

**PERAN DAN AKTIVITAS KEUANGAN PADA PERTUMBUHAN  
BISNIS *SWEEVORIES***



**LAPORAN PROSES KERJA MAGANG**

**Gita Candra**

**0000063792**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERAN DAN AKTIVITAS KEUANGAN PADA PERTUMBUHAN  
BISNIS *SWEEVOR IES***



**LAPORAN PROSES KERJA MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

**Gita Candra**

**0000063792**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gita Candra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000063792

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

### PERAN DAN AKTIVITAS KEUANGAN PADA PERTUMBUHAN BISNIS *SWEEVORIES*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



Gita Candra

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

### **PERAN DAN AKTIVITAS KEUANGAN PADA PERTUMBUHAN**

#### **BISNIS SWEEVORIES**

Nama : Gita Candra  
NIM : 00000063792  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP  
NIDN 0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih S.E., M.S.M  
NIDN 0323047801

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERAN DAN AKTIVITAS KEUANGAN PADA PERTUMBUHAN  
BISNIS SWEEVORIES**

Nama : Gita Candra  
NIM : 00000063792  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024

Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP  
NIDN 0312087404

Penguji



Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H  
NIDN 0301078204

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih S.E., M.S.M  
NIDN 0323047801

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Gita Candra  
NIM : 00000063792  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis  
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### PERAN DAN AKTIVITAS KEUANGAN PADA PERTUMBUHAN BISNIS *SWEEVORIES*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



Gita Candra

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “PERAN DAN AKTIVITAS KEUANGAN PADA PERTUMBUHAN BISNIS *SWEEVORIES*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Jurusan Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kak Michelle Gretsianti Mutak dan kak Hoky Nanda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures sebagai inkubator bisnis *Sweevories* yang sudah menyediakan fasilitas yang mendukung pengembangan bisnis penulis dan rekan satu kelompok, sehingga anggota kelompok dapat menjalankan bisnis dengan baik.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah yang penulis buat dengan judul " PERAN DAN AKTIVITAS KEUANGAN PADA PERTUMBUHAN BISNIS *SWEEVORIES* " dapat berbagi pengalaman dan pengetahuan tentang kegiatan kerja magang kepada para pembaca Laporan Proses Kerja Magang ini. Penulis sangat mengharapkan masukan yang konstruktif, sehingga dapat menjadi pengalaman berharga yang membantu penulis menjadi lebih baik di masa mendatang.

Tangerang, 20 Mei 2024



Gita Candra

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## PERAN DAN AKTIVITAS KEUANGAN PADA PERTUMBUHAN

### BISNIS *SWEEVORIES*

Gita Candra

#### ABSTRAK

*Sweevories* merupakan satu dari sekian banyak toko kue yang menjual berbagai hidangan kue dengan bahan-bahan berkualitas dan premium. Penulis tertarik melakukan proses kerja magang di *Sweevories* karena *Sweevories* adalah sebuah bisnis yang di bangun dari program MBKM Kewirausahaan. Pihak kampus memberikan peluang agar bisnis ini terus berkembang, yaitu dengan diberikannya kesempatan untuk bergabung di Skystar Ventures. Skystar Ventures merupakan sebuah inkubator teknologi yang memiliki tujuan untuk membantu mengembangkan berbagai startup dan UMKM di Indonesia. *Sweevories* memiliki fokus untuk menciptakan produk makanan manis. Dengan menciptakan produk *Burnt Cheesecake* yang memiliki rasa manis dan dipadukan dengan rasa gurih yang pas, porsi yang cukup untuk di hidangkan sebagai makanan penutup, memiliki banyak varian raasa, dan kuliatas bahan yang di gunakan berkualitas. Selama proses pelaksanaan kerja magang terdapat beberapa kendala yang penulis hadapi, diantaranya kurangnya pengalaman, penjualan produk *Sweevories* yang kurang tinggi, belum memahami mata kuliah finance, dan *job description* yang tumpang tindih. Dari kendala yang penulis hadapi, penulis mendapatkan beberapa solusi, diantaranya mencari tahu lebih dalam mengenai tanggung jawab dan tugas sebagai seorang *finance*, saling belajar dan berdiskusi dengan orang-orang yang sudah memiliki dan mengalami pengalaman yang luas dalam bidang bisnis, dan *Sweevories* melakukan pertimbangan untuk mengubah sistem penjualan produk.

**Kata kunci:** *Finance*, Bisnis, *Sweevories*, *Burnt Cheesecake*, strategi

## **PERAN DAN AKTIVITAS KEUANGAN PADA PERTUMBUHAN**

### **BISNIS SWEEVORIES**

Gita Candra

#### ***ABSTRACT (English)***

*Sweevories is one of the many cake shops that sells various cake dishes made from quality and premium ingredients. The author is interested in doing the internship process at Sweevories because Sweevories is a business that was built from the MBKM Entrepreneurship program. The campus provides opportunities for this business to continue to develop, namely by providing the opportunity to join Skystar Ventures. Skystar Ventures is a technology incubator whose aim is to help develop various startups and MSMEs in Indonesia. Sweevories has a focus on creating sweet food products. By creating a Burnt Cheesecake product that has a sweet taste and is combined with the right savory taste, the portion is sufficient to be served as a dessert, has many flavor variants, and the quality of the ingredients used is of high quality. During the internship process, there were several obstacles that the author faced, including lack of experience, low sales of Sweevories products, not understanding finance subjects, and overlapping job descriptions. From the obstacles that the writer faced, the writer got several solutions, including finding out more about the responsibilities and duties as a finance person, learning from each other and discussing with people who already have and have extensive experience in the business field, and Sweevories is considering changing product sales system.*

***Keywords:*** Finance, Business, Sweevories, Burnt Cheesecake, Strategy

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER JUDUL.....	i
HALAMAN COVER JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	8
2.2 Visi Misi.....	11
2.2.1 Visi Skystar Venture.....	11
2.2.2 Misi Skystar Ventures .....	11
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	15
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang .....	18
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	18
3.4 Kendala yang Ditemukan .....	45
3.4.1 Belum Memahami Mata Kuliah Finance .....	45

3.4.2	Kurangnya pengalaman.....	45
3.4.3	Penjualan produk <i>Sweevories</i> yang kurang tinggi.....	46
3.4.4	<i>Job Description</i> Yang Tumpang Tindih.....	46
3.5	Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	46
3.5.1	Belajar Secara Mandiri.....	46
3.5.2	Kurangnya pengalaman.....	47
3.5.3	Penjualan produk <i>Sweevories</i> yang kurang tinggi.....	47
3.5.4	Mejalankan Tanggung Jawab yang Telah Diberikan .....	47
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>48</b>
4.1	Simpulan.....	48
4.2	Saran.....	50
4.2.1	Saran untuk Perusahaan <i>Sweevories</i> .....	50
4.2.2	Saran untuk Universitas.....	51
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa Magang.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>53</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas yang Dikerjakan Selama Proses Kerja Magang .....	16
-------------------------------------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Frekuensi Konsumsi Makanan di Indonesia Tahun 2018.....	3
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Skystar Ventures	8
Gambar 2. 2 Gedung Skystar Ventures, Gedung C lantai 12 UMN .....	9
Gambar 2.3 Partner perusahaan Skystar Ventures .....	11
Gambar 2.4 Management Team Skystar Ventures .....	12
Gambar 3. 1 Logo Perusahaan Sweevories	17
Gambar 3. 2 Pitch Deck Bisnis Sweevories.....	18
Gambar 3. 3 Pitch Deck Bisnis Sweevories.....	19
Gambar 3. 4 Harga Pokok Penjualan Produk Sweevories .....	20
Gambar 3. 5 Harga Pokok Penjualan Produk Sweevories .....	21
Gambar 3. 6 Harga Pokok Penjualan Varian Rasa Produk Sweevories .....	22
Gambar 3. 7 Laporan Penjualan Produk Sweevories.....	23
Gambar 3. 8 Laporan Penjualan Produk Sweevories.....	23
Gambar 3. 9 Bukti Transaksi Pembelian Bahan Baku Sweevories .....	24
Gambar 3. 10 Produk Sweevories Varian Original.....	25
Gambar 3. 11 Produk Sweevories Varian Lotus.....	26
Gambar 3. 12 Produk Sweevories Varian Creamyberry.....	27
Gambar 3. 13 Produk Sweevories Varian Chocoberry .....	28
Gambar 3. 14 Persiapan Bahan Baku Burnt Cheesecake.....	29
Gambar 3. 15 Proses Pengolahan Burnt Cheesecake.....	30
Gambar 3. 16 Proses Menuangkan Adonan Burnt Cheesecake.....	30
Gambar 3. 17 Proses Pemangangan Adonan Burnt Cheesecake .....	31
Gambar 3. 18 Proses pendinginan Burnt Cheesecake.....	32
Gambar 3. 19 Proses pengemasan Burnt Cheesecake.....	32
Gambar 3. 20 Poster Promosi Pada saat Soft Opening .....	33

Gambar 3. 21 Poster Promosi Pada saat Pre Order .....	34
Gambar 3. 22 Daftar Menu Promosi Sweevories.....	35
Gambar 3. 23 Hasil Editing Kemasan Sweevories .....	37
Gambar 3. 24 Hasil Editing Poster Sweevories .....	38
Gambar 3. 25 Proses Uji Coba Japanese cheesecake.....	39
Gambar 3. 26 Cetakan Untuk Uji Coba Japanese cheesecake .....	40
Gambar 3. 27 Hasil Kemasan Produk Sweevories .....	41
Gambar 3. 28 Hasil Kemasan Produk Sweevories .....	42
Gambar 3. 29 Informasi dalam Kemasan Burnt Cheesecake.....	42
Gambar 3. 30 Hasil Riset Wawancara Bisnis Sweevories.....	43
Gambar 3. 31 Evaluasi Bersama Pendiri Sweevories .....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01) .....	53
B. Kartu MBKM (MBKM 02).....	54
C. Daily Task MBKM (MBKM 03) .....	55
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM 04).....	68
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	69
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	70

