

**AKTIVITAS *INTERNSHIP* DIGITAL *MARKETING* PADA STARTUP
ANGKRINGAN NANGKRING PADA INKUBATOR SKYSTAR
VENTURES**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Oswald Eldi Lanrianna Lande

0000064034

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

AKTIVITAS *INTERNSHIP* DIGITAL *MARKETING* PADA STARTUP

ANGKRINGAN NANGKRING PADA INKUBATOR SKYSTAR

VENTURES



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Oswald Eldi Lanrianna Lande

00000064034

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

1

AKTIVITAS *INTERNSHIP* DIGITAL *MARKETING* PADA STARTUP ANGKRINGAN
NANGKRING PADA INKUBATOR SKYSTAR VENTURES, Oswald Eldi Lanrianna Lande,
Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Oswald Eldi Lanrianna Lande

Nomor Induk Mahasiswa : 00000064034

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS *INTERNSHIP* DIGITAL *MARKETING* PADA STARTUP ANGKRINGAN NANGKRING PADA INKUBATOR SKYSTAR VENTURES

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Mei 2024



(Oswald Eldi Lanrianna Lande)

HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS *INTERNSHIP* DIGITAL *MARKETING* PADA STARTUP

ANGKRINGAN NANGKRING PADA INKUBATOR SKYSTAR

VENTURES

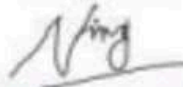
Oleh

Nama : Oswald Eldi Lanrianna Lande
NIM : 00000064034
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian laporan magang Universitas
Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

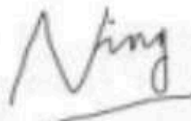
Pembimbing



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.

NIDN : 0323047801

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.

NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

AKTIVITAS *INTERNSHIP* DIGITAL *MARKETING* PADA STARTUP ANGKRINGAN NANGKRING PADA INKUBATOR SKYSTAR VENTURES

Oleh

Nama : Oswald Eldi Lanrianna Lande
NIM : 00000064034
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024
Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.
0323047801


Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.
0320089001

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.
0323047801

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Oswald Eldi Lanrianna Lande

NIM : 00000064034

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS *INTERNSHIP* DIGITAL *MARKETING* PADA STARTUP
ANGKRINGAN NANGKRING PADA INKUBATOR SKYSTAR VENTURES**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Oswald Eldi Lanrianna Lande)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “AKTIVITAS INTERNSHIP DIGITAL MARKETING PADA STARTUP ANGKRINGAN NANGKRING PADA INKUBATOR SKYSTAR VENTURES” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono., M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih., S.E, M.S.M., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Purnamaningsih., S.E, M.S.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Michelle Greysianti, sebagai *Program Coordinator* dari Skystar Ventures yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Bapak Hoky Nanda, sebagai *Program Officer* dari Skystar Ventures yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Bapak Andrew Anderson, sebagai *Head Of Program* dari Skystar Ventures yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.

8. Kepada Skystar Ventures, sebagai inkubator yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan praktek kerja magang dalam proses pembangunan serta pengembangan bisnis terkhususnya startup. Angkringan Nangkring adalah salah satu bisnis startup di bidang kuliner yang beruntung karena mendapatkan dukungan meliputi mentoring bisnis, pengembangan serta fasilitas.
9. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan yang telah membantu dan mendukung penulis untuk menyelesaikan laporan baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga karya ilmiah yang telah penulis buat dengan judul “*AKTIVITAS INTERNSHIP DIGITAL MARKETING PADA STARTUP ANGKRINGAN NANGKRING PADA INKUBATOR SKYSTAR*” dapat berbagi pengalaman dan pengetahuan mengenai kegiatan kerja magang kepada pembaca dari Laporan Proses Kerja Magang ini. Besar harapan penulis bisa mendapatkan masukan yang bersifat membangun, agar penulis dapat menjadikannya sebagai pengalaman yang membuat penulis lebih baik lagi kedepannya.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Oswald Eldi Lanrianna Lande)

**AKTIVITAS *INTERNSHIP* DIGITAL *MARKETING* PADA STARTUP
ANGKRINGAN NANGKRING PADA INKUBATOR SKYSTAR
VENTURES**

(Oswald Eldi Lanrianna Lande)

ABSTRAK

Pada era serba digital ini, perkembangan teknologi dapat dikatakan cukup pesat. Dengan berkembangnya teknologi, tentu dapat berpengaruh terhadap pertumbuhan dan pengelolaan setiap bidang bisnis. Sehingga dengan adanya teknologi yang semakin canggih membuat akses internet semakin mudah dan cepat yang menyebabkan terjadinya pergeseran teknik pemasaran. Pemanfaatan teknologi diharapkan dapat membawa manfaat yang sangat besar bagi dunia bisnis yang semakin kompetitif. Perusahaan yang dapat bersaing dalam suatu persaingan adalah perusahaan yang dapat menerapkan teknologi di perusahaannya. Dalam rangka meningkatkan persaingan usaha dan penjualan produk, Salah satu perubahan paling signifikan adalah pergeseran dari strategi pemasaran konvensional ke pemasaran digital. Pemasaran digital dapat membantu perusahaan dalam mempromosikan dan menjual produk serta layanan perusahaan sehingga. Kehadiran media sosial sebagai salah satu bagian dari pemasaran digital telah memberikan dampak besar terhadap kehidupan sosial masyarakat, tidak hanya sebagai alat komunikasi, namun juga sebagai sarana untuk mendapatkan informasi serta mempromosikan bisnis atau usaha. Internet memainkan peran penting dalam kesuksesan perusahaan dan pengusaha menjangkau pasar yang lebih luas, dan mengurangi biaya pemasaran. Dalam menghadapi transformasi digital perusahaan dapat menciptakan teknik pemasaran yang menarik dan relevan secara konsisten di platform media sosial. Sehingga perusahaan perlu mengembangkan strategi pemasaran yang kreatif dan inovatif agar dapat mempertahankan minat dan keterlibatan audiens yang tinggi. Tampilan pada media sosial tidak hanya berupa pemasaran secara digital, tetapi perusahaan harus bisa memahami kebutuhan konsumen, membangun identitas merek, serta berinteraksi dengan pelanggan.

Kata kunci: Bisnis, Pemasaran, Pemasaran Digital, Teknologi, Media Sosial

***DIGITAL MARKETING INTERNSHIP ACTIVITIES IN
ANGKRINGAN NANGKRING STARTUPS AT THE SKYSTAR
VENTURES INCUBATOR***

(Oswald Eldi Lanrianna Lande)

ABSTRACT (English)

In this digital era, technological developments can be said to be quite rapid. With the development of technology, it can certainly influence the growth and management of every business sector. So, with increasingly sophisticated technology, internet access becomes easier and faster, which causes a shift in marketing techniques. It is hoped that the use of technology can bring enormous benefits to an increasingly competitive business world. Companies that can compete in competition are companies that can apply technology in their companies. In order to increase business competition and product sales, one of the most significant changes is the shift from conventional marketing strategies to digital marketing. Digital marketing can help companies promote and sell company products and services. The presence of social media as a part of digital marketing has had a big impact on people's social lives, not only as a communication tool, but also as a means of getting information and promoting business or ventures. The internet plays an important role in the success of companies and entrepreneurs in reaching a wider market, and reducing marketing costs. In facing digital transformation, companies can create interesting and consistently relevant marketing techniques on social media platforms. So companies need to develop creative and innovative marketing strategies in order to maintain high audience interest and engagement. Displays on social media are not only digital marketing, but companies must be able to understand consumer needs, build brand identity, and interact with customers.

Keywords: *Business, Marketing, Digital Marketing, Technology, Social Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK.....	8
ABSTRACT (English).....	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	14
DAFTAR GAMBAR.....	15
DAFTAR LAMPIRAN.....	16
BAB I	
PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang.....	17
Gambar 1.1 Media sosial yang aktif digunakan.....	20
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	22
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	23
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	23
Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan.....	23
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	24
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	26
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	26
2.1.1 Sejarah Skystar Ventures.....	26
Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures.....	26
2.1.2 Sejarah Angkringan Nangkring.....	28
Gambar 2.2 Logo Angkringan Nangkring.....	28
2.2 Visi Misi.....	30
2.2.1 Visi & Misi Skystar Ventures.....	30
2.2.2 Visi & Misi Angkringan Nangkring.....	31
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	32
2.3.1 Struktur Organisasi Skystar Ventures.....	32
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Skystar Ventures.....	32
2.3.2 Struktur Organisasi Angkringan Nangkring.....	34
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Angkringan Nangkring.....	34

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	36
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	36
3.1.1 Kedudukan.....	36
3.1.2 Koordinasi.....	37
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	37
Tabel 3.2 Uraian Kerja Magang.....	37
3.2.1 Tugas dan Uraian Pekerjaan Magang.....	40
3.2.1.1 Mengikuti Workshop online/offline yang diadakan oleh Skystar Ventures.....	40
Gambar 3.1 Dokumentasi kehadiran <i>Kick-Off</i> Program MBKM Kewirausahaan.....	41
Gambar 3.2 Dokumentasi <i>workshop</i> program KEMENDIKBUD.....	42
Gambar 3.3 Dokumentasi <i>workshop Empowering Innovation, A Practical Workshop on Effective Product Development</i>.....	43
Gambar 3.4 Dokumentasi <i>workshop Quiz Trivia</i>.....	44
3.2.1.2 Melakukan presentasi <i>pitch deck</i>	45
Gambar 3.5 Dokumentasi presentasi <i>pitch deck</i> ide bisnis.....	45
3.2.1.3 Berpartisipasi dalam bazar yang diadakan oleh Skystar Ventures.....	46
Gambar 3.6 Dokumentasi menjaga <i>booth</i>.....	46
3.2.1.4 Melakukan mentoring terhadap aktivitas bisnis.....	47
Gambar 3.7 Dokumentasi mentoring ide bisnis.....	47
Gambar 3.8 Dokumentasi mentoring laporan keuangan Angkringan Nangkring.....	48
Gambar 3.9 Dokumentasi mentoring progres bisnis Angkringan Nangkring.....	49
3.2.1.5.1 Menjaga toko Angkringan Nangkring.....	50
Gambar 3.10 Dokumentasi kondisi saat menjaga toko.....	50
3.2.1.5.2 Bertugas dalam pembuatan minuman.....	51
Gambar 3.11 Dokumentasi saat membuat minuman.....	51
3.2.1.6 Membuat postingan <i>feed</i> dan <i>story</i> Instagram berupa konten video atau foto.....	52
3.2.1.6.1 Profil Instagram Angkringan Nangkring.....	52
Gambar 3.12 Profil Instagram @nangkringin_id.....	52
3.2.1.6.2 Postingan <i>feed</i> dan <i>story</i> Instagram Angkringan	

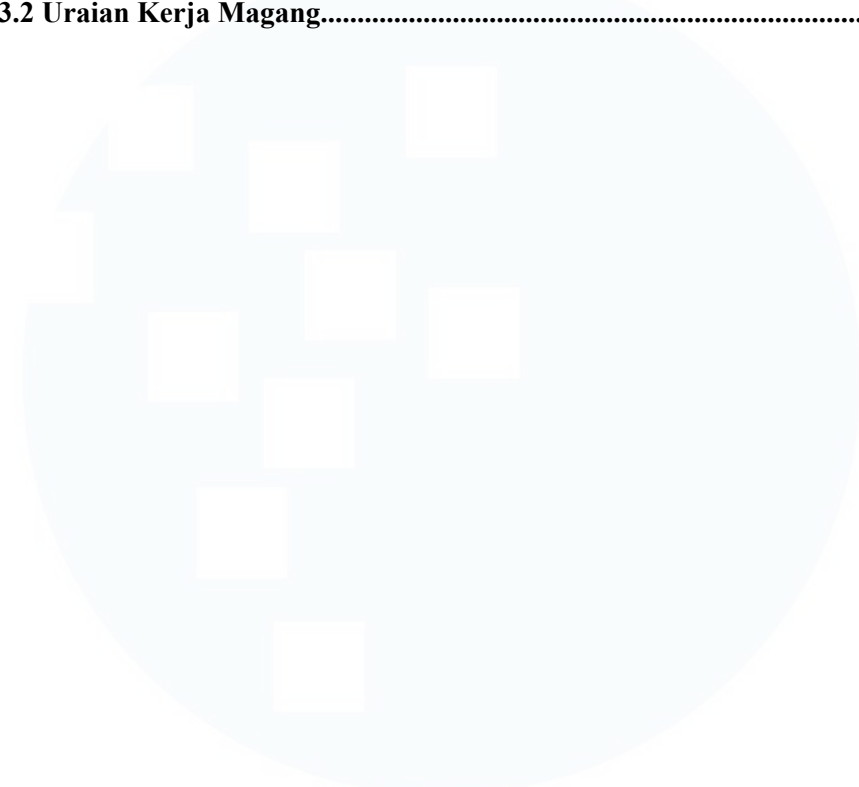
Nangkring.....	53
Gambar 3.13 Postingan <i>feed</i> Instagram perkenalan Angkringan Nangkring.....	53
Gambar 3.14 Postingan <i>feed</i> Instagram merekomendasikan Angkringan Nangkring.....	54
Gambar 3.15 Postingan <i>feed</i> Instagram <i>cinematic video</i>....	55
Gambar 3.16 Postingan <i>feed</i> Instagram <i>Point Of View</i> (POV) tim Angkringan Nangkring.....	56
Gambar 3.17 Postingan <i>feed</i> Instagram promo paket.....	57
Gambar 3.18 Postingan <i>story</i> Instagram Angkringan Nangkring.....	58
3.2.1.7 Melakukan <i>copywriting</i> dengan membuat <i>caption</i> terhadap konten yang telah dibuat.....	58
Gambar 3.19 <i>Copywriting</i> pada <i>feed</i> Instagram perkenalan Angkringan Nangkring.....	59
Gambar 3.20 <i>Copywriting</i> pada <i>feed</i> Instagram merekomendasikan Angkringan Nangkring.....	60
Gambar 3.21 <i>Copywriting</i> pada <i>feed</i> Instagram <i>cinematic video</i>.....	61
Gambar 3.22 <i>Copywriting</i> pada <i>feed</i> Instagram <i>Point Of View</i> (POV) tim Angkringan Nangkring.....	62
Gambar 3.23 <i>Copywriting</i> pada <i>feed</i> Instagram promo paket.....	63
3.2.1.8 Merancang ide <i>campaign</i> dan membuat poster berupa diskon promo paket (Nasi bakar + 3 jenis sate + Es teh manis = 20K).....	64
Gambar 3.24 Poster <i>campaign</i> promo paket.....	64
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	65
3.3.1 Hambatan mengikuti kegiatan <i>workshop</i>.....	65
3.3.2 Presentasi yang kurang efektif.....	65
3.3.3 Kurangnya persiapan tim.....	66
3.3.4 Kesulitan dalam menyesuaikan.....	66
3.3.5 Kurangnya pengalaman manajemen operasional dalam tim.....	66
3.3.6 Keterbatasan ide konten.....	67
3.3.7 Kurangnya pemahaman dalam membuat <i>caption</i> yang tepat terhadap audiens.....	67
3.3.8 Perbedaan pendapat perencanaan <i>campaign</i>.....	67
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	68
3.4.1 Solusi dari hambatan mengikuti kegiatan <i>workshop</i>.....	68
3.4.2 Solusi dari presentasi yang kurang efektif.....	68

3.4.3 Solusi dari kurangnya persiapan tim.....	68
3.4.4 Solusi dari kesulitan dalam menyesuaikan.....	68
3.4.5 Solusi dari kurangnya pengalaman manajemen operasional dalam tim.....	68
3.4.6 Solusi dari keterbatasan ide konten.....	69
3.4.7 Solusi dari kurangnya pemahaman dalam membuat <i>caption</i> yang tepat terhadap audiens.....	69
3.4.8 Solusi dari perbedaan pendapat perencanaan <i>campaign</i>	69
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN.....	71
4.1 Simpulan.....	71
4.2 Saran.....	72
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	72
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	73
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	76
A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	76
B. Kartu MBKM (MBKM 02).....	77
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	78
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	90
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	91
F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	92



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan.....	23
Tabel 3.2 Uraian Kerja Magang.....	37



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media sosial yang aktif digunakan.....	20
Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures.....	26
Gambar 2.2 Logo Angkringan Nangkring.....	28
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Skystar Ventures.....	32
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Angkringan Nangkring.....	34
Gambar 3.1 Dokumentasi kehadiran Kick-Off Program MBKM Kewirausahaan..	41
Gambar 3.2 Dokumentasi <i>workshop</i> program KEMENDIKBUD.....	42
Gambar 3.3 Dokumentasi <i>workshop Empowering Innovation, A Practical Workshop on Effective Product Development</i>	43
Gambar 3.4 Dokumentasi <i>workshop Quiz Trivia</i>	44
Gambar 3.5 Dokumentasi presentasi <i>pitch deck</i> ide bisnis.....	45
Gambar 3.6 Dokumentasi menjaga <i>booth</i>	46
Gambar 3.7 Dokumentasi mentoring ide bisnis.....	47
Gambar 3.8 Dokumentasi mentoring laporan keuangan Angkringan Nangkring...	48
Gambar 3.9 Dokumentasi mentoring progres bisnis Angkringan Nangkring.....	49
Gambar 3.10 Dokumentasi kondisi saat menjaga toko.....	50
Gambar 3.11 Dokumentasi saat membuat minuman.....	51
Gambar 3.12 Profil Instagram @nangkringin_id.....	52
Gambar 3.13 Postingan <i>feed</i> Instagram perkenalan Angkringan Nangkring.....	53
Gambar 3.14 Postingan <i>feed</i> Instagram merekomendasikan Angkringan Nangkring.....	54
Gambar 3.15 Postingan <i>feed</i> Instagram <i>cinematic</i> video.....	55
Gambar 3.16 Postingan <i>feed</i> Instagram <i>Point Of View</i> (POV) tim Angkringan Nangkring.....	56
Gambar 3.17 Postingan <i>feed</i> Instagram promo paket.....	57
Gambar 3.18 Postingan <i>story</i> Instagram Angkringan Nangkring.....	58
Gambar 3.19 <i>Copywriting</i> pada <i>feed</i> Instagram perkenalan Angkringan Nangkring.....	59
Gambar 3.20 <i>Copywriting</i> pada <i>feed</i> Instagram merekomendasikan Angkringan Nangkring.....	60
Gambar 3.21 <i>Copywriting</i> pada <i>feed</i> Instagram <i>cinematic</i> video.....	61
Gambar 3.22 <i>Copywriting</i> pada <i>feed</i> Instagram <i>Point Of View</i> (POV) tim Angkringan Nangkring.....	62
Gambar 3.23 <i>Copywriting</i> pada <i>feed</i> Instagram promo paket.....	63
Gambar 3.24 Poster <i>campaign</i> promo paket.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	71
A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	71
B. Kartu MBKM (MBKM 02).....	72
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	73
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	85
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	86
F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	87

