

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Permana E, Stiyawan M, B. *Students' Journal of Economic and Management* (2017) Soemirat, Ardianto. 2003. Dasar dasar Public Relation. Bandung PT. Remaja Rosdakarya ... E., and Beatty, S. E, 1999

### Jurnal

Febrianti, V., & Oktaviani, F. (2020). COMMUNITY RELATION DALAM MENJAGA CITRA POSITIF RADIO. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2). <https://doi.org/10.31602/jm.v3i2.3688>

Rosana, A. S. (2010). *Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia*. <https://media.neliti.com/media/publications/218225-kemajuan-teknologi-informasi-dan-komunik.pdf>

Sumartono, D. (2014, April 28). *HUBUNGAN MANFAAT KEGIATAN COMMUNITY RELATIONS DENGAN CITRA PERUSAHAAN PT. INDAH KIAS PULP & PAPER Tbk. PADA MASYARAKAT KRAGILAN SERANG BANTEN*. Universitas Esa Unggul. <https://www.esaunggul.ac.id/hubungan-manfaat-kegiatan-community-relations-dengan-citra-perusahaan-pt-indah-kiat-pulp-paper-tbk-pada-masyarakat-kragilan-serang-banten/>

### Website

Youniverse, K. (2019, February 20). *Kapanlagi Youniverse*. [www.kly.id](http://www.kly.id).

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA