

DAFTAR PUSTAKA

- Ovirya, N., & Saputri, M. E. (2023, September 19). *Pengaruh Social Media Marketing dan Customer Online Review terhadap Keputusan Pembelian Somethinc*. SAFE Network.
https://www.researchgate.net/publication/374404611_Pengaruh_Social_Media_Marketing_dan_Customer_Online_Review_terhadap_Keputusan_Pembelian_Somethinc
- Alika, R. (2020, July 2). Survei: 54% UMKM Pakai Media Sosial untuk Pacu Penjualan saat Pandemi. *Katadata.Co.Id*.
<https://katadata.co.id/berita/bisnis/5efdb7a7bea69/survei-54-umkm-pakai-media-sosial-untuk-pacu-penjualan-saat-pandemi>
- Aprilia, N. (2022, January 8). Dampak Positif dan Negatif Teknologi dalam Dunia Bisnis. *Medium*.
<https://nurazmiapriliana.medium.com/dampak-positif-dan-negatif-teknologi-dalam-dunia-bisnis-b02291570292>
- Jitender. (2023, June 20). *Digital marketing for startups: A complete guide*. Markivis. <https://www.markivis.com/blog/digital-marketing-for-startups/>
- RMA, M. (2023, July 7). *Besarnya Pengaruh teknologi terhadap bisnis di era digital*. SMARTERTECH.
<https://smartertech.id/teknologi-pintar/pengaruh-teknologi-terhadap-bisnis/>
- Melania, D., & Handayani, T. (2023, January 1). *Strategi Mempertahankan UMKM Bidang Kuliner di Era Digital Marketing pada Masa Pandemi Covid-19*. Lembaga KITA.
https://www.researchgate.net/publication/366914683_Strategi_Mempertahankan_UMKM_Bidang_Kuliner_di_Era_Digital_Marketing_pada_Masa_Pandemi_Covid-19
- Team, J. H. (2020, April 25). Apa itu Social Media Marketing? Manfaat, Platform

dan Strategi. *Jagoan Hosting Indonesia*.

<https://www.jagoanhosting.com/blog/social-media-marketing/>

