

**PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN STRATEGIS DI  
PERUSAHAAN FIT NATURALE**



**LAPORAN MAGANG**

**MUHAMMAD IQBAL AKBAR**

**00000063293**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN STRATEGIS DI  
PERUSAHAAN FIT NATURALE**



**LAPORAN MAGANG**

**MUHAMMAD IQBAL AKBAR**

**00000063293**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

i

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhamad Iqbal Akbar

Nomor Induk Mahasiswa 00000063293

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

### **Peran Chief Executive Officer terhadap Pengambilan Keputusan Strategis Di Perusahaan Fit Naturale**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2024



Muhamad Iqbal Akbar

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

### **Peran Chief Executive Officer terhadap Pengambilan Keputusan Strategis Di Perusahaan Fit Naturale**

Oleh  
Nama : Muhamad Iqbal Akbar  
NIM : 00000063293  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 12 Juni 2024  
Pukul 00.08 s/d 00.09 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Penguji



Dr. Rajesh Preetypal Singh, S.S., M.M.  
NIDN : 0705069193

Pembimbing



Dr. Wanda G.P.A. Hidayat, S.M.B., M.M.  
NIDN : 0705069193

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.  
NIDN : 0323047801

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

### " PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN STRATEGIS DI PERUSAHAAN FIT NATURALE"

Oleh

Nama : Muhamad Iqbal Akbar  
NIM : 00000063293  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Mei 2024

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Wanda G.P.A. Hidayat, S.M.B.,  
M.M.  
NIDN : 0705069193



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.  
NIDN : 0323047801



## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Iqbal Akbar

NIM 00000063293

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

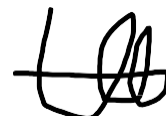
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN STRATEGIS DI PERUSAHAAN FIT NATURALE**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2024

Yang menyatakan,



Muhamad Iqbal Akbar

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan karya ilmiah ini dengan judul: **Peran Chief Executive Officer terhadap Pengambilan Keputusan Strategis Di Perusahaan Fit Naturale**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T.,S.Sos.,M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis.
3. Purmaningsih, SE., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Dr. Wanda G.P .A. Hidayat, S.M.B., M.M. , sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
5. Tim skystar venturer, yang telah memberikan kesempatan magang, ilmu praktis, dan pengalaman berharga selama periode magang.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini akan memberikan sumbangan berarti bagi kemajuan ilmu pengetahuan, terutama dalam ranah pemasaran dan strategi bisnis. Diharapkan hasil temuan dari penelitian ini mampu menyediakan perspektif baru dan praktik yang efektif bagi skystar venturer dalam meningkatkan kinerja perusahaan di sektor Minuman Kesehatan

Selain itu, diharapkan bahwa pengalaman yang saya peroleh selama masa magang dan proses penelitian ini akan membekali saya dengan pemahaman yang lebih mendalam tentang dinamika pasar dan kemampuan untuk menerapkannya dalam Kinerja Perusahaan yang lebih efektif di masa depan. Saya bertekad untuk terus mengembangkan diri dan memberikan kontribusi dalam kemajuan industri ini, serta menjadikan laporan magang ini sebagai tonggak awal dalam pembangunan karier profesional yang berkembang di bidang Minuman.



Tangerang, 20 Mei 2024

Muhamad Iqbal Akbar

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN STRATEGIS DI PERUSAHAAN FIT NATURALE

Muhamad Iqbal Akbar

## ABSTRAK

*Laporan ini merangkum pengalaman magang penulis di Fit Naturale, sebuah perusahaan minuman sehat. Saya memilih perusahaan ini karena ketertarikan pada industri makanan dan minuman yang berkembang pesat di Indonesia. Selama magang, Saya menghadapi berbagai tantangan, termasuk keterbatasan sumber daya, perubahan kebijakan, dan persaingan pasar yang ketat. Namun, berbagai solusi telah diimplementasikan untuk mengatasi kendala-kendala tersebut, seperti peningkatan efisiensi produksi dan strategi pemasaran yang inovatif. Dengan demikian, laporan ini memberikan gambaran tentang peran CEO dalam menghadapi tantangan dan mencari solusi di lingkungan bisnis yang dinamis.*

**Kata Kunci :** *Pengalaman Magang, Fit Naturale, Peran CEO, Tantangan, Solusi*



# **THE ROLE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER IN STRATEGIC DECISION MAKING IN THE FIT NATURALE COMPANY**

Muhamad Iqbal Akbar

## **ABSTRACT (English)**

*This report summarizes the author's internship experience at Fit Naturale, a healthy drink company. The author chose this company because of its interest in the food and beverage industry which is growing rapidly in Indonesia. During the internship, the writer faced various challenges, including limited resources, policy changes, and intense market competition. However, various solutions have been implemented to overcome these obstacles, such as increasing production efficiency and innovative marketing strategies. Thus, this report provides an overview of the CEO's role in facing challenges and finding solutions in a dynamic business environment.*

**Keywords :** *Internship Experience, Fit Naturale, CEO Role, Challenges, Solutions.*



## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>  | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>  | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK<br/>KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b> | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>  | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT (English) .....</b>  | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>   | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I.....</b>  | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>  | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....  | 1           |
| 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....  | 4           |
| 1.3 Manfaat Program MBKM Kewirausahaan .....   | 5           |
| 1.4. Waktu dan Prosedur Pelaksaaan Kerja Magang .....                                  | 7           |
| 1.4.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....   | 7           |
| 1.4.2 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....   | 7           |
| <b>BAB II .....</b>  | <b>10</b>   |
| <b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>   | <b>10</b>   |
| 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....  | 10          |
| 2.1.1 Visi Dan Misi.....   | 12          |
| 2.1.1.1 Visi Perusahaan.....   | 12          |
| 2.1.1.2. Misi Perusahaan .....   | 12          |
| 2.2 Struktur Organisasi dan Tata Kelola.....   | 13          |
| <b>BAB III.....</b>  | <b>16</b>   |
| <b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....</b>   | <b>16</b>   |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....   | 16          |
| 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....  | 18          |
| 3.2.1 Uraian Kerja Magang.....   | 18          |
| 3.2.1.1 Riset Market.....  | 24          |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.2.1.2 Product .....                          | 27        |
| 3.2.1.3 Flow Chart & Sop .....                 | 31        |
| 3.2.1.4 Analisis Kelayakan Usaha.....          | 35        |
| 3.2.1.5. Promosi dan Target Pasar.....         | 43        |
| 3.2.1.6 Kompetitor.....                        | 49        |
| 3.3 Kendala yang Ditemukan .....               | 52        |
| 3.3.1 Solusi atas Kendala yang Ditemukan ..... | 54        |
| <b>BAB IV .....</b>                            | <b>56</b> |
| <b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>                | <b>56</b> |
| 4.1 Kesimpulan.....                            | 57        |
| 4.2 Saran: .....                               | 57        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                    | <b>59</b> |



## DAFTAR TABEL

|             |  |   |
|-------------|--|---|
| Tabel 1.4.2 | Prosedur kerja magang.....               | 7 |
| Tabel 3.2.1 | Uraian Kerja Magang .....                | 9 |
| Tabel 3.3.1 | Solusi atas Kendala yang Ditemukan ..... | 4 |



**UMN**

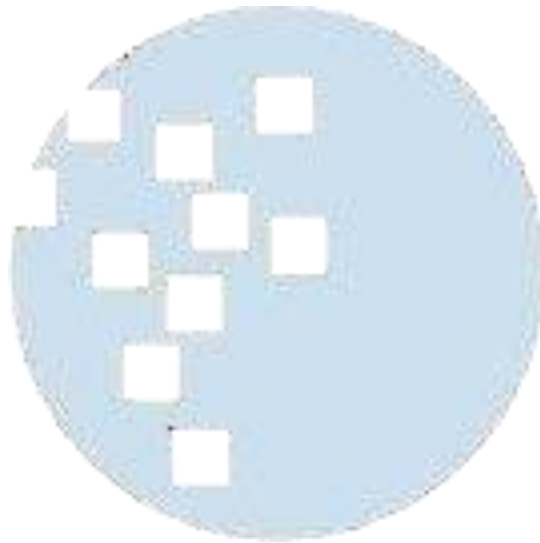
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Logo SkystarVenture .....    | 10 |
| Gambar 2. 2 Management Team .....        | 15 |
| <br>                                     |    |
| Gambar 3. 1 Sturuktur Organisasi.....    | 16 |
| Gambar 3. 2 Sturuktur Organisasi.....    | 17 |
| Gambar 3. 3 Roadmap.....                 | 19 |
| Gambar 3. 4 Proses Pengerjaan.....       | 21 |
| Gambar 3. 5 Team .....                   | 22 |
| Gambar 3. 6 Problem .....                | 25 |
| Gambar 3. 7 User Persona.....            | 26 |
| Gambar 3. 8 Market Size .....            | 27 |
| Gambar 3. 9 Product.....                 | 28 |
| Gambar 3. 10 Foto Product .....          | 29 |
| Gambar 3. 11 Flow Chart.....             | 33 |
| Gambar 3. 12 SOP.....                    | 34 |
| Gambar 3. 13 Analisa Kelayakan.....      | 36 |
| Gambar 3. 14 Break Even Point.....       | 38 |
| Gambar 3. 15 COGS Dan Gross Profit ..... | 41 |
| Gambar 3. 16 Sales Forecast.....         | 42 |
| Gambar 3. 17 Targeting.....              | 43 |
| Gambar 3. 18 Brosur .....                | 47 |
| Gambar 3. 19 Competitive Advantage ..... | 50 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM (MBKM 01) .....                        | 60 |
| Lampiran 2 Kartu MBKM (MBKM 02) .....                                  | 61 |
| Lampiran 3 DailyTask Kewirausahaan (MBKM 03).....                      | 62 |
| Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)..... | 81 |
| Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (LoA) .....                           | 82 |
| Lampiran 6 Lampiran pengecekan hasil Turnitin .....                    | 83 |



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

