

## DAFTAR PUSTAKA

- Nuky, E., Kurniawan, H., & Rossiana, G. (2021, Februari 8). *Pemerintah Harus Tambah Anggaran Infrastruktur*. investor.id. <https://investor.id/market-and-corporate/236513/pemerintah-harus-tambah-anggaran-infrastruktur>
- Rohim, H. A. (2024, Agustus 29). *Pembangunan Infrastruktur Dorong Pertumbuhan Ekonomi Indonesia* | Sekretariat Negara. Kementerian Sekretariat Negara RI. [https://setneg.go.id/baca/index/pembangunan\\_infrastruktur\\_dorong\\_pertumbuhan\\_ekonomi\\_indonesia](https://setneg.go.id/baca/index/pembangunan_infrastruktur_dorong_pertumbuhan_ekonomi_indonesia)
- Hira, A. (2023, Agustus 24). *6 Cara Membangun Strategi Digital Marketing*. <https://markplusinstitute.com/explore/strategi-digital-marketing/>.
- Rahman, D. Z. (2022, Agustus 16) *Anggaran Infrastruktur 2023 Meningkatkan Jadi Rp392 Triliun* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/16/anggaran-infrastruktur-2023-meningkat-jadi-rp392-triliun>
- Yoga, M. (2023). Analisis Sosial media sebagai Strategi marketing dalam Bisnis online. *JPNM Jurnal Pustaka Nusantara Multidisiplin*, 1(4). <https://doi.org/10.59945/jpnm.v1i4.70>
- Hanum, N. A. (2023, June 20). *Jasa Analisis media Sosial: Ladang Bisnis Menjanjikan Di era digital*. VOKASI UNAIR. <https://vokasi.unair.ac.id/2023/06/20/jasa-analisis-media-sosial-peluang-bisnis-menjanjikan/>
- Finaka, A. W., & Anggraini, A. D. (2018). *Anggaran Infrastruktur Meningkatkan*. indonesiabaik.id. <https://indonesiabaik.id/infografis/anggaran-infrastruktur-meningkat>
- Sapitri, R., Helmi, A. S., Nalendra, M. A. (2022). PENINGKATAN KESADARAN KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA (K3) UNTUK PEKERJA USIA 30 TAHUN KEATAS DENGAN TELEVISION COMMERCIAL DAN POSTER
- Ningsih, W. (2022). *EFISIENSI HASHTAG PADA CAPTION TERHADAP ENGAGEMENT*, 1(1), 4. [https://www.researchgate.net/publication/366594023\\_EFISIENSI\\_HASHTAG\\_PADA\\_CAPTION\\_TERHADAP\\_ENGAGEMENT\\_INSTAGRAM\\_jajanantradisionalbdg\\_Studi\\_kasus\\_pada\\_postingan\\_dengan\\_topik\\_Es\\_Dawet/citation/download](https://www.researchgate.net/publication/366594023_EFISIENSI_HASHTAG_PADA_CAPTION_TERHADAP_ENGAGEMENT_INSTAGRAM_jajanantradisionalbdg_Studi_kasus_pada_postingan_dengan_topik_Es_Dawet/citation/download)