

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Skystar Venture

PT Skystar Ventures adalah salah satu entitas yang menjadi tonggak dalam ekosistem kewirausahaan di Indonesia. Didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan Kompas Gramedia Group, Skystar Ventures telah menjadi pusat inovasi dan pengembangan bisnis untuk startup di berbagai sektor industri. Mereka menawarkan program inkubasi bisnis yang berlangsung

selama 6 bulan, dirancang khusus untuk mendukung tahap awal atau perencanaan bagi startup yang baru berdiri.

Tujuan dari program inkubasi ini sangat jelas: memberikan panduan, bimbingan, dan sumber daya kepada para pendiri startup agar dapat mengembangkan ide-ide bisnis mereka menjadi produk yang bernilai dan berhasil di pasaran. Melalui serangkaian kegiatan edukasi, mentorship, dan akses ke jaringan profesional, Skystar Ventures berupaya membantu para pendiri startup memvalidasi ide mereka, mengembangkan produk yang paling bernilai, dan merumuskan strategi bisnis yang solid.

Selain program inkubasi, Skystar Ventures juga menyediakan ruang kerja kolaboratif yang memungkinkan para anggota, termasuk mahasiswa UMN dan lulusan baru, untuk berinteraksi, belajar, dan berkolaborasi dalam lingkungan yang mendukung dan inspiratif. Lokasinya yang strategis di UMN memberikan akses yang mudah bagi para anggota untuk terlibat dalam kegiatan kampus dan berinteraksi dengan komunitas mahasiswa yang dinamis.

Selain menjadi fasilitator bagi pertumbuhan startup lokal, Skystar Ventures juga berperan sebagai investor melalui Skystar Capital. Sebagai dana modal ventura tahap awal, Skystar Capital memberikan investasi dan bantuan strategis kepada startup teknologi di Asia Pasifik, terutama di Indonesia. Dengan demikian, Skystar Ventures tidak hanya berkontribusi pada pertumbuhan ekosistem startup, tetapi juga pada perkembangan ekonomi Indonesia secara keseluruhan.

Melalui kemitraan dan kolaborasi dengan organisasi dan perusahaan ternama, seperti ASEAN Business Incubator Network, Asosiasi Inkubator Bisnis Indonesia (AIBI), Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia (KEMENKOPUKM), Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN), Misk Global Forum (MGF), Kompas.com, dan Kompas

Gramedia, Skystar Ventures telah menjadi kekuatan yang mendorong inovasi dan pertumbuhan dalam ekosistem kewirausahaan Indonesia.

2.1.1 Visi Dan Misi

2.1.1.1 Visi Perusahaan

Skystar Ventures merumuskan visinya sebagai upaya untuk membentuk ekosistem startup yang tidak hanya kompeten, tetapi juga kolaboratif dan berkelanjutan di dalam lingkungan kampus. Visi ini tidak sekadar menjadi pernyataan kosong, tetapi tercermin dalam kesungguhan Skystar Ventures dalam menginspirasi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dan para pengusaha muda dari luar untuk bekerja bersama secara sinergis dalam mewujudkan ide-ide bisnis mereka.

2.1.1.2. Misi Perusahaan

Selaras dengan visinya, Skystar Ventures menetapkan misi yang jelas: membantu para pendiri startup menciptakan bisnis yang tidak hanya sukses secara finansial, tetapi juga berkelanjutan dalam jangka panjang. Misi ini tercermin dalam berbagai kegiatan dan inisiatif yang dijalankan oleh Skystar Ventures sebagai bagian tak terpisahkan dari komunitas kampus. Sebagai contoh nyata dari komitmen ini, Skystar Ventures menyelenggarakan program inkubasi yang bertujuan untuk memberikan dorongan kepada mahasiswa dalam merumuskan dan mengembangkan ide-ide bisnis mereka dengan bimbingan mentor yang berpengalaman. Dengan pendekatan ini, Skystar Ventures aktif membantu mahasiswa dalam membangun bisnis yang lebih terarah dan berkelanjutan secara keseluruhan.

2.2 Struktur Organisasi dan Tata Kelola

Struktur organisasi yang terorganisir dengan baik merupakan fondasi penting bagi efisiensi dan keberhasilan sebuah perusahaan. Hal ini juga berlaku untuk Skystar Ventures, yang memiliki struktur manajemen yang terbagi dalam beberapa peran utama:

1. Partner Skystar Capital bertugas untuk memperkuat hubungan antara Skystar Ventures dan Skystar Capital, mengelola kemitraan antara inkubator dan modal ventura, serta menyelaraskan aktivitas kedua entitas tersebut.
2. Business Incubator Manager memiliki peran yang signifikan dalam mengawasi dan menjalankan semua program dan kegiatan yang direncanakan oleh Skystar Ventures. Tanggung jawabnya mencakup pengawasan terhadap berbagai program di bawah naungan Skystar, guna memastikan pelaksanaan yang lancar.
3. Head of Program bertanggung jawab atas kepemimpinan dan manajemen program-program startup, terutama yang berfokus pada komunitas mahasiswa UMN dan alumni.
4. Program Coordinator bertugas untuk mengelola perencanaan, implementasi, dan evaluasi berbagai program Skystar Ventures. Mereka juga berperan sebagai juru bicara utama dalam kegiatan perusahaan.
5. Creative Coordinator mendukung kegiatan pemasaran dan periklanan Skystar Ventures dengan fokus pada pengawasan desain grafis. Mereka bertanggung jawab atas konten visual di berbagai platform media sosial dan situs web perusahaan.
6. Accounting Administration Officer memiliki tanggung jawab untuk meninjau akun, memproses pembayaran, dan mengelola catatan keuangan terkait aktivitas Skystar Ventures.

7. Community Officer bertindak sebagai penghubung utama bagi komunitas startup di wilayah Tangerang. Tugas mereka termasuk mengatur acara, menangani pertanyaan terkait layanan Skystar Ventures, dan memfasilitasi kolaborasi antaranggota.
8. Graphic Designer berperan dalam pengembangan desain grafis untuk keperluan promosi dan konten perusahaan. Mereka menciptakan visual yang menarik untuk meningkatkan daya tarik merek Skystar Ventures.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Management Team



Gambar 2. 2 Management Team

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

