

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2018). *Frekuensi Konsumsi Makanan dan Minuman Manis di Indonesia*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/28/mayoritas-warga-ri-sering-konsumsi-makanan-dan-minuman-manis>
- Halomoan Siregar, A. P. (2020). Analisis Strategi Bersaing Toko Roti X Berdasarkan Ie-Matriks.
- Jumantara, W. M. (2018). *Bisnis Roti dan Kue Indonesia Bertumbuh 10 Persen*. Retrieved from Kontan: <https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-roti-dan-kue-indonesia-bertumbuh-10%20%20%20%09>
- Kumala Ratu, M. A., & Palupi, S. (2021). Cheese Cake Dengan Substitusi Ubi Jalar Sebagai Dessert Kekinian. *Pendidikan Teknik Boga*.
- Putra Panggabean, A. D., & Fadhillah, M. F. (2022). Analisis Pelayanan Terhadap Minat dan Kepuasan Konsumen. *International Journal Administration, Business & Organization*.
- Tondang, G. A., Ilhamy Nasution, M. L., & Dharma, B. (2023). Pengaruh Suasana Cafe, Harga, Variasi Menu Terhadap Minat Kunjungan Konsumen. *Rumpun Ekonomi Syariah*.