

## DAFTAR PUSTAKA

- Flavian , C., Guinaliu, M., & Torres, E. (2005). The Influence of Corporate Image on Consumer trust : a comparative analysis i traditional versus internet banking. *Internet Research*.
- Indra, B. (2007). *Akuntansi Yayasan dan Lembaga Publik*. Yogyakarta: Erlangga.
- Kartajaya, H. (2007). *Integrating Sales and Marketing: Jurus Ampuh Mendongkrak Penjualan Menggunakan Strategi Pemasaran* . Jakarta: MarkPlus&Co.
- Kasmir. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Naurah, N. (2023, Juli 23). *Ini Dia Deretan Negara dengan Penjualan Minuman Ringan Terbesar di Dunia 2023, RI Masuk Daftar*. Diambil kembali dari GoodStats: <https://goodstats.id/article/ini-dia-deretan-negara-dengan-penjualan-minuman-ringan-terbesar-di-dunia-2023-ri-masuk-daftar-kp3px>
- Sugito, T. E. (2017). *TA : Rancang Bangun Sistem Informasi Operasional Salesman Berbasis Android Pada CV. Dwi Star*. Surabaya: Universitas Dinamika.
- Supartini, N. L., & Guyana, C. C. (2020). Peranan Sales Secretary Dalam Mendukung Kelancaran Manajemen Sales di Kuta Paradiso Hotel. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*.
- Wartini, S. (2008). Fokus Ekonomi. *Pengaruh Komunikasi Sales Person Dalam Membangun Kepercayaan Terhadap Hubungan Jangka Panjang*, 147-154.
- Widiawati, K. (2015). Implementasi Fungsi-Fungsi Manajemen pada PT. Kurnia Bintang Sentosa (KBS) Bekasi (Studi Kasus di PT. Kurnia Bintang Sentosa, Bekasi). *Jurnal Administrasi Kantor*.