

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Selama menjalankan periode praktik kerja magang, penulis ditetapkan pada posisi *Chief Marketing Officer* (CMO) dengan di fokuskan pada *Digital Marketing* terhadap UMKM Angkringan Nangkring. Berikut adalah penjelasan dari sejarah Skystar Ventures dan Angkringan Nangkring:

##### 2.1.1 Sejarah Skystar Ventures



Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures

Pada gambar 2.1 adalah sebuah logo dari Skystar Ventures, yang merupakan inkubator bisnis yang berbasis di Universitas Multimedia Nusantara (UMN), didirikan pada tahun 2014. Inkubator ini merupakan kolaborasi antara Skystar Ventures dan Kompas Gramedia Group (KGG) sebagai salah satu media ternama di Indonesia dengan memiliki tujuan untuk mendukung perkembangan startup dan bisnis inovatif di Indonesia. Sejak awal pendiriannya, inkubator Skystar Ventures di UMN telah menjadi tempat bagi berbagai startup untuk mengembangkan ide bisnis para wirausahawan. Dengan menyediakan akses ke sumber daya, mentor, dan jaringan yang luas, inkubator ini membantu startup

untuk mengatasi berbagai tantangan dan mengembangkan potensi bisnis para wirausahawan. Seiring berjalannya waktu, inkubator Skystar Ventures di UMN telah berhasil mendukung pertumbuhan banyak startup yang sukses di berbagai sektor, termasuk teknologi informasi, kesehatan digital, e-commerce, dan lain-lain. Dengan mempertahankan komitmen untuk mendukung inovasi dan kewirausahaan, inkubator Skystar Ventures di UMN terus menjadi salah satu pusat inovasi dan pengembangan bisnis yang penting di Indonesia. Skystar Ventures sendiri menargetkan terhadap setiap wirausahawan yang berdedikasi tinggi dalam membangun startup yang dapat memberikan dampak dan pengaruh baik terhadap ekosistem bisnis di Indonesia, seperti pada sektor internet, mobile, sosial, pendidikan, dan e-commerce. Skystar Ventures sebagai inkubator bisnis bagi setiap wirausahawan yang membangun startup dapat memberikan dukungan langsung dan multidisiplin, dengan bertujuan untuk memungkinkan perkembangan yang pesat terhadap proses pertumbuhan startup. Dukungan tersebut diberikan berupa:

1. Adanya jaringan mentor yang beragam untuk dapat membantu para wirausahawan mendapatkan bimbingan yang diperlukan untuk membangun perusahaan yang sukses.
2. Menyediakan sumber daya yang diperlukan untuk membantu startup menciptakan bisnis yang berkelanjutan di Indonesia.
3. Menyediakan ruang kerja bersama bagi para wirausahawan untuk digunakan dalam pekerjaan, pertemuan, dan ruang konferensi.
4. Menyediakan modal finansial yang diperlukan bagi startup dalam mengembangkan bisnis mereka.
5. Membantu startup dalam membiayai pengembangan produk, pemasaran, pengembangan tim, dan ekspansi bisnis.
6. Memberikan program inkubasi komprehensif yang membantu startup dalam pengembangan bisnis mereka. Program ini mencakup bimbingan strategis, pendampingan, dan pelatihan yang dirancang untuk membantu

startup mengatasi berbagai tantangan dan mencapai pertumbuhan yang cepat.

7. Membantu startup untuk dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Ini membantu startup untuk memperluas basis pelanggan mereka, meningkatkan visibilitas merek, dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

Dengan memberikan dukungan finansial, sumber daya, bimbingan mentor, dan akses ke pasar, Skystar Ventures berperan penting dalam membantu startup dalam pengembangan bisnis, mencapai pertumbuhan yang cepat, dan menciptakan dampak yang positif dalam ekosistem bisnis Indonesia.

### 2.1.2 Sejarah Angkringan Nangkring



Gambar 2.2 Logo Angkringan Nangkring

Pada gambar 2.2 adalah sebuah logo dari Angkringan Nangkring yang bergerak di bidang kuliner dengan membuat angkringan tradisional menjadi sebuah konsep modern. Angkringan dikenal oleh masyarakat sebagai warung pinggir jalan yang menawarkan berbagai jenis makanan ringan, seperti berbagai macam sate dan minuman, dengan harga yang terjangkau. Konsep Angkringan

Nangkring adalah sebuah inovasi yang dirancang untuk mengikuti perubahan tren konsumen dan dinamika pasar yang terus berkembang.

Angkringan Nangkring yang berlokasi di Perumahan Serpong Park, Jelupang, Kec. Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten telah menemukan solusi dari berbagai macam masalah yang ada dalam angkringan pada umumnya, yang dimana Angkringan Nangkring telah menyediakan fasilitas yang akan membuat pelanggan dapat merasa lebih nyaman untuk hangout dan menetap lebih lama saat berada di angkringan: Memiliki kios kecil sebagai tempat penyimpanan persediaan bahan baku, lalu menyediakan meja dan kursi sehingga konsumen tidak duduk lesehan seperti di angkringan pada umumnya, suasana yang berbeda dari angkringan lainnya karena Angkringan Nangkring menyediakan lampu-lampu gantung sehingga tempat tidak terlihat remang-remang, kebersihan tempat yang selalu terjaga, terdapat menu-menu inovasi yang jarang atau tidak ada di angkringan lainnya, mengaplikasikan unsur-unsur digital seperti membuat menu makanan ke dalam bentuk PDF, sistem pembayaran yang dapat dilakukan dengan cashless seperti pembayaran digital (QRIS, GoPay, Transfer Bank, OVO, dan pembayaran digital lainnya), dan penggunaan aplikasi untuk operasional kasir, serta fasilitas yang memadai seperti tempat untuk mengisi daya handphone. Ini menunjukkan bahwa Angkringan Nangkring berupaya untuk dapat memahami kebutuhan pelanggan dengan baik, menciptakan suasana dan pengalaman baru bagi konsumen yang mencari tempat untuk *hangout* bersama teman atau keluarga dengan dapat menikmati makan dan minuman dalam suasana malam yang nyaman.

## **2.2 Visi Misi**

Berikut adalah penjelasan mengenai visi dan misi dari Skystar Ventures dan Angkringan Nangkring:

### **2.2.1 Visi & Misi Skystar Ventures**

#### **a) Visi**

Membangun ekosistem startup di lingkungan atau sekitar kampus yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan. Visi ini hadir karena banyaknya upaya yang dilakukan oleh Skystar Ventures dalam bekerja sama dengan mahasiswa UMN dan bahkan startup dari luar untuk menciptakan lingkungan kolaboratif yang menganggap semua orang sebagai bagian dari keluarga besar Skystar.

#### **b) Misi**

Membantu atau menyediakan wadah kepada para pendiri bisnis untuk membangun bisnis yang berkelanjutan adalah tujuan utama. Misi ini tercermin dan diterapkan dalam setiap aktivitas dan inisiatif yang dilakukan oleh Skystar Ventures sebagai organisasi dan komunitas. Keberhasilan misi ini terbukti melalui Skystar Ventures Incubation Program yang mendorong individu dengan ide-ide baru untuk mengembangkannya melalui bantuan mentoring dari Skystar Ventures.

## **2.2.2 Visi & Misi Angkringan Nangkring**

### **a) Visi**

Angkringan Nangkring memiliki visi yaitu ingin hadir menjadi angkringan pertama yang memiliki konsep modern dengan berbagai macam inovasi, mulai dari inovasi dalam pengembangan menu makanan maupun minuman, serta inovasi dalam memperindah tempat sehingga dapat terciptanya suasana yang nyaman.

### **b) Misi**

Misi dari Angkringan Nangkring itu sendiri yaitu dapat mengembangkan inovasi digital pada industri kuliner, serta dapat menyediakan berbagai macam menu makanan maupun minuman yang lebih beragam atau inovatif.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

### 2.3.1 Struktur Organisasi Skystar Ventures



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Skystar Ventures

Pada gambar 2.3 menunjukkan struktur organisasi dari Skystar Ventures. Berikut merupakan penjelasan dari tiap divisi:

1. **Partner Skystar Capital:** Berperan sebagai penghubung antara Skystar Ventures and Skystar Capital. Bertugas untuk mengkoordinasikan kegiatan yang melibatkan kedua belah pihak.
2. **Business Incubator Manager:** Berperan sebagai pengawas dan penanggung jawab atas program dan kegiatan yang akan dilaksanakan. Bertugas dalam mengawasi dan memastikan bahwa semua program berjalan dengan lancar.
3. **Business Incubator Vice Manager Skystar Ventures:** Berperan sebagai pendukung dalam perkembangan dan pertumbuhan bisnis. Bertugas dalam



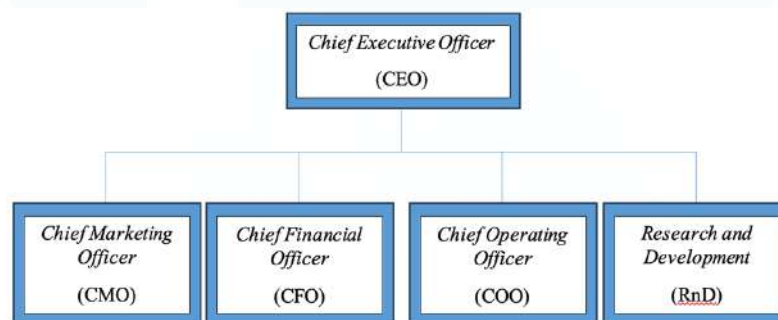
pemilihan dan evaluasi start up, pengembangan strategi bisnis dan mentorship atau bimbingan.

4. ***Creative Coordinator Skystar Ventures***: Berperan dalam memastikan semua aspek kreatif berjalan sesuai dengan visi yang telah ditetapkan. Bertugas dalam pengembangan konsep kreatif dan pengembangan materi promosi
5. ***Accounting Administrator Skystar Ventures***: Bertanggung jawab dalam administrasi keuangan dan akuntansi perusahaan. Bertugas dalam proses transaksi keuangan, pengelolaan kas dan pengelolaan akuntansi.
6. ***Community Officer Skystar Ventures***: Berperan dalam membangun dan mengembangkan hubungan antara pihak – pihak yang terlibat. Bertugas untuk mendampingi start up, kemitraan dan pengembangan strategis.
7. ***Program Officer Skystar Ventures***: Berperan dalam merancang, mengelola serta mengevaluasi program – program yang telah dirancang untuk membantu pertumbuhan start up. Bertugas dalam pengembangan program, pemantauan kerja dan evaluasi program.
8. ***Partnership Officer Skystar Ventures***: Berperan dalam mengidentifikasi dan menjaga kemitraan bisnis strategis dengan pihak - pihak yang terlibat. Bertugas dalam merencanakan dan melaksanakan strategi pemasaran, mempromosikan Coworking space yang disediakan Skystar Ventures kepada pihak eksternal.
9. ***Creative Officer Skystar Ventures***: Berperan dalam pengembangan strategi kreatif yang bertujuan untuk meningkatkan nilai perusahaan dan mendukung pertumbuhan bisnis. Bertugas dalam mengembangkan identitas merek, pengembangan konten dan strategi media sosial.
10. ***Program Officer Skystar Ventures***: Berperan dalam mengelola dan mengembangkan program – program yang dapat membantu pertumbuhan dan kesuksesan start up. Bertugas dalam pengembangan program, pendampingan startup dan evaluasi program.



11. **Content Writer Skystar Ventures:** Berperan dalam menciptakan konten yang menarik, relevan dan edukatif untuk meningkatkan merk perusahaan. Bertugas dalam penulisan konten, promosi konten dan analisis kinerja konten.
12. **Marketing Officer Skystar Ventures:** Berperan dalam mengembangkan dan melaksanakan strategi pemasaran yang bertujuan untuk meningkatkan nilai merek dan mendukung pertumbuhan perusahaan. Bertugas dalam mengembangkan strategi perusahaan, Menyusun rencana pemasaran dan pengembangan kemitraan.

### 2.3.2 Struktur Organisasi Angkringan Nangkring



**Gambar 2.4 Struktur Organisasi Angkringan Nangkring**

Pada gambar 2.4 menunjukkan struktur organisasi dari Angkringan Nangkring. Berikut merupakan penjelasan dari tiap divisi:

1. **Chief Executive Officer (CEO):** Berperan untuk bertanggung jawab dalam mengelola dan membuat keputusan strategis untuk perusahaan. Bertugas dalam menjalankan visi dan misi perusahaan, mengambil keputusan dan memimpin perusahaan dengan memberikan arahan kepada karyawan agar dapat mencapai target yang telah ditentukan.
2. **Chief Marketing Officer (CMO):** Berperan dalam memimpin dan mengawasi strategi pemasaran. Bertugas dalam mengembangkan strategi pemasaran, melakukan branding dan positioning dan hubungan pelanggan.

3. **Chief Financial Officer (CFO)**: Berperan dalam mengawasi keuangan dari perusahaan dan memastikan kesehatan keuangan perusahaan. Bertugas dalam merencanakan dan mengelola keuangan perusahaan, analisis keuangan dan manajemen resiko.
4. **Chief Operating Officer (COO)**: Berperan dalam mengawasi operasional perusahaan dan memastikan bahwa sistem operasional berjalan secara efektif dan efisien. Bertugas dalam pengembangan sistem operasional, pengelolaan manajemen persediaan dan pengawasan biaya dan anggaran
5. **Research and development (R&D)**: Berperan dalam melakukan inovasi dan pengembangan pada produk. Bertugas dalam pengembangan dan inovasi produk, riset pasar dan menerapkan standar kualitas produk.