaran.
6. Mendapatkan pengalaman bekerja pada suatu perusahaan sebelum memasuki dunia kerja sesungguhnya.
7. Melatih penulis untuk bisa selalu berinovasi dan berpikir kreatif dalam menyikapi tantangan pada bidang *business development*.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Penulis melakukan praktik kerja magang selama kurang lebih 76 hari kerja, terhitung dari tanggal 1 Februari 2024 hingga 17 Mei 2024. Selama periode praktik kerja magang, penulis bekerja dengan sistem WFA (*Work From Anywhere*) yang memperbolehkan penulis untuk bekerja dari mana saja sesuai arahan dari supervisi lapangan. Waktu pelaksanaan kerja magang dapat diuraikan sebagai berikut:

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

| | |
|-------------------|---|
| Nama Perusahaan | PT Inovatif Digital Solusindo |
| Alamat | Neo Soho, Jl. Letjen S. Parman, RT.3/RW.5, Tj. Duren Sel., Kec. Grogol petamburan, Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11470 |
| Penempatan Divisi | <i>Business Development</i> |

| | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| Waktu Pelaksanaan | 1 Februari 2024 - 31 Juli 2024 |
| Waktu Kerja | Senin - Jumat, 08.00 - 17.00 WIB |
| Tempat Praktik Kerja Magang | WEA (termasuk di kantor) |

(Sumber: Olahan Penulis, 2024)

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Untuk dapat melakukan praktik kerja magang, terdapat beberapa prosedur yang harus dipenuhi atau dilakukan terlebih dahulu, berupa:

1. Tahap Pengajuan

- Penulis mendaftarkan diri kepada perusahaan untuk lowongan magang posisi *Business Development* yang terdapat pada *website* Jobstreet.
- Penulis mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) melalui halaman *website* Jobstreet pada 8 Januari 2024.
- Penulis mendapatkan tanggapan dan dihubungi lanjut pada tanggal 10 Januari 2024 untuk melakukan *interview* secara *online* melalui Google Meet.
- Penulis menghadiri *interview online* pada tanggal 11 Januari 2024.
- Penulis mendapatkan informasi diterimanya penulis sebagai pekerja magang pada PT Inovatif Digital Solusindo dan *Letter of Acceptance* (LOA) dari perusahaan pada tanggal 15 Januari 2024.

2. Tahap Pelaksanaan

- Sebelum dapat melakukan praktik kerja magang, seluruh mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara diwajibkan untuk menghadiri Pembekalan Kerja

Magang yang diadakan oleh Ketua Program Studi Manajemen, Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

- Penulis mengumpulkan *Letter of Acceptance* (LOA) pada *website* merdeka.umn.ac.id untuk memenuhi tahap registrasi.
- Penulis memulai praktik kerja dari tanggal 1 Februari 2024.